

# 下請法の運用を強化します！

～「下請法に関する運用基準」を13年ぶりに改正～

違反行為事例を大幅に追加しました！（現行66事例から141事例に）

◆ 公正取引委員会による勧告・指導の中で、繰り返し見受けられた行為、事業者が問題ないと認識しやすい行為、さらに、関係省庁のヒアリングで得られた問題行為などが追加されました。

## 追加された主な違反事例

### 減額

コンビニエンスストア本部である親事業者は、消費者に販売する食料品の製造を下請事業者に委託しているところ、店舗において値引きセールを実施することを理由に、下請代金から一定額を差し引いて支払った。

値引きセールをするから、下請代金から減額しておくよ。



発注者



受注者

(うちも厳しいのに…)

### 買ったとき

親事業者は、取引先と協議して定めた「〇年後までに製品コスト〇%減」という自己の目標を達成するために、部品の製造を委託している下請事業者に対して、半年毎に加工費の〇%の原価低減を要求し、下請事業者と十分な協議をすることなく、一方的に通常の対価を大幅に下回る下請代金の額を定めた。

今年も5%の単価引き下げを頼むよ。



発注者



受注者

単価決定にあたっては十分に協議して欲しい。でも、取引が止められたら困るなあ。

### 買ったとき

親事業者は、下請事業者に製造を委託している部品について、量産が終了し、補給品としてわずかに発注するだけで発注数量が現状大幅に減少しているにもかかわらず、単価を見直すことなく、一方的に量産時の大量発注を前提とした単価により通常の対価を下回る下請代金の額を定めた。

補給品だけど、これまでと同じ単価でよろしくね。



発注者



受注者

量産時とはコストが違うので、同じ単価では赤字になってしまう。

### 不当な経済上の利益の提供要請

親事業者は、量産終了から一定期間が経過した下請事業者が所有する金型、木型等の型について、機械部品の製造を委託している下請事業者から破棄の申請を受けたところ、「自社だけで判断することは困難」などの理由で長期にわたり明確な返答を行わず、保管・メンテナンスに要する費用を考慮せず、無償で金型、木型等の型を保管させた。

廃棄したいのに…



\*ここでは、金型、木型、その他の型を「型」としています。



# 下請企業振興の「基準」を改正！

「下請中小企業振興法・振興基準」を改正しました。  
親事業者と下請事業者の、両方にとってのルールです。

## 1. 親事業者と下請事業者は共存共栄で！

親事業者は、生産性向上に努力する下請事業者への訪問や面談を欠かさずに。

下請事業者との面談



事業所や工場の訪問



下請事業者の生産性向上



ほか、研究会の開催や協力体制の確保、設計段階からサプライチェーン全体が連携して対応することも重要です。

## 2. 一方的な原価低減要請は止めましょう！

親事業者は、原価低減要請をするとき、経済合理性や十分な協議を欠いた要請はしない。

＜原価低減要請の望ましくない事例＞

- ◆ 原価低減目標の数値のみを提示する。
- ◆ 原価低減要請に応じることを発注継続の前提とする。
- ◆ 文書や記録を残さない（口頭で削減幅を示唆）等

御社（発注者）の協力があり、10%のコスト削減ができました！



寄与度に応じて、取引対価を決めましょう。

受注者

発注者

## 3. 対価には、労務費が上昇した影響を反映しましょう！

親事業者は、取引対価の見直し要請があった場合には、人手不足や最低賃金の引き上げなどによる労務費の上昇について、その影響を反映するよう協議する。

労務費上昇に伴う取引対価の見直しをお願い出来ないでしょうか。



わかりました。労務費上昇分について協議しましょう。

受注者

発注者



## 4. 金型・木型の保管コストは親事業者が負担を！

- ◆金型、木型などの型の保管に関して、**双方が十分に協議し、方法や費用負担を明確に定める。**
- ◆**親事業者の事情によって**下請事業者にその保管を求めている場合には、**親事業者が費用を負担する。**

契約してから3年間使用実績がない型は、返却もしくは廃棄するよう、ルールをあらかじめ決めませんか。



## 5. 支払いは現金で！ 手形の場合は親事業者が割引料の負担を！

- ①下請代金の支払いは**可能な限り現金で。**
- ②手形やファクタリングなどによる場合は、**割引料を下請事業者に負担させることがないようにする。**
- ③手形サイトは120日（繊維業においては90日）を超えてはならないことは当然として、**将来的に60日以内とするよう努める。**

ありがとうございます！



## 6. 業界で自主行動計画を作り、親事業者は積極的に協力を！

（**業種別下請ガイドライン**やサプライチェーン全体の取引適正化に向けた**自主行動計画**を振興基準に位置付けました）

- ◆親事業者、下請事業者ともに下請ガイドラインを守る。親事業者は下請ガイドラインの内容に即して、マニュアルや社内ルールを整備し、自社の調達において徹底させる。
- ◆**業界団体等は、サプライチェーン全体の取引適正化を図るため、自主的な行動計画**を策定する。親事業者はそれに積極的に協力する。

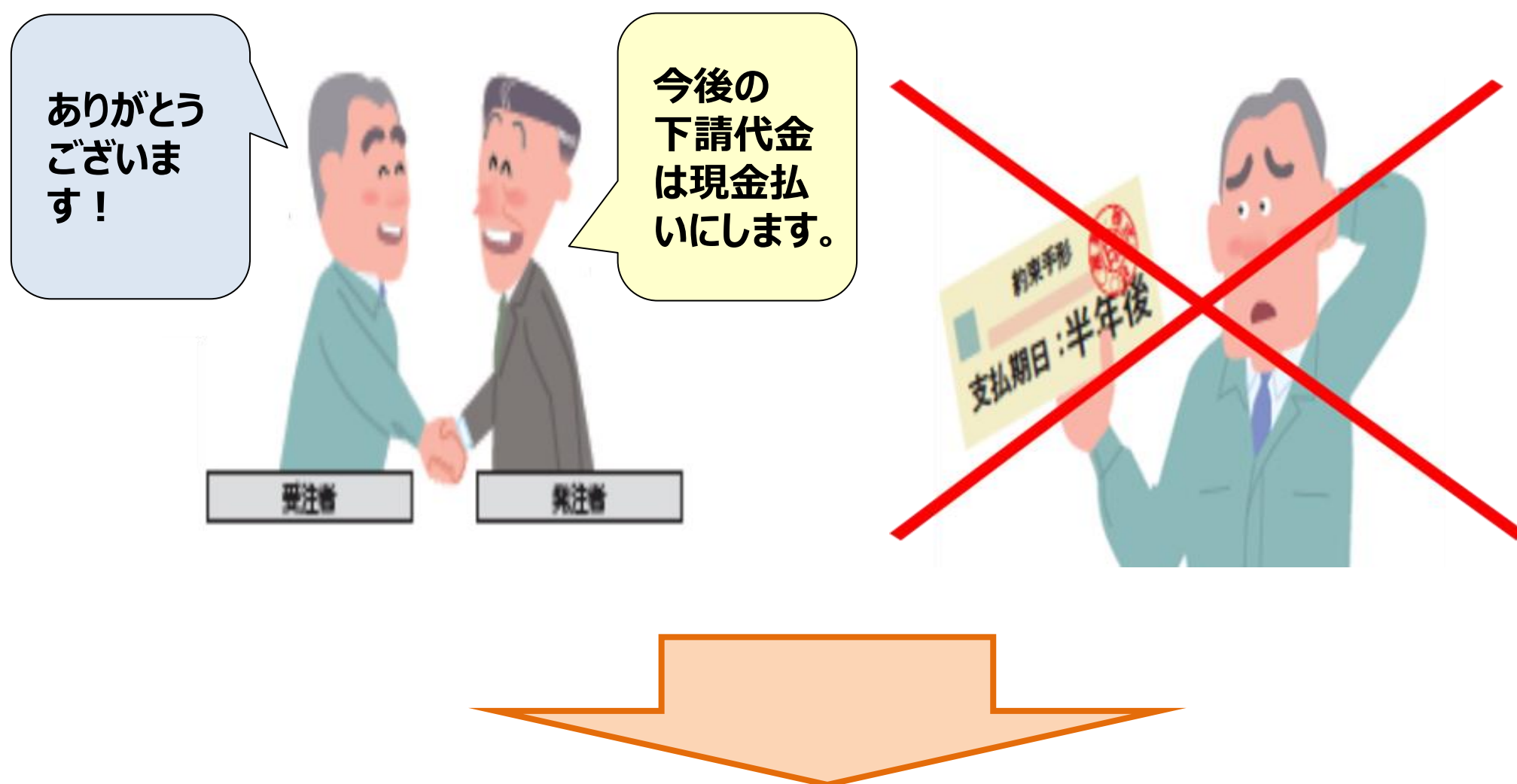
※平成28年12月現在、自動車、素形材、電機・情報通信機器、産業機械、繊維、トラック運送の6業種11団体が自主行動計画を28年度中に策定予定。

# 下請代金の 支払いは現金で！

下請代金の支払いについて、新たに以下のような内容を全国約21万社の親事業者及び約870の業界団体に対して、通達しました。

## 新たな手形に関する通達のポイント

- ① 下請代金の支払いは可能な限り現金で。
- ② 手形等による場合は、割引料を下請事業者に負担させることがないよう、下請代金の額を十分に協議する。
- ③ 手形サイトは120日（繊維業においては90日）を超えてはならないことは当然として、将来的に60日以内とするよう努める。



親事業者のうち大企業から率先して取り組んで頂きます！

※今後、政府が数年間かけて改善状況を調査します。