

日本の食文化の発信に関する 経済産業省の取組

平成29年10月25日
経 済 産 業 省

「インバウンド6,000万人時代」を見据えた クールジャパン政策の大転換

- クールジャパン政策の重点を、訪日外国人の国内消費を促進する方向へ大きく移す中、「食」に関する需要も取り込む。

訪日外国人旅行者数



重点化 「ホームゲーム型」

「海外遠征型」

日本ブーム創出・現地で稼ぐ



訪日外国人による日本での消費
+
母国での継続的な需要創出

日本の魅力の効果的発信
現地で稼ぐための
プラットフォーム構築

日本に呼び込み
地域での消費を促す

- クールジャパン機構による海外展開企業へのリスクマネーの供給
- JETROや日本政策金融公庫等による海外販路開拓支援

- クールジャパン資源による観光振興
- 文化資源の活用
- 文化資源の後継者育成・人材確保
- 外国人バイヤーのビジネスインバウンド強化

平成30年度概算要求における食文化発信

- 日本食や国産食材等のブランド強化、プロデューサーの育成支援、伝統食器の需要開拓、技術継承・製作者育成等を行う。

予算名	要求額 () 内は29年度	概要
産業界・教育関係者・地域等と連携したクールジャパン需要喚起事業	7.5億円 (1.0億円)	<ul style="list-style-type: none"> ● 2020年のオリパラ開催、2025年の大阪万博誘致を見据え、展示会・イベント産業、インフルエンサー産業の成長・自立化、プレミアムフライデー・キッズウィークを使った需要喚起やクールジャパン商材の磨き込みの機会の創出で、クールジャパン産業の自立化を支援
ふるさと名物応援事業	16.0億円 (13.5億円)	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業・小規模事業者の活性化を図るため、各地の地域資源を活用した「ふるさと名物」のブランド化等の支援 ● 地域の団体等による農商工等連携対構築の機会創出等を支援 ● 地域の関係者を巻き込み、特色を活かした産品をブランド化して売り出す「ふるさとプロデューサー」人材の育成 ● 地域産品の強みを活かしたブランド確立や海外販路開拓の事業を支援 ● 隠れた魅力を秘めた地場産品等を海外の視点で再評価、新たな切り口で産地をブランド化する取組の支援
伝統的工芸品産業振興補助金	7.0億円 (7.0億円)	<ul style="list-style-type: none"> ● 伝統的工芸品産業振興協会が実施する人材確保及び技術・技法継承、産地指導、普及推進、需要開拓の事業を補助 ● 同協会の事業に対する支援を通じ、国内外のバイヤーや消費者とのネットワーク構築、海外への情報発信による新規需要開拓等に貢献
伝統的工芸品産業支援補助金	3.6億円 (3.6億円)	<ul style="list-style-type: none"> ● 伝統的工芸品の原材料確保対策、後継者創出育成、異分野（観光等）や他産地との連携、国内外の大消費地等での需要開拓等の事業を支援

CJ機構の投資を通じた食文化発信

- 「食」関連事業者の海外進出支援を通じ、進出先国・地域における日本の食文化の発信、浸透を推進する。

投資内容	関係企業	対象国・地域	支援決定額	概要
日本食材 コールドチェーン	日本ロジテム(株)等	ベトナム	9.26億円	日本食材の流通基盤となるコールドチェーンを構築（高性能冷凍冷蔵倉庫を整備）
日本食 フードタウン	外食ベンチャー等	シンガポール	7億円	一等地に地域外食ベンチャー等を集約し、食材の一括輸送等により、高品質な日本食の外食事業を提供
外食産業・日本食材の 海外展開基盤	(株)力の源HD等	欧米豪	7億円	出店ハードルの高い欧米豪の主要都市で、日本酒等も含めたラーメンダイニング形式の店舗を展開
米国における 日本茶カフェ	長崎県企業等	米国	2.6億円	米国において、日本茶カフェを展開し、長崎県産品等を販売
日本食・農産品の 海外展開インフラ整備	Gulf Japan Food Fund	中東	4千万ドル (40億円超)	日本から中東地域への食品・農産品、生産設備・技術等の輸出・展開を目的としたファンドへの出資
中東における外食・ 小売店舗展開	Cipher Nippon Investment L.L.C.	中東・ 北アフリカ	1千万AED (約3億円)	現地企業とパートナーシップを組み、中東・北アフリカ地域において、日系外食企業及び小売企業を多店舗展開
日系外食企業向け 食材加工	GLOBAL NEXT ATOM PTE. LTD.	台湾・中国	3億円	日系外食企業へ食材加工・供給を担う工場を整備し、安全・安心・高品質な食材調達・加工プラットフォームを構築
日本の農産物の 輸出拡大	(株)世界市場	香港	3.66億円	香港の小売店向けに日本の青果物を流通させるプラットフォームを構築
日本食文化の 魅力発信	Japan Centre Group Ltd.	イギリス	300万ポンド (約4.5億円)	ロンドンにおける日本食文化の魅力を発信する飲食・小売事業を展開