

beyond2020プログラムについて

◆beyond2020プログラムの趣旨（2017年1月末から認証開始）

- 2020年以降を見据え、日本の強みである地域性豊かで多様性に富んだ文化を活かし、成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーの創出に資する文化活動・事業を「beyond2020プログラム」として認証。
- ロゴマークの付与により、統一感を持って日本全国へ展開。

◆認証要件

- 日本の文化の魅力を発信する事業・活動
- 多様性・国際性に配慮した、以下のいずれかを含んだ活動・事業
 - ・障害者にとってのバリアを取り除く取組
 - ・外国人にとっての言語の壁を取り除く取組

◆ロゴマーク



- ・ロゴマークのデザインは、「いいね」や「グッド」などの賛同のジェスチャーをモチーフ。加えて、beyondの「b」や、日本を象徴する「わ」とも読み取れる。
- ・日本の文化を共に継承し広げていきたい、との願いを込めて、2020年を新たな発展へのステップとしてシンボライズしたロゴマーク。

認証状況(平成30年6月1日現在)

認証件数	4, 647件			
開催地域別 認証件数	・北海道	90件	・近畿	467件
	・東北	207件	・中国	287件
	・東京	471件	・四国	162件
	・関東(東京除く)	689件	・九州	256件
	・中部	564件	・海外	1,413件
			・その他(インターネット等)	41件
団体分類別 認証件数	・国の機関	1, 520件	・株式会社等	189件
	・地方公共団体	893件	・その他(実行委員会等)	1, 271件
	・公益法人等	774件		
実施分野別 認証件数	・伝統芸能・まつり	596件	・演劇	158件
	・現代アート・メディア芸術	152件	・美術	336件
	・食文化	143件	・工芸	102件
	・障害者芸術	66件	・映画・写真	247件
	・音楽	848件	・その他	1, 999件
主なイベント	<p>○地域の祭り :よさこい祭り(よさこい祭振興会)、神田祭(神田明神)</p> <p>○ファッション :東京ガールズコレクション(ガールズコレクション実行委員会)</p> <p>○現代アート・芸術 :ヨコハマトリエンナーレ(横浜トリエンナーレ実行委員会)</p> <p style="padding-left: 20px;">大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ(大地の芸術祭実行委員会)</p> <p>○食文化 :国酒PR推進事業(日本酒造組合中央会)</p>			

文化プログラムの推進に向けた取組一覧

		文化を通じた機運醸成策に関する 関係府省庁等連絡・連携会議	大会組織委員会	
プログラム		beyond2020 プログラム	東京2020公認 文化オリンピックアード	東京2020応援 文化オリンピックアード
ロゴマーク				
説明		2020年以降を見据えレガシー創 出に資する文化プログラム	「オリンピック憲章」に基づいて行われる公式文化プログラム	
ポイント		営利・非営利団体を問わず幅広い 団体の事業・活動の申請が可能	東京大会の主なステークホルダー (スポンサー、会場関連自治体な ど)を中心に展開	東京大会のステークホルダー以外 の自治体や非営利団体を中心 に全国で広く展開
オリンピック・パラリン ピックの文言使用		※1	○	○
イ ベ ン ト ・ 事 業 実 施 主 体	スポンサー企業	○	○	
	国	○	○	
	開催都市 (東京都)	○	○	
	会場所在 地方自治体	○	○	
	上記以外 地方自治体	○		○
	非営利団体 (NPO、NGO等)	○		○
	ノンスポンサー 企業	○		

※1 : beyond2020プログラムの認証により、オリンピック・パラリンピックの文言使用が許諾されるものではありません。 3

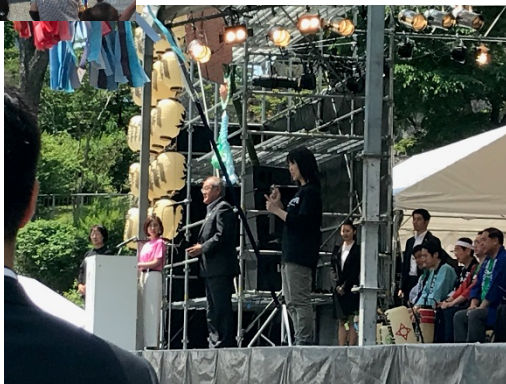
beyond2020プログラム認証事業例 ①

東北絆まつり

実施団体：東北絆まつり実行委員会

東北6市を代表する祭りが一堂に集結する。

開祭式等にてステージ上に手話通訳者を配置し、パレードコースには県議会議事堂前歩道の一部を確保し、車椅子利用者等のスペースとして用意。また、日英表記をしたガイドブックを配布し、パレード時に英語、中国語によるアナウンスを実施。



みくるまやま

高岡御車山祭

実施団体：高岡市

日本でも屈指の華やかな山車であり、「日本遺産」の構成文化財、「山・鉾・屋台行事」としてユネスコ無形文化遺産の登録を受けている。

中国語・英語・韓国語に対応した紹介パンフレットを発行。



beyond2020プログラム認証事業例 ②

三嶋大祭り

実施団体: 三嶋大祭り実行委員会

勇壮な山車の競り合い、胸高鳴るシャギリの音。伝統と熱気が漂う「三島市最大のイベント」。会場となる三嶋大社には正しい伝統や文化を分りやすく伝えるため、多言語化(英語他6か国語)したWebサイトへの誘導のためのパネル(QRコード付)を整備。



錦帯橋芸術祭「今はじまる千年の物語～第一章～」

実施団体: 錦帯橋芸術祭事業推進委員会

錦帯橋を篝火で照らし、その上で市民と市内在住の外国人約700名と一緒に合唱。市歌を英語版で作成し一体感を醸成。

ポスター・チラシ等は、日本語と英語の両方を表記。



(参考)2020年東京大会スポンサー一覧

オリンピック

ワールドワイドオリンピックパートナー

東京2020オリンピックゴールドパートナー

東京2020オリンピックオフィシャルパートナー

東京2020オリンピックオフィシャルサポーター

乃村工務社	パソナグループ	丸大食品	産業経済新聞社	北海道新聞社
-------	---------	------	---------	--------

パラリンピック

ワールドワイドパラリンピックパートナー

--	--

東京2020パラリンピックゴールドパートナー

東京2020パラリンピックオフィシャルパートナー

東京2020パラリンピックオフィシャルサポーター

乃村工務社	パソナグループ	丸大食品	産業経済新聞社	北海道新聞社
-------	---------	------	---------	--------