

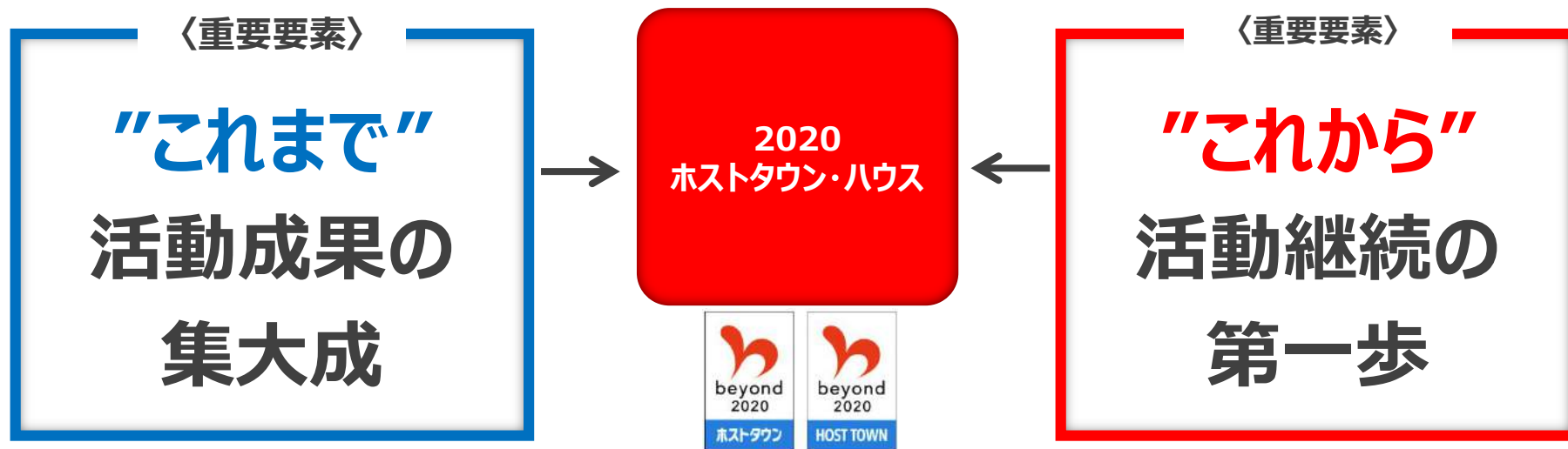


# 「2020ホストタウン・ハウス」 開催概要

**濱崎 真一**

**東武トップツアーズ株式会社 執行役員**

**(一社) ホストタウンアピール実行委員会**



ホストタウン活動の集大成の場であり、持続的なホストタウン活動に向けた  
地域の魅力発信イベント

東京2020大会期間中に「2020ホストタウン・ハウス」を開催！

開催 会場	武蔵野大学 有明キャンパス	開催 期間	7月22日（水）～8月10日（月） 8月23日（日）～9月7日（月）
----------	---------------	----------	---------------------------------------

# 「2020ホストタウン・ハウス」事業推進体制

主幹会員 4 社のノウハウとネットワークを結集し全国のホストタウン活動支援体制を構築

## 2020ホストタウン・ハウス

ホストタウン

(一社) ホストタウンアピール実行委員会

内閣官房  
東京オリンピック・パラリンピック  
推進本部事務局

主幹会員連携



八芳園

企画・イベントプロデュース  
メニュー開発



東武トップツアーズ

企画・運営・進行



武蔵野大学

会場  
ボランティア



パソナグループ

プラットフォーム運営

賛助会員連携



東京海上日動火災保険

DNP

大日本印刷



日本国際放送

nep

NHKエンタープライズ

ZENRIN

ゼンリン

Sanrio

サンリオ

Coca-Cola

コカ・コーラ社

## 武蔵野大学 有明キャンパス

〒135-8181 東京都江東区有明三丁目3番3号

世界の幸せをカタチにする。  
Creating Peace & Happiness for the World



敷地面積  
約17,012.18㎡

在籍学生数  
9,324名 (11学部19学科計)

- 学部
- ・データサイエンス学部 ・経営学部
  - ・グローバル学部 ・経済学部
  - ・法学部 ・教育学部 ・看護学部
  - ・工学部 ・薬学部 ・人間科学部
  - ・文学部



路線	最寄り駅	アクセス
りんかい線	国際展示場駅	徒歩7分
ゆりかもめ	東京ビッグサイト駅	徒歩6分
JR各線 新幹線・在来線、東京メトロ	東京駅 (丸の内南口)	5番乗場より都営バス (都05系統「東京ビッグサイト」行き) 約30分「武蔵野大学前」下車すぐ
	東京駅 (八重洲南口)	10番乗場より都営バス (東16系統「東京ビッグサイト」行き) 約30分「武蔵野大学前」下車すぐ

キャンパス全体を4つのゾーンで構成、魅力的な施策を連携させ相乗効果を最大化

## DISCOVERY

### ディスカバリーゾーン

持続的活動に向けた多様なアイデアが集まる場  
※11時から23時予定



聖火台

## FESTIVAL

### フェスティバルゾーン

各国・各ホストタウンのエンタテインメント発表の場  
※屋外想定 18時から23時予定

## COMMUNICATION

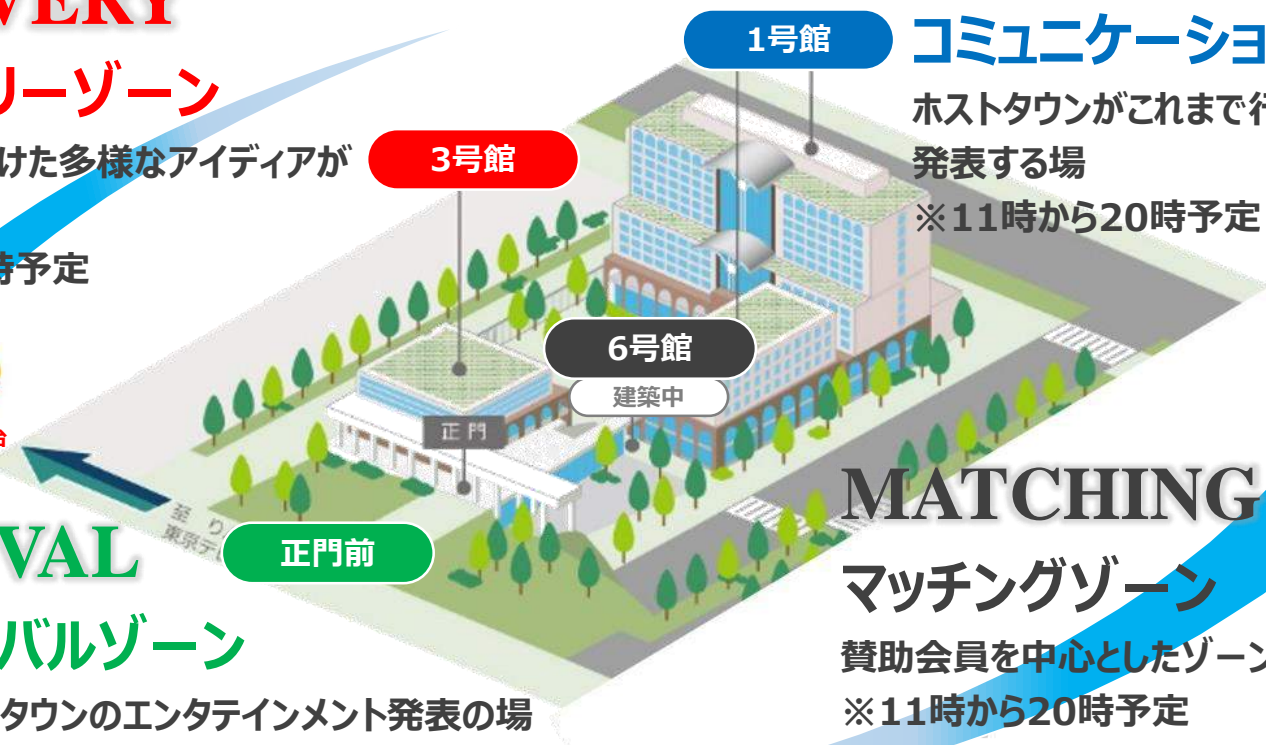
### コミュニケーションゾーン

ホストタウンがこれまで行ってきた様々な活動を発表する場  
※11時から20時予定

## MATCHING

### マッチングゾーン

賛助会員を中心としたゾーン  
※11時から20時予定



「復興ありがとうホストタウン」の常設展を設置予定

# 1号館：出展募集方針

**出展者の都合に応じて、出展規模・出展時期・出展日数、展示演出等をそれぞれ選択できるフレキシブルな出展ルールを用意いたします**

## 基本セット

**500,000円/4日間（税別）**

### スペース単位でご利用の基本セット

ホストタウンが持っている映像・写真・展示物をお預かりしそれをより魅力的に展示しPRします。

## オプション

### オプションセット

ホストタウンである日本各地と相手国の人・文化・食・風土などを組み合わせ、より印象的に伝えるトータルプロデュースを行います。

- ・ 展示作りこみ（Aパターン・Bパターン） ・ 映像制作 ・ 動画放映
- ・ ホストタウンハウスで提供する食品メニュー開発
- ・ 宿泊手配、出展に関するツアー、選手誘導支援

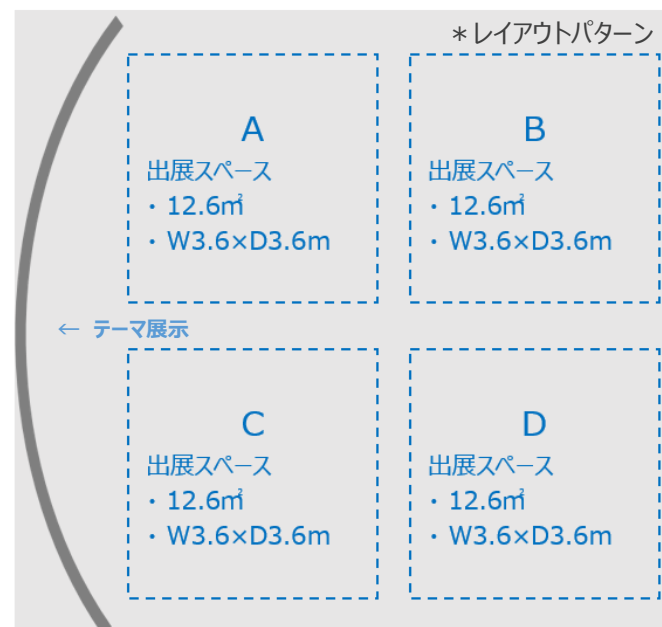
## 出展申込特典

- ・ フェスティバルゾーンでのお祭り参加、縁日出店への参加資格
- ・ ご当地グルメコーナー ・ 物販コーナーでの出店
- ・ 体験コーナー出展への参加資格

## 基本セット 50万円 / 4日間

形態	・スペース 13㎡ ・テーブル什器 1台 (W1,200mm×D1,200mm×H750mm)
付帯	・会場費 ・机 ・POP ・説明ボード ・Wi-Fi環境 ・コンセント
一部屋利用	・80㎡ 2,000,000円 ・150㎡ 4,000,000円

- ✓ ホストタウンが持っている映像・写真・展示物をお預かりしそれをより魅力的に展示しPRするプランです。
- ✓ 同部屋で統一の展示方法にすることで、部屋全体をワクワクとする空間に演出し、魅せる展示へとプロデュースいたします。



# 全体スケジュール（案）

## オリンピック開催期間 7月22日（水）～8月10日（月）

月	7 <span style="color: red;">開会式</span>										8 <span style="color: red;">閉会式</span>									
日	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
曜日	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
区分	第1期 (4日間)				第2期 (4日間)				第3期 (4日間)				第4期 (4日間)				第5期 (4日間)			

## パラリンピック開催期間 8月23日（日）～9月7日（月）

月	8 <span style="color: red;">開会式</span>	9 <span style="color: red;">閉会式</span>																		
日	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7				
曜日	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月				
区分	第1期 (4日間)				第2期 (4日間)				第3期 (4日間)				第4期 (4日間)							



## 展示作りこみイメージ Aパターン

ブルガリア×山形県村山市・千葉県市川市・福岡県宗像市・茨城県桜川市・岡山県岡山市×株式会社明治

ホストタウンである日本各地と相手国の人・文化・食・風土などを組み合わせ、より印象的に伝えるトータルプロデュースプラン。お互いの土地の食・文化・人などを提供いただき、組合せることで新しい驚きと発見をお客様にお届けします。装飾・映像・音楽・食・文化・人をつなぎトータルプロデュースによって新しい文化を生み出します。

- ✓ ブルガリアを象徴する花「バラ」、食器「トロヤン」、織物、お守り「マルテニツァ」、「ブルガリアヨーグルト」を使いホストタウンの名産品、人を組み合わせ新しいブルガリアの世界を作りました。
- ✓ ヨーグルトにホストタウンの名産品を組み合わせた「マカロン」は、バラの花の中に展示したことで更に人気となり、ブルガリアとホストタウンの活動が印象に残ることとなりました。



展開イメージ



展開イメージ

# 展示作りこみイメージ Bパターン

徳島県（食・銘品・パフォーマンス・展示物）

ホストタウンの食材を活かした食のご紹介

ホストタウンロゴを活用し地域をブランディング



ホストタウン交流を表現する展示物・セミナー



ホストタウン交流に関連したパフォーマンス等



ホストタウンの銘品 X 相手国の銘品



## 今後のスケジュール（予定）

2019年	5月下旬～6月上旬	・出展要項（概要版）送付 ・ホストタウンへの募集開始
	7月下旬	・ウェブサイト（プラットフォーム）サービスイン
	8月（1年前）	・8月27日 2020ホストタウン・ハウス ショールーム（仮称） 会場：八芳園 ※「2020ホストタウン・ハウス」の詳細発表
	10月末	・出展者申込締切予定
	12月上旬	・出展者決定予定
2020年	2月下旬	・「2020ホストタウン・ハウス」出店者説明会（予定）
	6月中旬～	・出展者へ各種ツール送付
	7月22日（水）～8月10日（月） 8月23日（日）～9月7日（月）	・本番

※ 今後の詳細については、随時アナウンスさせていただきます

東京オリンピック・パラリンピック競技大会期間中の  
**「2020ホストタウン・ハウス」**  
にご期待ください。

