

（1）ライブサイトの概要

東京2020ライブサイト（東京都又は関係自治体と組織委員会が共同主催）及びコミュニティライブサイト（地方自治体が主催）（以下「ライブサイト」という。）は、大会の公式事業として、競技会場外で誰もが大型スクリーンを利用した競技中継等を通じて、大会を経験できる場所である。

（2）基本方針

- ライブサイトは、これまでに感染症防止対策を行い実施中のスポーツイベント等の催物における、政府や各団体のガイドライン等や知見を踏まえ、感染症対策を徹底することが重要と認識。
- このため、ライブサイト実施予定の各自治体において改めて計画を検証（年内目途）し、会場や開催期間、会場仕様（座席数等）や実施コンテンツ等を、感染症の状況を踏まえた実施形態となるよう計画するとともに、随時感染状況の動向を踏まえつつ、必要に応じて見直しを行っていくこととする。
- 組織委員会は、次の(3)に掲げる事項を基本とする「ライブサイト実施における新型コロナウイルス感染症対策の指針」を策定し、年内に自治体へ提供。

（3）具体的な対策の方向性

○基本的な対策

- ① **3密（密閉・密集・密接）の回避**（会場レイアウトの検討、人数の抑制等混雑・密集防止 等）
- ② **飛沫感染・接触感染防止**（マスク着用（熱中症防止もあわせ検討）、配布物の据え置き 等）
- ③ **殺菌・消毒の徹底**（会場内の清掃や消毒、手指消毒の励行 等）
- ④ **体調管理・確認の徹底**（体調不良者の入場を控えていただく対策の徹底 等）
- ⑤ **広報・周知の徹底**（会場における対策の事前周知・会場内での注意喚起 等）
- ⑥ **陽性者・体調不良者発生時等の対応計画の作成**（対応フロー、接触確認アプリの活用 等）

○実施コンテンツにおける対策

- ① **観戦・応援時等の対応**（観戦時等の遵守事項の事前周知及び注意喚起 等）
- ② **ステージイベント**（ステージ上の参加者と観客との一定の距離の確保・密集回避 等）
- ③ **飲食売店**（販売担当者のマスク着用徹底 等）
- ④ **競技体験**（各競技団体において作成しているガイドラインを参考 等）



○ライブサイトには、広域的で大規模なものもあれば地域住民を主な対象とするものもあるところ、組織委員会は、各自治体に対し、その形態・規模、会場の特性などの実情を踏まえつつ、所管の感染症対策部局等と連携の上、会場ごとの感染症対策に係る計画の提出を依頼

○組織委員会は、計画における実効性の確保について、今後、自治体等と協議・調整を行い、随時情勢を踏まえつつ、必要な再検討を行い、安全・安心の確保を図る。