

総務省提出資料

令和2年1月30日

総務省 情報流通行政局

放送コンテンツの海外展開

<概要>

ローカル放送局等と、自治体、地場産業、観光業等の関係者が幅広く協力し、訪日外国人観光客の増加や地場産品等の販路拡大を通じ、地域活性化等に資する放送コンテンツを海外と共同制作・発信する取組及びこれと連動するプロジェクトを一体的に展開する取組の支援等を行う。

放送コンテンツ海外展開強化事業等 令和元年度補正予算(案): 14.5億円 令和2年度当初予算(案): 2.0億円



放送コンテンツ海外展開に係る政府方針

成長戦略フォローアップ(令和元年6月21日閣議決定)

I. Society 5.0の実現

10. 海外の成長市場の取り込み

(1) KPIの主な進捗状況

《KPI》2020年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を500億円に増加させる。

⇒2017年度:444.5億円

(2) 新たに講ずべき具体的施策

iii) 日本の魅力をいかす施策

②クールジャパン

・情報通信技術の発達に伴い拡大する海外市場への進出を見据え、海外市場において競争力のある日本の映像コンテンツについて、デジタル技術の導入等により制作現場の生産性向上を促進し、更なる競争力強化を図るとともに、国際見本市の開催や放送コンテンツの海外展開支援等を通じ、コンテンツ関連産業及び地域産業の海外販路開拓や、地域へのインバウンド拡大につなげる。

知的財産推進計画2019(令和元年6月21日知的財産戦略本部決定)

4. 「共感」を通じて価値が実現しやすい環境を作る

(2) 当面の施策の重点

②クリエイション・エコシステムの構築

(施策の方向性)

・一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)と連携しつつ、放送局、自治体、産業界等の連合で、地域の魅力を発信する放送コンテンツを海外の放送局と共同制作し、海外で放送する取組を支援することにより、地域へのインバウンドの拡大、地域産業の海外展開の促進、及びこれらを通じた地方創生を図る。

(参考)「成長戦略フォローアップ」における観光、農林水産分野のKPI

【観光】

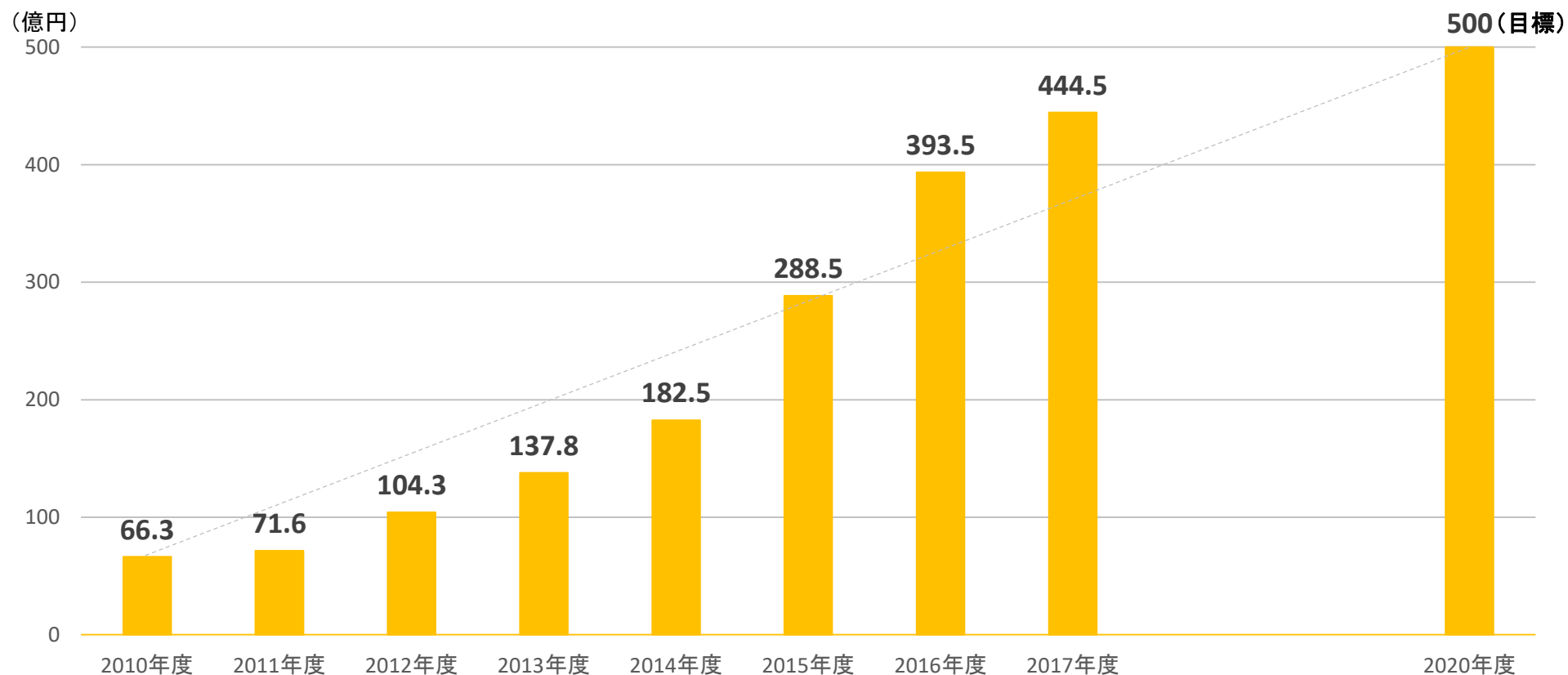
訪日外国人旅行者数を2020年に4,000万人、2030年に6,000万人とすることを目指す
⇒2018年:3,119万人(2012年:836万人)

【農林水産】

2019年に農林水産物・食品の輸出額1兆円を達成する
(2012年:4,497億円)
⇒2018年:9,068億円

日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移と目標

- 日本の放送コンテンツ海外輸出額は、2010年度以降、毎年増加を続け、2017年度末で444.5億円（対前年度比13.0%増）。
- 政府は、「2020年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を500億円に増加」との目標を設定している。



注: NHK、民放キー局、民放在阪準キー局、ローカル局、衛星放送事業者、プロダクション等へのアンケートにより算出

放送コンテンツ海外展開事業

事業概要

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、観光業、地場産業、自治体等の関係者が幅広く協力し、インバウンド・アウトバウンドの拡大や地方創生等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、これと連動するプロジェクトを一体的に展開する取組の支援を行う

目標

2020年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を500億円に増加

体制

2013年8月に設立した(一社)放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)(理事長:岡素之 住友商事特別顧問)と連携

実績

2014年度から2019年度までの6ヶ年でアジアを中心に計249事業を採択

展開例①: TRY TIME in Kyushu Japan !

- オーストラリア、ニュージーランドの地上波において、両国の元ラグビー代表の有名選手が九州の魅力を伝える旅番組を放送(2018年度総務省支援事業)。

→現地の人気和食店で九州をPRするフェアを開催。4Kモニターで番組ダイジェストを上映し、インバウンド効果の増幅を図った。



展開例②: SAMURAI J CAMP ~Road to J League~

- タイの地上波において、Jリーグのアジア戦略と連動し、タイ人サッカー少年のドキュメンタリー番組を放送(2018年度総務省支援事業)。

→番組とPR連携したツアーを企画し、サッカーを通じた訪日スポーツツーリズムの促進と地方活性化を図った。



展開例③: Cheewitdeedee One Fine Day, Akita

- タイの地上波において、タイの国民的スポーツであるバドミントンを題材とした番組を放送(2017年度総務省支援事業)。

→タイにて、アマチュア選手を対象としたバドミントン大会を開催するとともに、会場で秋田県の観光プロモーションを展開した。



展開例④: J.League Challenge

- タイの地上波において、Jリーグで活躍する有名タイ人選手に焦点を当てたドキュメンタリー番組を放送(2017年度総務省支援事業)。

→タイ出身のJリーグ選手取材し、Jリーグの各クラブのホームタウンを紹介するとともに、地域の観光地等を巡る様子を取り上げた。

