

## Tokyo Tokyo FESTIVALの取組について

## 1. 企画公募事業

## ○ 事業概要

- ・ 斬新で独創的な企画や、多くの人々が参加できる企画を広く一般から公募し、人々の記憶に残る文化プログラムを構築するとともに、2020年以降の東京の芸術文化の発展に繋がる様々なレガシー創出を目指す
- ・ 採択した企画は、東京都及びアーツカウンシル東京の主催事業として、提案者側に制作を委託して実施（2019年秋頃から2020年9月までに実施）

## ○ 応募状況

- ・ 募集期間：平成30年2月1日から2月28日まで
- ・ 応募総数：2,436件（うち、海外28の国・地域から114件）

## ○ 選定状況

- ・ 第一次審査（書類審査）及び第二次審査（プレゼンテーション審査）を経て、平成30年8月31日に **13件を選定**
- ・ 選定に当たっては、次の3つの視点を重視

## ■ Challenge the “Mirai”

革新性・独創性、2020年以降に向けた新しい挑戦

## ■ No Borders

障害者、高齢者、子供、外国人等国内外のあらゆる人々が参加・交流

## ■ Old meets New

伝統と現代の共存をはじめとした独自性・多様性

- ・ 選定された企画については、実施に向けて準備を進めている



## 2. 新たなTokyo Tokyo FESTIVAL事業の展開

### TOKYO MET SaLaD MUSIC FESTIVAL

[サラダ音楽祭]

2018年度～

- 前回大会のレガシーであり、国際的にも評価の高い東京都交響楽団を中心とした祝祭感溢れる大規模フェスティバル
- 誰もが参加し、音楽に親しめる機会を提供
- 2020年に最高潮の盛り上がりとなるよう、2018年から各年度、順次、事業規模を拡大予定



### パリ東京文化タンDEM2018

2018年度

- 東京都とパリ市が実施する文化交流事業「パリ東京文化タンDEM2018」の一環として、パリ市においてふるしきのアートイベントを実施



### オペラ夏の祭典2019-20

Japan⇔Tokyo⇔World 2019年度～

- 国際的で大規模なオペラプロジェクト
- 東京文化会館と新国立劇場が初めて共同制作を行い、日本を代表する各地の劇場や海外の劇場と連携して展開



## 3. Tokyo Tokyo FESTIVALの今後の展開

- TTFのプロモーションを強化していくために、ポスターやWebなどでの基本広報に加え、プロモーションイベントによる認知拡大・参加誘発や、国内外のイベントと連携したブランディング基盤の強化等を実施していく

### 【プロモーションイベント第1弾開催概要】



- ・日 時：平成30年11月9日（金）10時00分～11時30分
- ・会 場：羽田空港国際線旅客ターミナル4階 江戸舞台
- ・内 容：Tokyo Tokyo FESTIVALの紹介  
特別ゲスト 市川海老蔵氏による「延年之舞」  
トークセッション[小池知事、市川海老蔵氏、吉本光宏氏]  
東京都交響楽団による弦楽四重奏

- 都内区市町村とも連携し、対象事業の範囲を拡大して展開予定