

# クールジャパン戦略における取組について

---



平成30年5月28日（月）  
内閣府 知的財産戦略推進事務局

# クールジャパン戦略の推進状況

## クールジャパン戦略の推進

### □クールジャパン拠点構築検討会

(CJ大臣座長 2017年 5月とりまとめ) 実証事業のノウハウを地域セミナーで広める。

### □クールジャパン人材育成検討会

(CJ大臣座長 本年3月とりまとめ) クールジャパン産業の発展に必要な人材を6つに区分し、必要な施策・取組み等を議論。

### □クールジャパン関係府省連絡・連携会議

(CJ副大臣議長) 関係府省庁等の施策推進状況確認。

### □日本産酒類の輸出促進連絡会議

(政務官議長)

### ○知的財産戦略本部(本部長:内閣総理大臣)の下に「知財ビジョンに関する専門調査会」を2017年12月に立ち上げ。本年6月にとりまとめ予定。

- ・クールジャパンを含む社会と知的財産システムについて、中長期の展望及び施策の方向性について議論。
- ・クールジャパンについては、「どのような日本の魅力を、どのような外国人をターゲットとして、どのように展開すべきか」といった基本戦略の一層の深化について検討。

## ムーブメントの推進

### ○官民・異業種連携の強化を図り、クールジャパン戦略を深化させるため、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」を設立(平成27年12月)

#### ・マッチングフォーラム(第二回:昨年12月4日開催)

異業種連携によるビジネスプロジェクト創出を推進

#### ・地方版クールジャパン推進会議

(直近では昨年12月16日に神戸で開催)

地域の幅広い魅力を一体的に発信する方策等を議論

#### ・セミナー(第二回:昨年9月13日開催)

クールジャパンを牽引する有識者が、海外展開のノウハウ等について広く啓発し、機運醸成を図る

#### ・海外イベント(本年1月26日に実施)

海外の日本文化関連イベントで日本の魅力を発信

#### ・地域セミナー(直近では昨年10月に名古屋で開催)

クールジャパンを活用した街づくりの在り方について、地域の関係者と議論

#### メンバー

##### ・共同会長(3名)

[官] 松山 政司 クールジャパン戦略担当大臣

[民] 川上 量生 カドカワ(株)代表取締役社長

長榮 周作 パナソニック(株)取締役会長

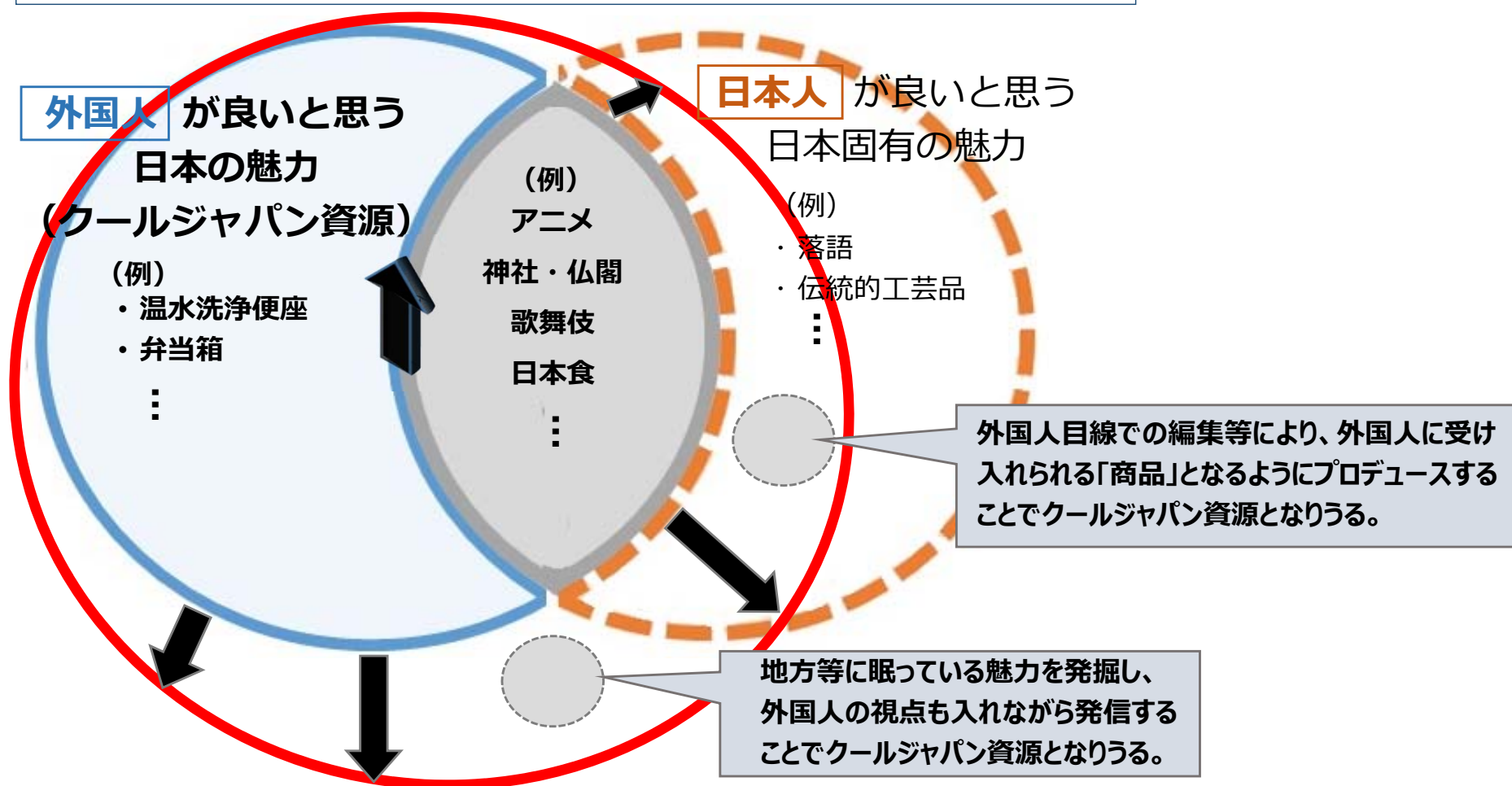
##### ・関係府省・政府関係機関(12・5機関)

##### ・民間団体(46団体)

##### ・民間企業・機関・個人(43企業・機関、25名)

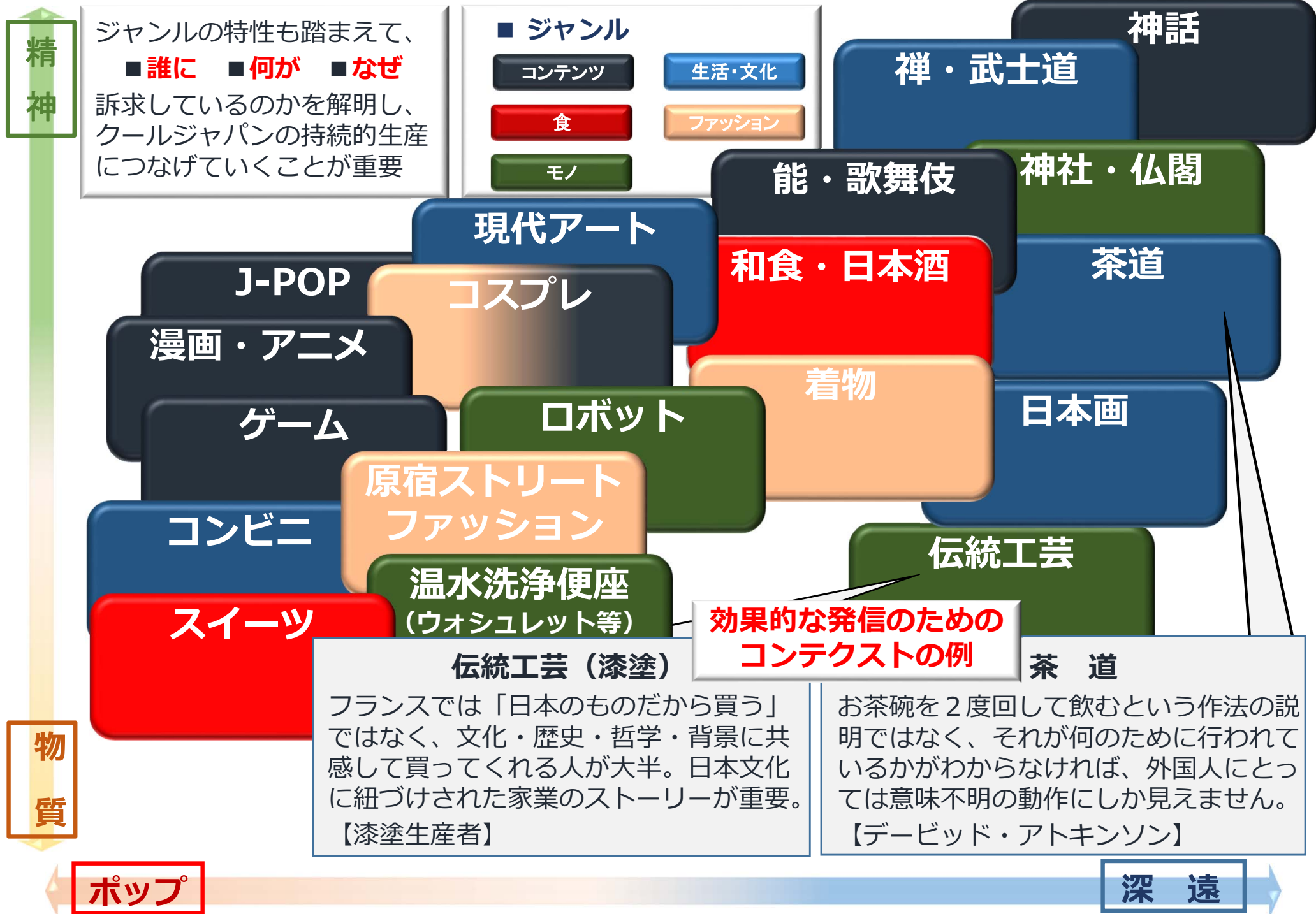
# クールジャパン政策について

## ■ 外国人が良いと思う日本の魅力



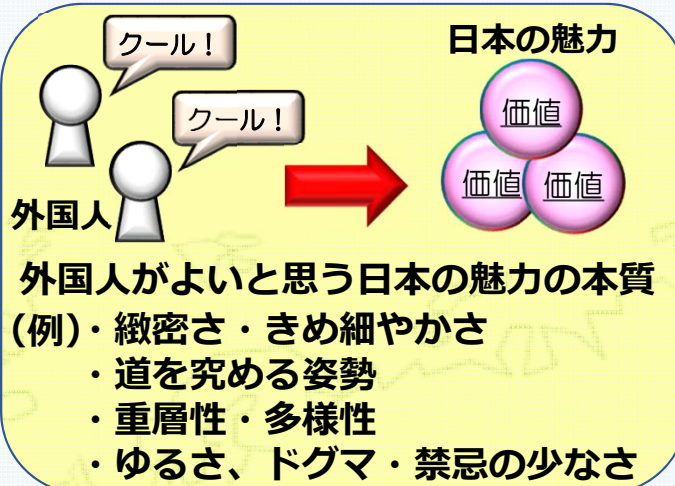
- ①外国人がよいと思う/今後思ってもらえる可能性のある日本の魅力を効果的に発信・展開することに加え、
  - ②日本人がよいと思う日本の魅力を外国人にとっても魅力的なコンテキストで発信・プロデュースし、
  - ③ストーリー化によって、さらに外国人にとっての価値を高め、
- 作ったものを売るプロダクトアウトではなく、マーケットイン（顧客ニーズをすくい取る発想）の観点から、日本をもっと消費してもらうことが重要。

# 関連分野のマッピング例と効果的な発信

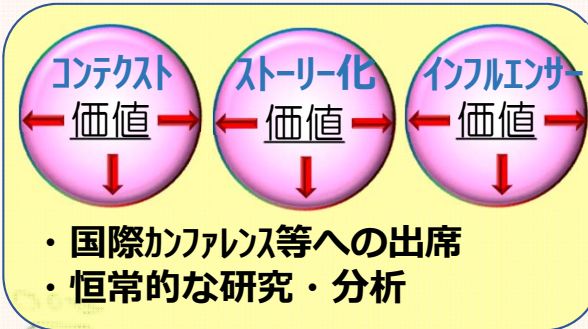


# クールジャパンの再生産

## 〔クールジャパンの本質解明〕



## 〔クールジャパンの効果的発信〕



## 〔ターゲットの明確化〕



発信

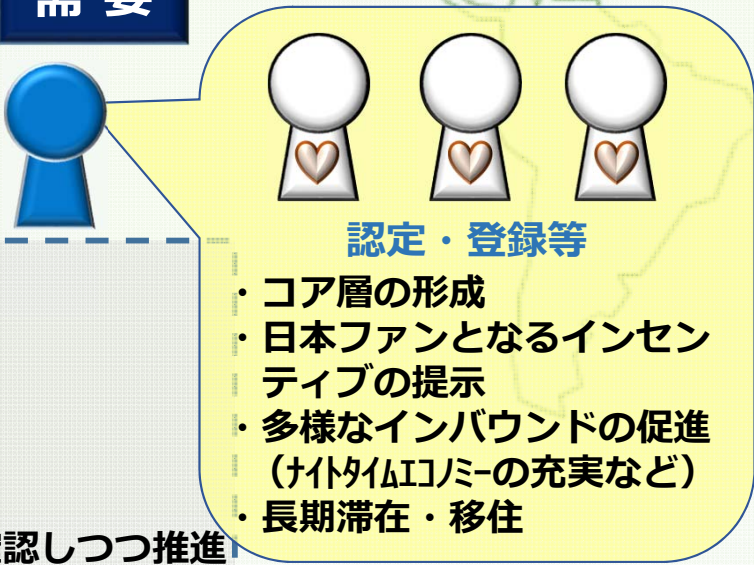
展開

付加価値向上  
経済成長

多様性の受容  
(外国人視点)

需要

## 〔日本ファンの獲得〕



供給

## 基盤

- ・クールジャパン人材の育成
- ・留学生やJETプログラム経験者等などの活用
- ・「e-residency」(エストニア)モデル
- ・コンテキスト・ストーリーのアーカイブ化
- ・CJの本質解明や国別戦略等の観点から施策実施状況を確認しつつ推進

NIHON - GATARI - SHO

# 日本語り抄

Guidelines for  
Narrating Japanese Culture

日本の物語編集のためのガイド

「日本語り」をはじめるとあって

## Japan Editingのための Japan Concepts

### Marginal Japan

■Japan Concept 1 kiwa キワ

世界一統 大吟醸「熊袖」(和歌山県和歌山市)

庖丁工房タダフサ パン切り包丁(新潟県三条市)

■Japan Concept 2 marebito マレビト

新野の雷祭り(長野県阿南町)

遠隔操作型アンドロイド「テレノイド」(大阪大学 石黒浩教授)

### Mixing Japan

■Japan Concept 3 musubi ムスビ

コンビニおにぎり

ご祝儀袋

■Japan Concept 4 awase アワセ

柔道 合わせ技一本

マンガ『ONE PIECE』(尾田栄一郎)

### Extreme Japan

■Japan Concept 5 kabuku カブク

歌舞伎

原宿カワイイモンスターカフェ(東京都 原宿)

■Japan Concept 6 wabi ワビ

HIGASHIYA GINZAの一汁三菜(東京都 銀座)

ビックジョンのダメージデニム(岡山県倉敷市)

## Books for Japan Editing

日本を語り継ぐために

Japan Editing のための

# Japan ● Concepts

## Marginal Japan

kiwa キワ

marebito マレビト

Linking Japan

## Mixing Japan

Contextual Japan

musubi ムスビ

awase アワセ

Analogical Japan

Implicit Japan

Transforming Japan

Flattering Japan

Imaginative Japan

## Extreme Japan

kabuku カブク

wabi ワビ



# 日本ファン増加のための取組

2020年東京大会は、日本ファンの増加に資する施策の先鞭をつける好機

## クールジャパン人材育成検討会最終とりまとめ(平成30年3月30日)抜粋

### (オ) クールジャパンの需要環境向上に向けた取組

日本の魅力を一層消費してもらう観点から、海外におけるクールジャパンに係る認知向上や、クールジャパンを需要する側の外国人の受入れ等の取組が重要であるとの議論が、第一次とりまとめ後の連絡会や検討会において行われた。このような需要面に資すると考えられる既存の取組としては以下のものなどが挙げられる。

(中略)

・エストニアでは、平成26年よりe-Residencyという電子居住権の発行を開始し、エストニア非居住者に対して電子居住権(IDカード)の発行を行っている。仮想エストニア住民が税率の低い法人税でオンライン手続きのみにより会社設立を行い、エストニアの政府関連の電子サービスを一定程度受ける環境を提供することにより、IT先進国としての世界における認知向上にもつながっている。例えば、日本においても、日本に関心を持つ外国人の登録等を通じて、海外での外国人の日本への帰属意識を深める仕組みを構築する等、クールジャパンの優良顧客やインフルエンサーとして需要サイドを支える外国人の増加を図ることが効果的であると考えられる。

## 知的財産戦略ビジョンにおける議論等

こうした日本への帰属意識を深める仕組みの構築について様々な視点から議論しているところであり、6月を目途にとりまとめる予定。また、「知的財産推進計画2018」においても記述予定。



# eスポーツの可能性

## 現状

- ・ 2016年に開催されたリオ五輪では、同時期に「Rio De Janeiro eGames Showcase 2016」を開催。
- ・ 2022年に開催されるアジア競技大会では、正式なメダル種目として選定される。
- ・ 国際オリンピック委員会 (IOC) が2024年のパリ五輪で採用を検討している。
- ・ 「知的財産推進計画2018」に政府の今後の取組について記述予定。

## 知的財産戦略本部 検証・評価・企画委員会コンテンツ分野会合(第4回)における意見(抜粋)

- ・ eスポーツは新しい産業、新しい文化としても期待されるところなのですが、先ほど説明がありましたように、これまで後進国だった日本が世界をリードする立場に飛び立つということを私も期待しているのですけれども、まだまだ動き始めということで課題も多いと思います。(中村伊知哉座長)
- ・ 世界でも同じようにeスポーツとして目立っているのは、本当にサッカーゲームや格闘ゲームやストラテジーと言われているのですけれども、そのように得点を競い合うゲームも十分今まで海外でもあるのです。そういったものも含め、また、日本独特のモバイルの文化の中で得点を競うものも含め、今後、eスポーツは世界でもどんどん広がっていくと思います。(浜村日本eスポーツ連合副会長)