

## 発信力強化の方針

- 国内外から注目が最も集まる2020年4月からの半年間に実施する東京文化プログラムを「Tokyo Tokyo FESTIVAL」と銘打ち、集大成となる文化事業を展開
- 2020年に向けての期間は認知強化、文化気運醸成を図るため、「Road to Tokyo Tokyo FESTIVAL」として国内外への発信と拡散力を強化
- 象徴となるロゴを作成してブランディング



## 主な戦略

東京文化プログラム全体の  
プロモーション戦略の立案

ショーアップされた  
「発表会」で情報発信

象徴となる目玉イベントの  
企画・実施



Tokyo Tokyo FESTIVAL □□

TokyoTokyo  
FESTIVAL

Road to Tokyo Tokyo FESTIVAL □□

Road to TokyoTokyo  
FESTIVAL

# 「Tokyo Tokyo FESTIVAL」に向けた具体的な取組・事業

平成29年12月18日  
東京都生活文化局

カテゴリー	具体的な取組・事業
ブランディング プロモーション 戦略	「Tokyo Tokyo FESTIVAL」に向けた期間を「Road to Tokyo Tokyo FESTIVAL」として、ブランディングと認知強化、気運醸成を目的に、新規・既存事業を含めて、戦略的にプロモーションを展開。具体的には、各種コンテンツラインナップの定期的な発表会を開催し、国内外に向けて発進力を強化
新たに展開する象徴的なプログラム	企画公募事業、場の開放事業、パリ東京文化タンデム2018（風呂敷をテーマとしたアートイベント等）等 ブランディング・プロモ戦略に沿った、目玉となる新たな事業展開
民間等に対する助成事業の実施	「芸術文化創造発信助成」、「地域芸術文化助成」及び「芸術文化による社会支援助成」の各既存助成事業により、民間等による活動を着実に支援 「東京文化プログラム助成」のメニュー拡充により、海外アーティストの新作発表、先端技術と芸術文化の融合、都民主体による大規模な文化活動支援など、東京文化プログラムを重層化する『東京発の独自コンテンツ創造』を支援
東京文化プログラムの土台となるプログラム	都立文化施設における展示や公演等を着実かつ効果的に実施 都響を様々な場面で活用するとともに、大規模なオペラ公演を国や地方と連携して実施 芸術文化拠点の魅力向上（東京芸術祭、上野文化の杜、六本木アートナイト等）や、観光振興との連携（伝統文化芸能体験等）、多様性の理解促進（アールブリュット展等）など、東京の芸術文化基盤となる取組を推進 様々なジャンルや人々の混流を生み出す「東京キャラバン」の全国展開や、福祉施設や大学等との連携を強化して「TURN」の取組を充実

## 目的

- 「Tokyo Tokyo FESTIVAL」の中核となる**目玉事業の創出**
- 斬新で独創的な企画**や、**多くの人々が参加できる企画**を幅広く募り、**多くの人々の記憶に残る文化プログラム**を構築

## 概要

- 個人・団体等を問わず多分野から広く事業企画を募集
- 採択した企画は、東京都及びアーツカウンシル東京の主催事業として、提案者側に制作等を委託して実施
- 委託費は、数百万円～2億円を超えない範囲  
(自己資金や協賛金等、他の収入を含めた事業規模の拡大可能)
- 2019年秋頃から2020年9月までの間に実施  
(20～30程度の事業を想定)
- 受付期間：2018年2月1日～28日

その**アイデア**は、  
これからの**芸術文化都市**をつくるか  
いろいろな「楽しい」があるか  
誰でも**参加**できるか  
時代を**変える**か  
誰か**に伝え**たくなるか  
挑戦**している**か  
日本の**文化資源**になれるか  
ちよつと**社会**を良くするか  
応募することで**巨大化**できるか  
世界を驚かせる! **ジャンル**を超えて**芸術文化**の**企画**を募集!  
選ばれた企画は、2019年秋から2020年9月までの間に実施予定。世界中から注目されるこのチャンスにぜひ、あなたの創造力やチャレンジ精神を發揮してください。\*音楽・演劇・舞踊・映画・写真・文学・メディア芸術(映像、マンガ、アニメ、ゲームなど)・伝統芸術・展覧・生活文化(祭典、華道、書道、食文化など)・ファッション・建築・特定のジャンルにとらわれない芸術活動(複合)等を想定しています。  
TokyoTokyo FESTIVAL **企画公募**  
さあ、準備開始 2018年2月1日(THU) - 2月28日(WED)  
エントリー期間