

農林水産省における食文化発信の取組

平成 2 9 年 3 月

農林水産省

国内外に向けた日本食・食文化の発信

食文化発信による海外需要フロンティアの開拓

日本産農林水産物・食品を輸出する取組と併せて、**日本食・食文化を世界に発信**することで、**日本産農林水産物・食品に対する関心と需要を高めて普及**させるとともに、**世界に正しく伝播させる仕組みの構築**が必要

多様なコンテンツを活用した魅力発信

- ・トップセールスの実施
- ・グローバルイベントとの連携
- ・日本食普及の親善大使の任命・活用 等



日本食・食文化普及人材の育成

- ・日本料理講習会・セミナー開催
- ・海外料理学校の活用
- ・海外日本食料理人の招へい研修支援



海外日本食レストラン品質向上

- ・日本食料理人の技能認定推進の支援
- ・海外日本産食材サポーター店などレストラン連携・情報発信支援



日本食材活用に向けたネットワーク強化

- ・外食産業投資ミッション派遣、事業可能性検証(テストキッチン)等の支援
- ・海外飲食店等へ向けた日本産食材供給体制を強化する取組の支援

和食文化と地域食文化の継承

食習慣を変えることに抵抗の少ないライフステージにある層を中心に、和食文化の普及活動や情報発信を実施することで、ユネスコ無形文化遺産に登録された**和食文化を次世代に継承**していくことが重要

和食文化の情報発信

子どもたちによる地域の食文化の発信をメディア等と連携して行うなど、和食文化の魅力等の効果的な情報発信により、保護・継承に向けた機運の醸成を図る



和食文化の継承

幼少期の子ども、育児期のパパ・ママ等、食習慣を変えることに抵抗の少ないライフステージにある者に対し、和食文化に慣れ親しむための普及活動を実施

- ・幼児が味覚の形成期に和食に慣れ親しむことで、和食好きとなる
- ・学校給食で和食を提供することで、和食を食べる食習慣が形成される
- ・育児中に、子どもの健康への影響を考え、食習慣への関心が生まれる



地域の魅力再発見

郷土料理など地域の食文化の継承や、和食給食の普及などを行う地域の関係者が連携して取り組む食育活動を支援し、地域の魅力の発信力を向上