

総務省提出資料

平成29年3月22日

「JETプログラム動画コンテスト」

動画コンテストについて

【趣旨】

- 平成28年に行われたJETプログラム(※)30周年記念事業の一環として、JET参加者の視点から発掘した日本の地域の魅力を全世界に動画で発信し、日本の地域の活性化につなげるため、一般財団法人自治体国際化協会が実施

【コンテストの概要】

■ 募集期間及び応募数

○秋冬編(平成27年10月1日～平成28年3月10日) 50作品

○春夏編(平成28年 4月7日～平成28年8月31日) 57作品

■ 受賞作品

- ・10作品を選定し、JETプログラム30周年記念式典(平成28年11月)において表彰
- ・YouTubeを通じて全世界に発信・日本政府観光局(JNTO)等のSNSサイトでも紹介

○最優秀賞: Ekin Kabuki Festival, Akaoka, Japan / Alexander Barnett【高知県】

○最多得票賞: THIS IS JAPAN / Rochelle Mighty【富山県】 など

→ 日本の強みである地域性豊かで多様性に富んだ文化を活かし、外国人の視点に基づいた日本の魅力を発信すべく、平成29年度以降も継続して実施



Ekin Kabuki Festival, Akaoka, Japan



THIS IS JAPAN

(※)JETプログラムの概要

■ JETプログラム(The Japan Exchange and Teaching Programme):

- 外国青年を日本に招致し、小中高校での外国語教育や地方公共団体での国際交流業務に活用する事業
- 総務省、外務省、文部科学省及び一般財団法人自治体国際化協会の協力のもと、地方公共団体等が主体となって実施
- 平成28年度参加者: 4,952人。本制度発足(昭和62年)以来、累計で約6万5千人が参加し、帰国後も日本との架け橋として活躍

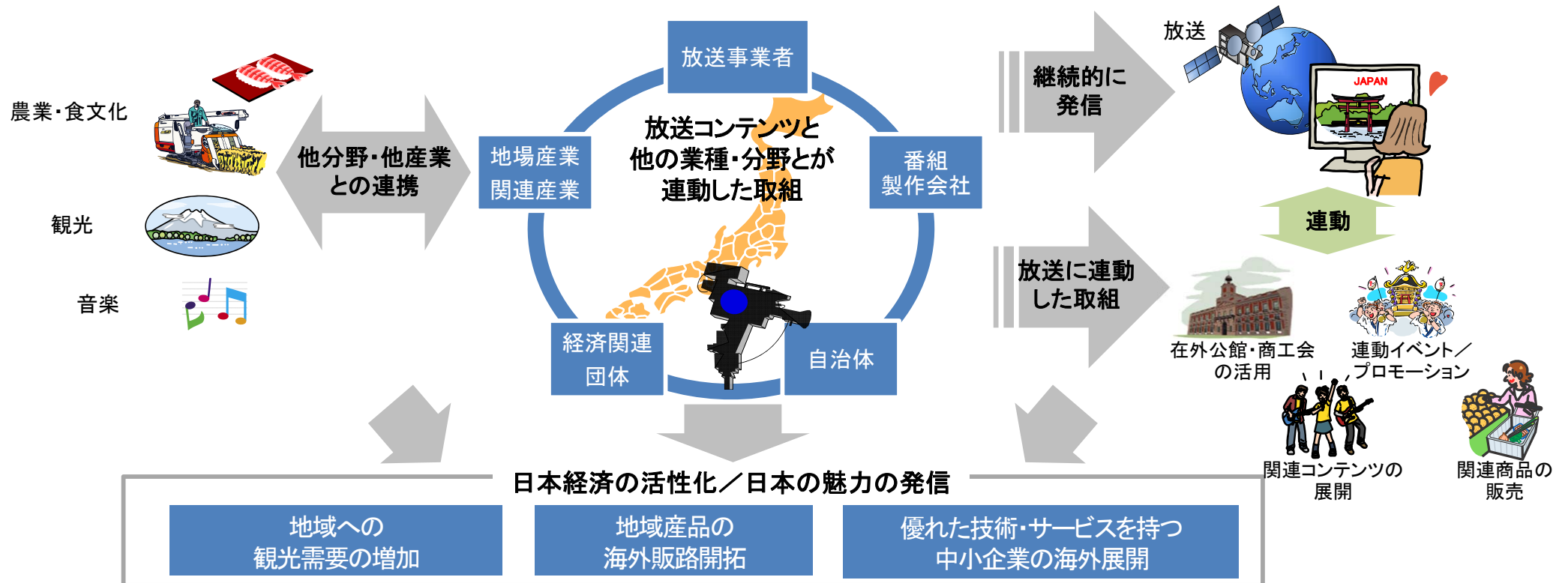
「放送コンテンツの海外展開の促進」

放送コンテンツの海外展開の促進

<概要>

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」及び「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。

平成28年度第2次補正予算	放送コンテンツ海外展開基盤総合整備事業	13.4億円
平成29年度当初予算(案)	放送コンテンツ海外展開助成事業	2.4億円



①大規模型

放送コンテンツ海外展開基盤総合整備事業
（平成28年度第2次補正予算）

- ・ 海外の有力なメディアにおいて、適切な時間に、長期間定期的に放送。
- ・ 他分野・他産業、地方公共団体等と幅広く連携し、日本ブランド全体のイメージ向上に資する内容であり、原則として、複数の都道府県を取り上げる事業企画を募集。
あわせて、放送と連動した事業を継続的に展開。

【スケジュール】

- ・ 28年12月26日～29年1月27日：事業企画の募集
- ・ 29年3月17日：事業企画の採択発表

②小規模型

放送コンテンツ海外展開助成事業
（平成29年度当初予算（案））

- ・ 海外の有力なメディアにおいて、適切な時間に、長期間定期的に放送。
- ・ 事業費の一部を国から補助。
- ・ 他分野・他産業、地方公共団体等と連携し、地域の魅力を詳細に取り扱う事業企画を募集。

【間接補助事業スケジュール】

- ・ 29年4月～5月ごろ：事業の公募開始
- ・ 29年夏前ごろ：事業の交付決定

（参考）直接補助事業スケジュール

- ・ 29年3月1日～3月22日：直接補助事業の公募
- ・ 29年4月ごろ：直接補助事業の交付決定

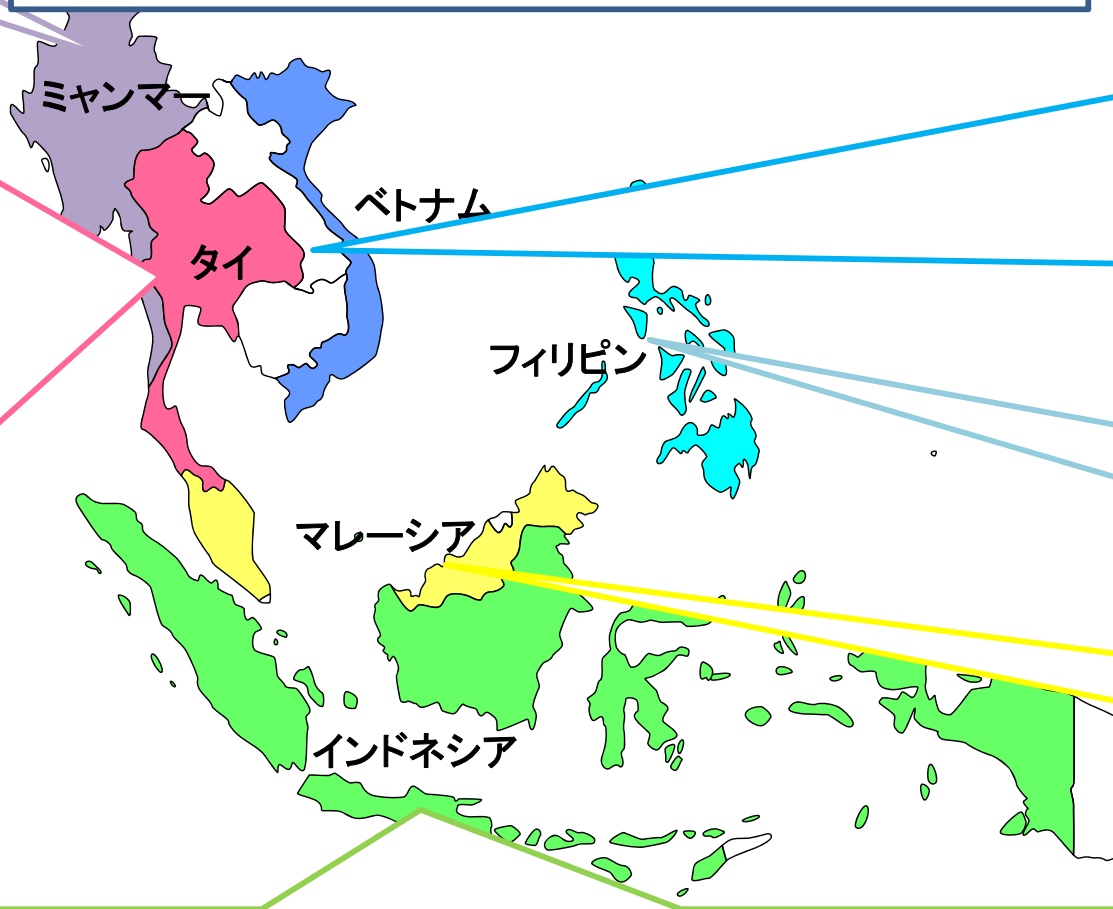
平成29年度 採択案件一覧(大規模型 16件) (平成28年度第2次補正予算)

＜ベトナム・ミャンマー＞

- 日本で人気の幼児番組のベトナム版及び日本を舞台にしたミャンマー人家族のドラマ。(日本国際放送)

＜インドネシア・タイ・ベトナム・ミャンマー＞

- 日本や日本語に対する興味喚起を目的とした親子で楽しく学べる日本語教育番組。(WAKUWAKU JAPAN)



- 日本各地を豪華と質素の2通りの旅で巡り、文化・歴史などを紹介する情報番組。(関西テレビ・石川テレビ・新潟総合テレビ)

- 「ニッポン体験」をテーマに在日ベトナム人が「旅」を通じて日本各地の魅力を紹介する番組。(TBSテレビ)

- 「国際結婚夫婦」をテーマに、日本人への信頼感、日本の環境の良さなどを紹介する番組。(朝日放送・大分朝日放送)

- 富裕層・知識人層および若年層をターゲットに、観光・ビジネス情報を発信する番組。(フジテレビジョン・テレビ熊本)

- 華僑をターゲットにしたSNS連動型食バラエティ番組「日本編」。(日本テレビ放送網)

- スタジオジブリの様々な作品世界を入り口に、イメージとなった地域に誘う旅行番組。(博報堂)
- 鉄道で巡る「東北・北海道」旅行の魅力・日本が誇る新幹線の技術を伝える番組。(ジェイアール東日本企画・北海道テレビ)

- 「祭り」、「テクノロジー」などをテーマに日本海エリアの様々な文化・魅力を紹介する番組。(山形テレビ・テレビ朝日系列日本海側4局)

- 日本のソウルフード「おにぎり」をテーマに、各地の具材や観光情報を紹介する番組。(北海道文化放送・フジテレビ系列ローカル局連合)

- プミポン前国王の訪日時の足跡を辿り、エピソードを通じて日本の魅力を紹介する番組。(テレビ朝日)

- 「日本の食材」をテーマに「調理や生産の技術」を紹介し、日本の魅力を伝える料理番組。(日本テレビ系列四国連合・日活)

- 日本を代表する料理人監修の下、和食を科学的に分析し、タイの食文化と和える番組。(毎日放送)

- 広域観光周遊ルート「昇龍道」の「通」なスポット・食・土産・文化などを紹介する番組。(CBCテレビ・TBS-HD)

- 日本人とタイ人パティシエの交流を通して、スイーツカルチャーの本質を描く番組。(テレビ金沢・日本テレビ系列ローカル局連合)