

クールジャパン戦略における内閣府（知財事務局）の取組

2020年とその後を見据え、我が国の経済成長の実現に資するクールジャパンの取組を加速させる観点から、①クールジャパンの異業種連携によるビジネス組成の促進や、②国内外におけるクールジャパンの取組の推進、③クールジャパン戦略の深化に資する戦略の策定に取り組む。

① クールジャパンの異業種連携によるビジネス組成の促進

クールジャパン・マッチングフォーラム

2020年とその後を見据え、クールジャパンの異業種連携による新たなビジネス組成を促進

クールジャパンの異業種連携によるプロジェクト創出を促進するため、異業種連携による先進的な取組を表彰（マッチングアワード）するとともに、実際のビジネス組成のための商談会（マッチングメッセ）を実施。本年2月に第1回目を開催。

■ マッチングアワード表彰式

5件のプロジェクトを表彰。500名以上が参加



■ マッチングメッセ（商談会）

20社がブース出展し、94件の商談を実施



◇ グランプリ（1件）

『KABUKI LION 獅子王』と『超歌舞伎・今昔饗宴千本桜』における歌舞伎とテクノロジーの融合



◇ 準グランプリ（1件）

佐賀県とオランダとのクリエイティブ産業交流

◇ 審査員特別賞（3件）

- ・ 一心堂本舗デザインフェイスパック
- ・ 攻殻機動隊REALIZE PROJECT
- ・ スポGOMI大会の開催

クールジャパン官民連携プラットフォーム 総会

クールジャパン官民連携プラットフォーム構成員（共同会長、関係省庁代表者、民間団体・企業等）の参加を得て、プラットフォームにおける次年度の取組等を共有。

また、2020年に向けた取組と、クールジャパンの取組との連携を深めるため、総会において清水オリパラ事務局参事官よりbeyond2020の取組について説明いただくとともに、交流会において、平田オリパラ事務局長より挨拶をいただいた。



② 国内外におけるクールジャパンの取組の推進

地方版クールジャパン推進会議

地方における、2020年とその後を見据えたクールジャパン推進に関する取組を後押し

地方のクールジャパン資源の発掘・発信を目的として、クールジャパン戦略担当政務と、会議開催地域の自治体や有識者等が一緒になって、クールジャパンの取組に関する成功事例や課題を議論。これまでに10回開催し、28年度は大分県と沖縄県で開催。

■ 大分県別府市(2016.11.13)



■ 沖縄県那覇市(2017.3.4)



クールジャパンの海外発信

海外において、官民連携により日本の魅力を一体的・効果的に発信

クールジャパンの魅力の一体的な海外発信を目的として、海外で「クールジャパン発信イベント」を実施。28年度は、昨年11月、シンガポールで開催された東南アジア最大級のアニメイベント「アニメ・フェスティバル・アジア」を活用し、アニメを切り口に日本の多様な魅力をアピールするとともに、日本のコンテンツを活用したビジネス組成を後押し。

■ ステージイベント、ブース展示



■ ビジネスセミナー



③ クールジャパンの推進に向けた戦略の策定

○ クールジャパン人材育成検討会

2020年とその後を見据えたクールジャパン産業の持続的発展に向け、その基盤となる人材の育成や集積を進めるため、クールジャパン産業に必要な人材像、国内外の教育機関、産業等での人材育成・集積の在り方・方策を検討し、本年5月目途に報告書を取りまとめ、包括的な取組を推進。

○ クールジャパン拠点構築検討会

アニメツーリズムや空間デザインを通じた家具・インテリアの魅力の効果的発信等、2020年とその後を見据えて民間等で進められているクールジャパン拠点のネットワーク化を後押しするため、本年4～5月に拠点連携に関する方策・ノウハウ等を取りまとめ、全国に発信・展開。

○ 日本産酒類の輸出促進連絡会議

2020年に向けて日本産酒類の海外展開を加速させるため、本年3月末に日本産酒類の輸出促進に関する対応方針を改定し、戦略的な取組を推進。