

総務省提出資料

平成28年3月2日

総務省 情報流通行政局

放送コンテンツの海外展開の促進

< 概要 >

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」、「地方の創生」、「TPP協定の活用促進による新たな市場の開拓」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。

H 2 7 補正予算

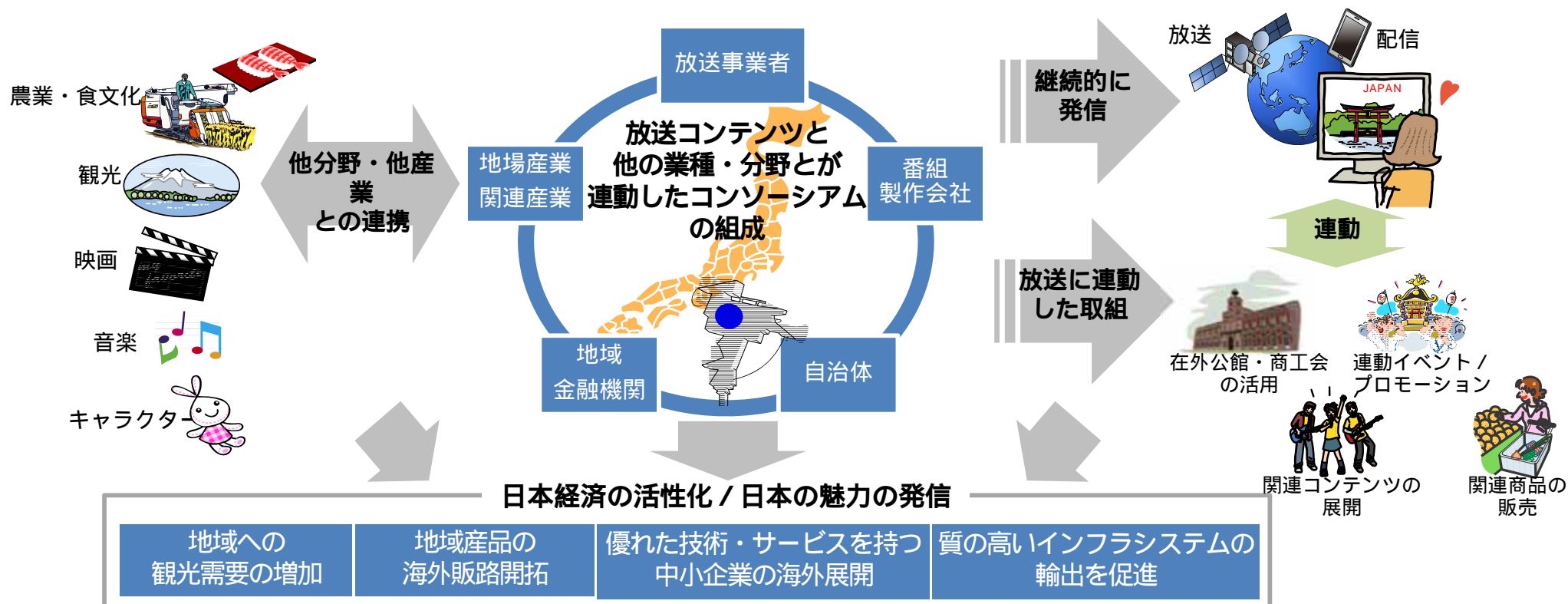
放送コンテンツの海外展開総合支援事業

1 2 億円

H 2 8 当初予算（案）

放送コンテンツ海外展開助成事業

2. 2 億円



1. スキーム

大規模全国型

放送コンテンツの海外展開総合支援事業
(平成27年度補正予算)

予算額：12億円

事業実施主体

- ・ 地上波等の有力な海外放送局において、長期間定期的に放送。
- ・ 他分野・他産業、地方公共団体等と幅広く連携し、日本ブランド全体のイメージ向上に資する内容であり、国内の特定の地域を限定的に取り上げるものではない事業企画を募集。あわせて、放送と連動した事業を継続的に展開。

小規模地域型

放送コンテンツ海外展開助成事業
(平成28年度当初予算(案))

予算額：2.2億円

事業実施主体

- ・ 地上波、衛星放送、CATVなど海外の多様な放送局で放送。
- ・ 事業費の一部を国から補助(補助金額：事業費総額の1/2)。
- ・ 他分野・他産業、地方公共団体等と連携し、地域の魅力を詳細に取り扱う事業企画を募集。

2. スケジュール(想定)

(大規模全国型)

- ・ 28年4月～5月ごろ：事業企画の募集開始
夏前ごろ：事業企画の採択発表

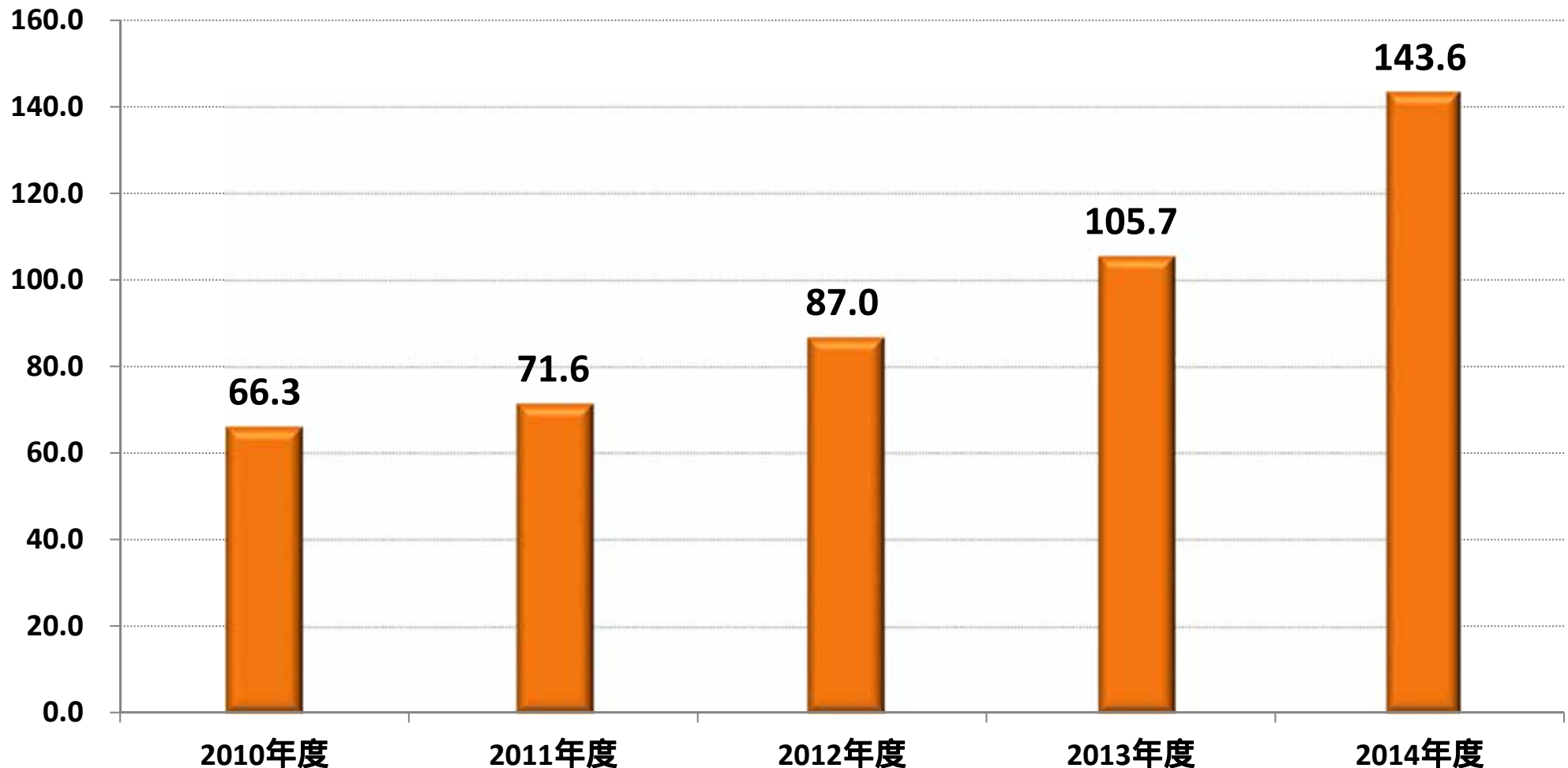
(小規模地域型)

- ・ 28年4月～5月ごろ：補助金の交付申請開始
7月～8月ごろ：補助金の交付決定

放送コンテンツ関連海外市場売上高推移

2018年度までに放送コンテンツ関連海外市場売上高を現在(2010年度)の約3倍(約200億)に増加させる。
(日本再興戦略改訂2015(平成27年6月30日閣議決定))

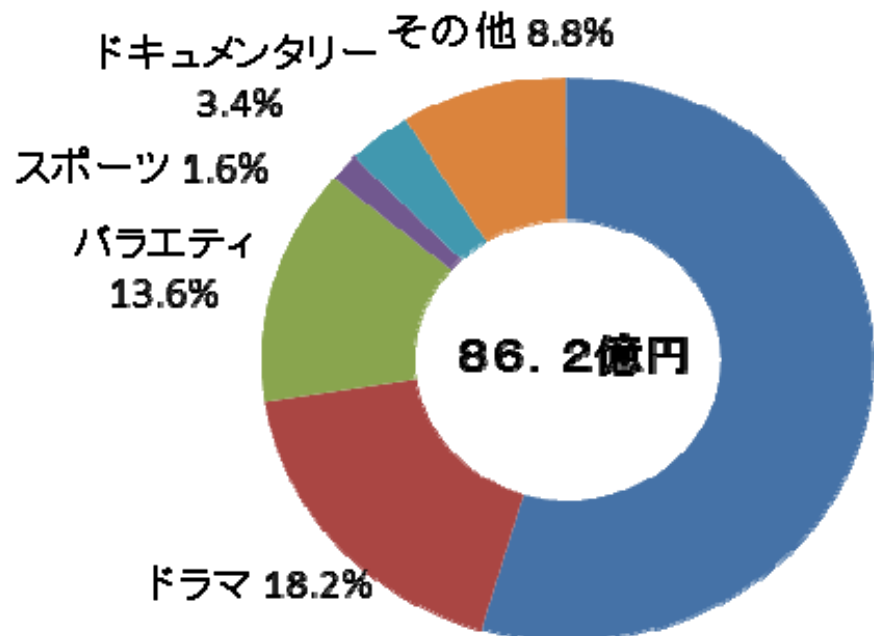
(単位：億円)



2014年度の番組放送権の輸出額をジャンル別にみると、アニメ、ドラマ、バラエティの輸出額が増加。アニメの増加が特に大きく、全体に占める割合も増加。

輸出先別で見ると、アジア、北米、ヨーロッパへの輸出額が増加。アジアの増加が特に大きく、全体に占める割合も増加。

番組放送権の輸出額 (ジャンル別)



番組放送権の輸出額 (輸出先別)

