

2016年度実施事業

リオ大会におけるジャパンハウス参加

クールジャパンの発信、対日投資のPRなどを行なう

海外VIPおもてなし地方ツアー実施

世界のVIP(ビジネスリーダー、有力投資家、有力メディアトップ)を被災地など

地方に招聘し、徹底的に日本の強みを見せ、体験させ、発信させる

(内容例)インフラ、生産現場、匠の技、地場の食材など

ジャパニーズライフスタイル作成

現代の日本の生活様式を正しく世界に伝える媒体を作成する

(内容例)・日本の多様な食文化を紹介し、スシ、ラーメンなどに次ぐ新たな和食ブームを導く

・木材家屋の素晴らしさ、日本の住宅設備の機能性の高さを伝える

・教育事情や余暇の過ごし方など外国人にとっての日本の生活環境を伝える



[参考] ライフスタイルシリーズ(海外版)

- ✓ オリンピック・パラリンピックは、日本の魅力を発信し、ビジネスハブとしての我が国の位置づけを強化する絶好の機会。これに向けて、外国企業のビジネス環境を整備するとともに、海外に発信することは重要。
- ✓ また、外国人旅行者の受け入れ基盤の拡充が急務であり、ひとつの処方箋として観光関連産業の対日直接投資を促進する。

訪日外客
受入れ環境整備

外国航空会社路線
クルーズ等路線の誘致促進

外国旅行代理店、ホテル、
観光関連サービス業の
誘致促進

世界的レストランチェーンなど
新たな観光資源の誘致促進

オリンピック・パラリンピックの開催に向けて

ビジネス環境整備
と魅力の発信

・ビジネス環境の整備
(政策提言、情報提供)

国際ビジネスハブとしての位置づけ強化と発信

・ビジネス情報の発信
(ウェブ、セミナー等)

・ビジネス機会の提供
(イベントの開催等)

✓ 外国企業が進出している観光関連産業と進出事例(ジェットロ支援)

宿泊施設

- ホテル
- 観光地宿泊施設
- サービスアパート

旅行仲介

- 旅行代理店
- オンラインエージェント
- 会議仲介サービス
- メカニズム

輸送

- 航空
- 船舶
- 観光バス

旅行関連小売・金融

- 小売り
- 金融サービス

