

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた
文化を通じた機運醸成策に関する関係府省庁等連絡・連携会議



Japan. Cool Japan.

平成28年3月2日（水）

内閣官房 知的財産戦略推進事務局

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の設立について

- クールジャパン戦略を深化させ、官民一体となってクールジャパンに取り組むことを目的として、官民・異業種連携の強化を図る場となる「クールジャパン官民連携プラットフォーム」を設立。
- 昨年12月15日（火）に設立総会を開催（総勢218名が参加）。

構成

(1) 共同会長（3名）

官：島尻 安伊子 クールジャパン戦略担当大臣

民：川上 量生 カドカワ(株)代表取締役社長

長榮 周作 パナソニック(株)代表取締役会長

(2) 構成員

① 関係府省等（12名）

－世耕 弘成 内閣官房副長官

－関係府省（内閣・総務・外務・財務・文科・農水・経産・国交・環境）の副大臣等

② 関係機関（5機関）

－国際交流基金、ジェトロ、中小機構、日本政府観光局、クールジャパン機構

③ 民間団体（45団体）

－コンテンツ・食・観光・製造・流通業界等

④ 民間企業・機関・個人（33企業・機関、23名）

(3) アドバイザリーボード

➢ プラットフォームの運営等について助言。

➢ 「クールジャパン戦略推進会議」民間有識者21名により構成。

今後の活動予定

異業種連携によるビジネスプロジェクト創出を推進するためのマッチングフォーラムを10月に開催。

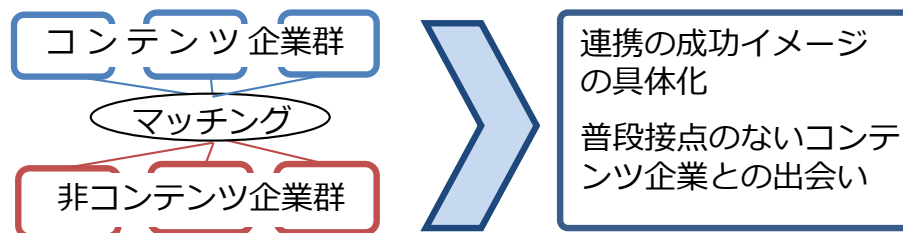
▼3月 第1回 ビジネスセミナー

「AnimeJapan2016」の機会を活用し、コンテンツ企業と非コンテンツ企業のマッチングを後押し。

▼5月 SLUSH ASIA（仮）

▼その後も、セミナー・ワークショップの開催、民間イベントへの協力、情報共有等を実施（マッチングの種作り）

マッチングフォーラム（10月）



クールジャパン連携プロジェクトを後押し

幅広い分野の業界団体・企業等からなるプラットフォームのネットワークを活用し、相乗効果・波及効果の高い業種横断的なクールジャパン連携プロジェクトの推進を後押し。

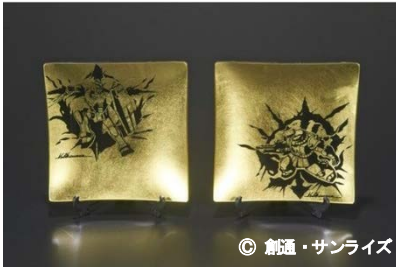
連携プロジェクトのイメージ

製造業



コンテンツ

コンテンツの世界観やキャラクターを活用した商品の開発により、これまで商品への関心が低かった層に対しても、その魅力をアピール。



食



観光

全国の農家や食関連事業者を取りまとめて一大イベント化することで、消費者に対し、楽しみながら商品価値を体験できる場を提供。



テクノロジー



コンテンツ

テクノロジーを音楽ビデオ等のコンテンツの中で活用することにより、多くの人に対し、その技術力の高さをアピール。



伝統的工芸品



デザイン

伝統的工芸品に先端的なデザインを施すことにより、これまで伝統的工芸品への関心が低かった若年層等に対しても、その魅力をアピール。

【参考】「クールジャパン官民連携プラットフォーム」民間参加者 ①

■ 民間団体（45団体）

（平成27年12月15日時点）

総合	全国商工会連合会	(一社)日本経済団体連合会	日本商工会議所
コンテンツ	(一社)衛星放送協会	NPO法人 映像産業振興機構	(一財)音楽産業・文化振興財団
	(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会	コミック出版社の会	(一社)コンピュータエンターテインメント協会
	(一社)次世代放送推進フォーラム	(一社)C i P協議会	(一財)デジタルコンテンツ協会
	(一社)デジタルメディア協会	(一社)日本映画製作者連盟	(一社)日本映像ソフト協会
	(一社)日本オンラインゲーム協会	(一社)日本ケーブルテレビ連盟	(一社)日本雑誌協会
	(一社)日本書籍出版協会	(一社)日本動画協会	(一社)日本民間放送連盟
	日本放送協会	(一社)放送コンテンツ海外展開促進機構	(一社)モバイル・コンテンツ・フォーラム
製造	(一社)電子情報技術産業協会	(一財)伝統的工芸品産業振興協会	(一社)日本アパレル・ファッション産業協会
	(一社)日本家具産業振興会	(一社)日本玩具協会	日本化粧品工業連合会
流通	日本チェーンストア協会	日本百貨店協会	(一社)日本フランチャイズチェーン協会
食品・外食	(一財)食品産業センター	(一社)日本ガストロノミー学会	日本酒造組合中央会
	(一社)日本フードサービス協会		
観光	(一社)全国旅行業協会	(公社)日本観光振興協会	(一社)日本旅行業協会
その他	NPO法人 エンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク	(一社)日本広告業協会	(公財)日本デザイン振興会
	(一社)日本ベンチャーキャピタル協会	(公財)フォーリン・プレスセンター	

【参考】「クールジャパン官民連携プラットフォーム」民間参加者 ②

■ 民間企業・機関（33企業・機関）

（平成27年12月15日時点）

コンテンツ	(株)KADOKAWA	(株)GANAPATI APPS	(株)グッドスマイルカンパニー	クリプトン・フューチャー・メディア(株)
	(株)講談社	松竹(株)	東映(株)	東宝(株)
	ユーフォーテーブル(有)	吉本興業(株)	(株)ランティス	
製造	(株)五十崎社中	(有)オйкаワデニム	奥順(株)	(株)キャンディハウス
	(有)東北工芸製作所	パナソニック(株)	(株)バルコス	渡文(株)
食品・外食	アル・ケッチャーノ	木内酒造(資)	NARISAWA	龍吟
観光	(株)美ら地球	山代温泉よろづや観光(株)		
教育	京都精華大学	辻調理師専門学校	国立大学法人 東京藝術大学	日本工学院専門学校
その他	(株)アート・クラフトインターナショナル	クール北海道(株)	(有)ミホプロジェクト	(株)ライフブリッジ

【参考】「クールジャパン官民連携プラットフォーム」民間参加者 ③

■ 個人（23名） 「クールジャパン戦略推進会議」民間有識者21名+民間有識者2名

(平成27年12月15日時点)

➤ アドバイザリーボード

アストリッド クライン (㈱クライン・ダイサム 代表取締役)	生駒 芳子 (ファッション・ジャーナリスト/(公財)三宅一生活デザイン文化財団 理事)
梅澤 高明 (A.T. カーニー 日本法人会長)	大石 征裕 ((一社)融合研究所 主席研究員)
亀井 智英 (Tokyo Otaku Mode Inc. CEO)	楠本 修二郎 (カフェ・カンパニー㈱ 代表取締役社長)
佐浦 弘一 (浦霞醸造元 ㈱佐浦 代表取締役社長)	高島 宗一郎 (福岡市長)
高橋 智隆 (㈱ロボ・ガレージ 代表取締役)	高橋 広行 (㈱ジェイティービー 代表取締役社長)
田川 欣哉 (takram 代表取締役/英国Royal College of Art客員教授)	ダニー チュー (カルチャージャパン プロデューサー)
玉沖 仁美 (㈱紡 代表取締役)	テイト クリストファー (コネクトフリー㈱ 代表取締役総合開発責任者兼CEO)
トム ヴィンセント (㈱Tonoloop Networks 代表取締役)	中川 悠介 (アソビシステム㈱ 代表取締役社長)
中村 伊知哉 (慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 教授)	夏野 剛 (慶應義塾大学政策・メディア研究科 特別招聘教授)
福原 秀己 (エース・プロダクション プロデューサー)	宮河 恭夫 (㈱サンライズ 代表取締役社長)
渡邊 賢一 (エクスペリエンス・デザイナー ㈱XPJP代表取締役、(一社)元気ジャパン代表理事)	

➤ 民間有識者

辻 芳樹 (学校法人 辻料理学館 理事長)
トマ ベルトラン (㈱BERTRAND - Bento&co 代表取締役社長)