

## オリパラ基本方針推進調査について

### 1. 趣旨

オリパラ基本方針に盛り込まれた施策の推進にあたり、大会成功に向けて注力が必要となる重点分野として「多様な文化を通じた日本全国での大会の開催に向けた機運醸成」を設定した上で、伝統的な芸術から現代舞台芸術、最先端技術を用いた各種アート、デザイン、クールジャパンとして世界中が注目するコンテンツ、地域性豊かな和食・日本酒その他の食文化、祭り、花火、伝統工芸等の文化イベントの中で、大会の機運醸成に向けて特別に実施される要素を含むイベントについて、試行プロジェクトを実施することにより、その効果と課題を分析する。

### 2. 概要

- 調査の受託者は、試行プロジェクトを公募し、有識者審査会による審査を経て、最大30件程度のプロジェクトを選定する。
- 受託者は、試行プロジェクトの実施について、実施主体に再委託する。  
(1件当たりの再委託費の上限は1000万円程度)
- 受託者は、試行プロジェクトの効果と課題について報告会を実施するとともに、調査報告書等の成果物を作成し、内閣官房に提出する。

### 3. スケジュール（イメージ）

2016年	5月中旬	調査の受託者の決定・契約締結
	5月下旬～	試行プロジェクトの公募
	8月下旬	〃 の決定
	9月中旬～	〃 の開始
2017年	3月	報告会の実施、報告書の提出