

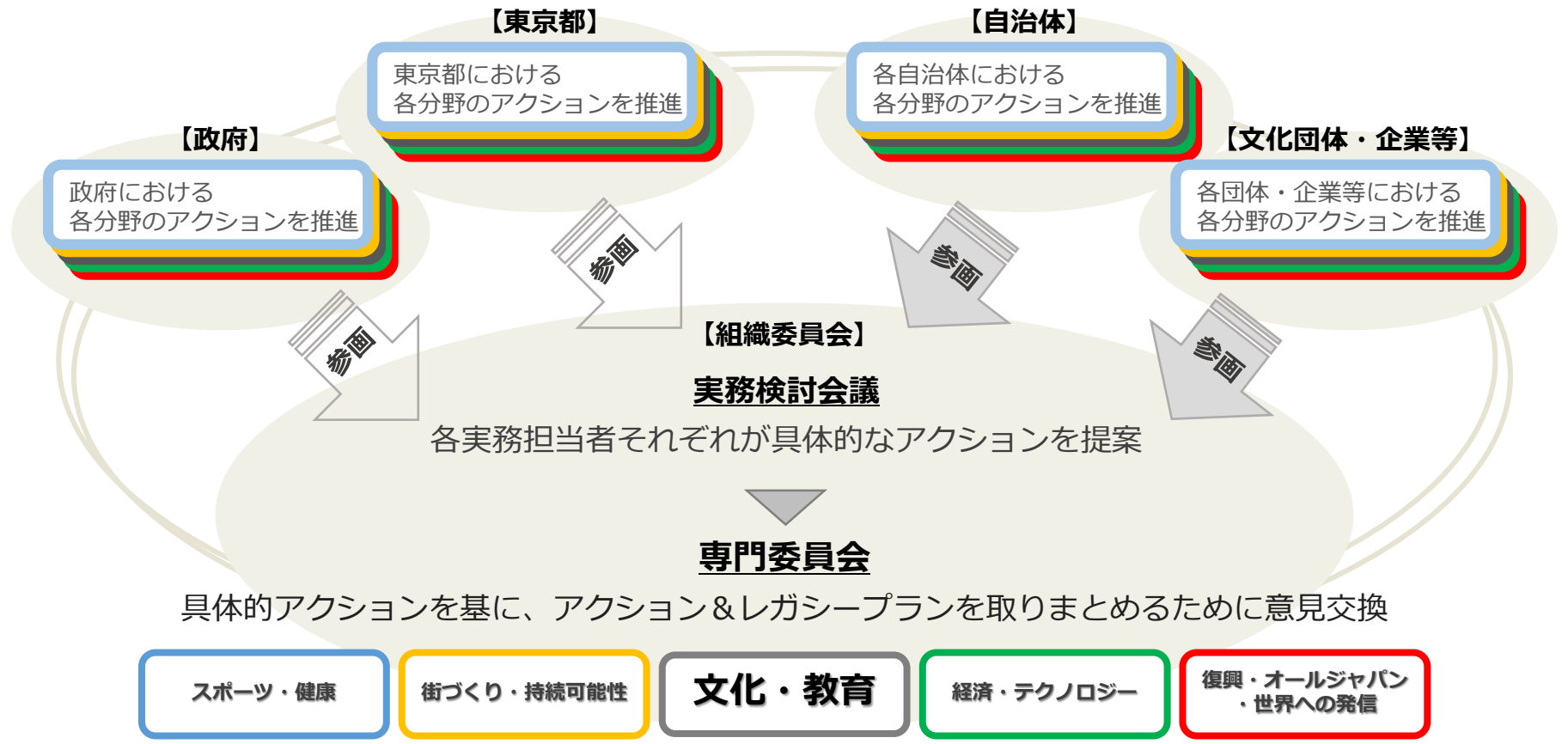
東京オリンピック・パラリンピックにおける 文化プログラムについて



平成27年11月26日

東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会

《アクション&レガシープラン策定のための連携》



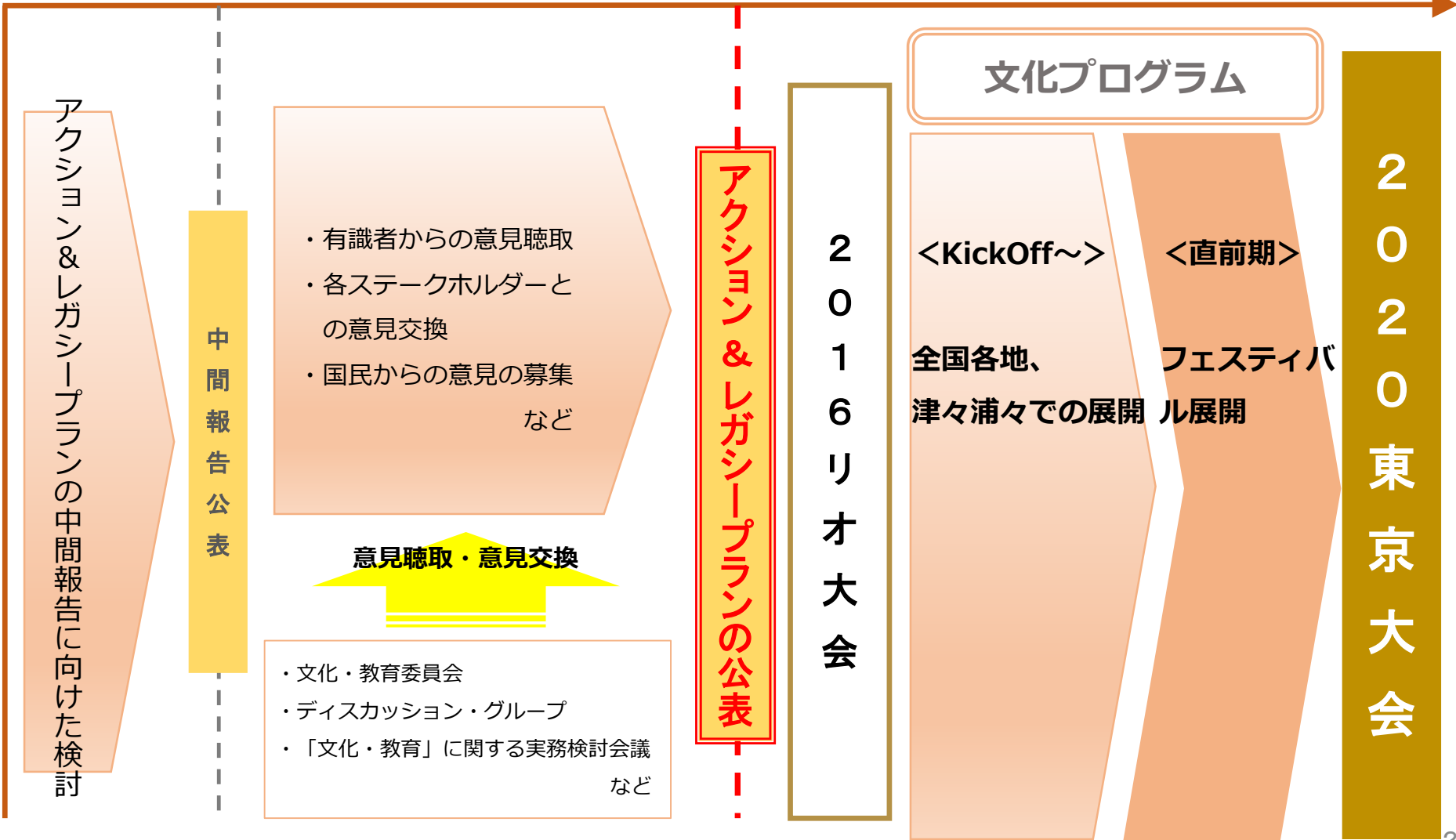
《2020東京大会文化プログラムのスケジュール（案）》

2016年1月下旬

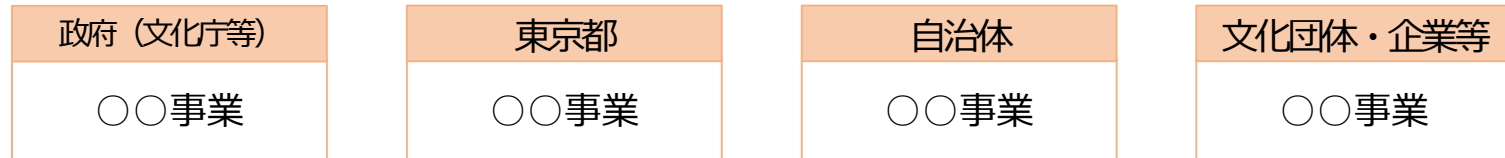
2016年夏

2016年秋

2020年



**2020年までの4年間、様々な主体における多様な取組が
TOKYO2020大会文化プログラムのコンセプトの下で一体的に展開**



↑ ↑ ↑ ↑
「TOKYO2020大会文化プログラム（仮称）」を作成

TOKYO2020

- 文化プログラムのコンセプト（アクション&レガシープラン）を策定（来夏）
- OCOGマーク、ノンコマーシャルマークの作成（例：ロンドンの“inspire”マークなど）
- 全国的に文化プログラムを展開するため、様々な主体との協力体制の構築を検討

<ロンドン大会のノンコマーシャルマーク>



ロンドン大会でも、コンセプトに合致する各文化的事業にノンコマーシャルマークを付与し、文化プログラムを一体的に展開

マーク出典：London 2012 Olympic Games Official Report Volume3