

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた文化を通じた機運醸成策に関する関係府省庁等連絡・連携会議



Japan. Cool Japan.

平成27年11月26日(木)
内閣官房 知的財産戦略推進事務局

「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」について

- 2020年までの期間とその後を見据え、クールジャパン戦略を深化させることを目的として、2015年1月より、官民メンバー参加の下、「クールジャパン戦略推進会議」を開催し、その成果を「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」として取りまとめ。
- 「クールジャパン戦略深化のための5つの視点」に基づき、「民間を取組モデル」と「政府の今後の取組」を提示。

クールジャパン戦略深化のための5つの視点

1. 様々な取組に横串を刺し、デザイン視点での編集によって魅力を高める。
2. 官民の活動を俯瞰し、相互に連携させる。
3. 世界中から日本に人材を引きつける「人材ハブ」を構築する。
4. 日本の魅力を外国人目線で再編集し、外国人と協働して発信・展開する。
5. 地方の魅力を、海外で受け容れられるようにプロデュースする。

クールジャパン戦略深化のための 民間と政府の取組

民間の4つの取組モデル-プロジェクトアイデア-

政府の支援も活用しつつ、民間において以下のプロジェクトが具体化されることを期待

- デザイン分野** 海外のデザイン人材を取り込むため、「デザインラボ/スクール」を設立する。
- コンテンツ分野** 音楽業界一体となった海外進出を後押しする「エージェント組織」及びコンテンツ利活用の拠点を設立する。
- 食分野** 「食の大学院」や「重点都市拠点」等の設立を通じ、日本食の魅力を発信するシステムを構築する。
- 地方・観光分野** 地方の魅力を発掘・磨き上げを行う「ローカル・クールジャパン・プロデュース事業」体制を設立する。

政府の5つの横断的取組 -アクションプラン-

1. 官民連携プロジェクトを組成するため、「官民連携プラットフォーム」を創設する。
2. 各分野の人材・情報の集積・発信拠点の構築を目指す民間の取組を、政府が連携して支援する。
3. 日本ファンの外国人などをアンバサダーとしてネットワーク化する。
4. ジェトロ等や地方自治体と連携し、地方におけるクールジャパン相談窓口を整備する。
5. 地域プロデューサーをリスト化し、地方に情報提供する。

※上記を含め、「情報発信」、「海外展開」、「インバウンド振興」、「地方の魅力を発掘・発信」に係る合計32の取組を実施。

政府の今後の取組 - アクションプラン -

	情報発信	海外展開(海外で稼ぐ)	インバウンド振興	地方の魅力の発掘・発信
分野横断	日本ファンの外国人との協働 <ul style="list-style-type: none"> ● 外国人等をアンバサダーとしてネットワーク化【内閣官房,財務,農水,経産,国交】 ● 外国人・海外メディア等の招へい【外務,経産,国交】 	官民連携プラットフォームの創設 <ul style="list-style-type: none"> ● プロジェクト組成、マッチング等を目的とした官民連携によるプラットフォーム組成【内閣官房,関係府省】 	道の駅等の活用による地域資源の発信・体験 <ul style="list-style-type: none"> ● 道の駅の、地域の海外発信拠点としての活用【国交】 	クールジャパン相談・支援体制強化 <ul style="list-style-type: none"> ● 地域プロデューサーのリスト化・ネットワーク化【内閣官房,農水,経産,国交】 ● プロデューサー派遣等による地域資源の磨き上げ【経産,国交】 ● ジェトロ・地方自治体等との連携を通じた地域のクールジャパン相談窓口の整備【経産】
	各種媒体・施設を活用した情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ● 政府公式メディアを活用したクールジャパンコンテンツの紹介【国際広報室】 ● 在外公館を活用した日本の魅力の発信【外務,農水,内閣官房,財務】 ● ジャパン・ハウスの活用等による、日本に関心を有していなかった層をも対象にした情報発信【外務】 ● C/J機構出資事業を活用したクールジャパン商材・観光情報の発信【経産,国交】 	クールジャパン関連企業の海外ビジネス支援 <ul style="list-style-type: none"> ● ジェトロによる海外見本市出展やビジネスマッチング【経産】 	訪日外国人旅行者への継続的な情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ● JNTOのFacebookページの活用【国交】 ● 国立公園ウェブサイト等の充実【環境】 	C/J機構と連携した中小企業等支援 <ul style="list-style-type: none"> ● C/J機構の出資案件となりうる企業の発掘、C/J機構の出資事業との連携【経産】
	イベントの重ね合わせ <ul style="list-style-type: none"> ● クールジャパン関連イベントの取りまとめ【内閣官房,関係府省】 		訪日外国人旅行者向けの無料Wi-Fi環境整備 <ul style="list-style-type: none"> ● 一度の登録でサインインできる仕組みの構築【総務,国交】 	
	人材・情報の集積・発信拠点の形成 <ul style="list-style-type: none"> ● 民間による拠点構築への支援【総務,文科,経産,農水】 		観光資源の一体的な磨き上げ <ul style="list-style-type: none"> ● 地域の観光資源の磨き上げ【国交】 	
コンテンツ	映像コンテンツ等の活用 <ul style="list-style-type: none"> ● 放送コンテンツ海外展開支援によるクールジャパン資源の発信強化【総務,外務,経産,国交】 ● 日本のロケ地情報の集約【文科,国交】 	他分野・他産業と連携した放送コンテンツの海外展開 <ul style="list-style-type: none"> ● 関係府省や異業種を含む周辺産業と連携した放送コンテンツの制作・発信支援【総務】 		
	イベントの重ね合わせ <ul style="list-style-type: none"> ● コンテンツフェスティバルの開催【経産】 	コンテンツの現地化・プロモーション支援 <ul style="list-style-type: none"> ● コンテンツの字幕付与・吹替等や、見本市出展等支援【経産】 		
	国際的なコンテンツ人材の育成・活用 <ul style="list-style-type: none"> ● フィルムスクールへの留学等支援【経産】 ● 実演家やアーティストの海外派遣【文科】 ● C/J機構出資事業を活用した人材プラットフォームの構築【経産】 	商品・デザイン等の品質認定 <ul style="list-style-type: none"> ● 純国産アパレル商品への認証ラベル付与【経産】 		
食	国際空港を利用した情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ● 主要国際空港での日本酒・焼酎のPR【内閣官房,国交,財務】 	日本食レストランの推奨 <ul style="list-style-type: none"> ● 日本食材等を扱う海外日本食レストランの認定【農水,内閣官房】 	食と農山漁村の観光資源としての活用 <ul style="list-style-type: none"> ● 地方の食と農を「食と農の景勝地」として結び付け、観光資源として活用【農水,国交】 	
		日本産食品の認定 <ul style="list-style-type: none"> ● 日本産食品の認定制度の検討【農水】 ● 日本産酒類の地理的表示制度等の見直し【内閣官房,財務】 	日本酒の観光資源としての活用 <ul style="list-style-type: none"> ● 酒蔵開放や酒蔵体験等の実施【内閣官房,国交,財務】 	
文化等	映像コンテンツ等の活用 <ul style="list-style-type: none"> ● 現代アートの出展支援や顕彰等【文科,外務】 		地域の自然の観光資源としての活用 <ul style="list-style-type: none"> ● エコツーリズムの推進【環境】 	地方の文化的魅力の発信・交流 <ul style="list-style-type: none"> ● 「日本遺産」の拡充【文科】 ● 文化プログラムの推進【文科,外務】 ● ホストシティ・タウン構想の推進【内閣官房】
	メディア芸術等のアーカイブ構築 <ul style="list-style-type: none"> ● 「メディア芸術データベース」の内容充実【文科】 ● デザイン分野等のアーカイブ中核拠点の形成支援【文科】 		文化財等に関する外国語解説の推進 <ul style="list-style-type: none"> ● 文化財の英語での情報発信支援【文科,国交】 ● 国立公園の統一性・連続性ある標識等の整備【環境】 	