

環境省における外国人観光客等に対する 普及啓発活動について

環境省総合環境政策局
環境保健部環境安全課

環境省環境保健部における熱中症への主な取組

① 関係省庁連絡会議の主催

(消防庁、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、気象庁及び環境省)

② 熱中症環境保健マニュアル、リーフレット及びカード等の作成・配布

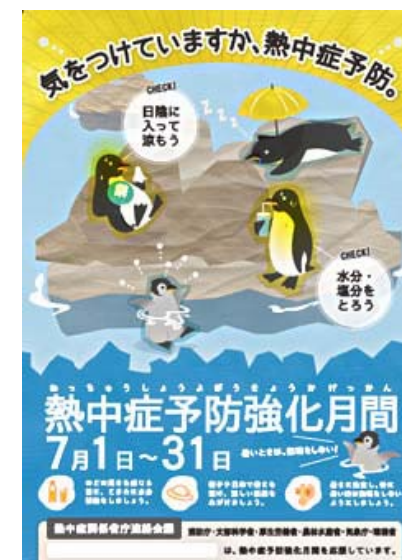
③ 熱中症対策シンポジウムの開催

(全国11カ所、動画配信、

上手なエアコンの使い方、幼児の熱中症、スポーツと熱中症、監察医から見た熱中症 等)

④ 熱中症予防強化月間(7月)における普及啓発イベントの実施

⑤ 夏期に開催されたイベントでの環境測定(約3カ所)



外国人に対する取組(試行)

① 訪日外国人観光客向けのWebマガジン*へ記事掲載

*MATCHA 191カ国 およそ30万人/月 がアクセス

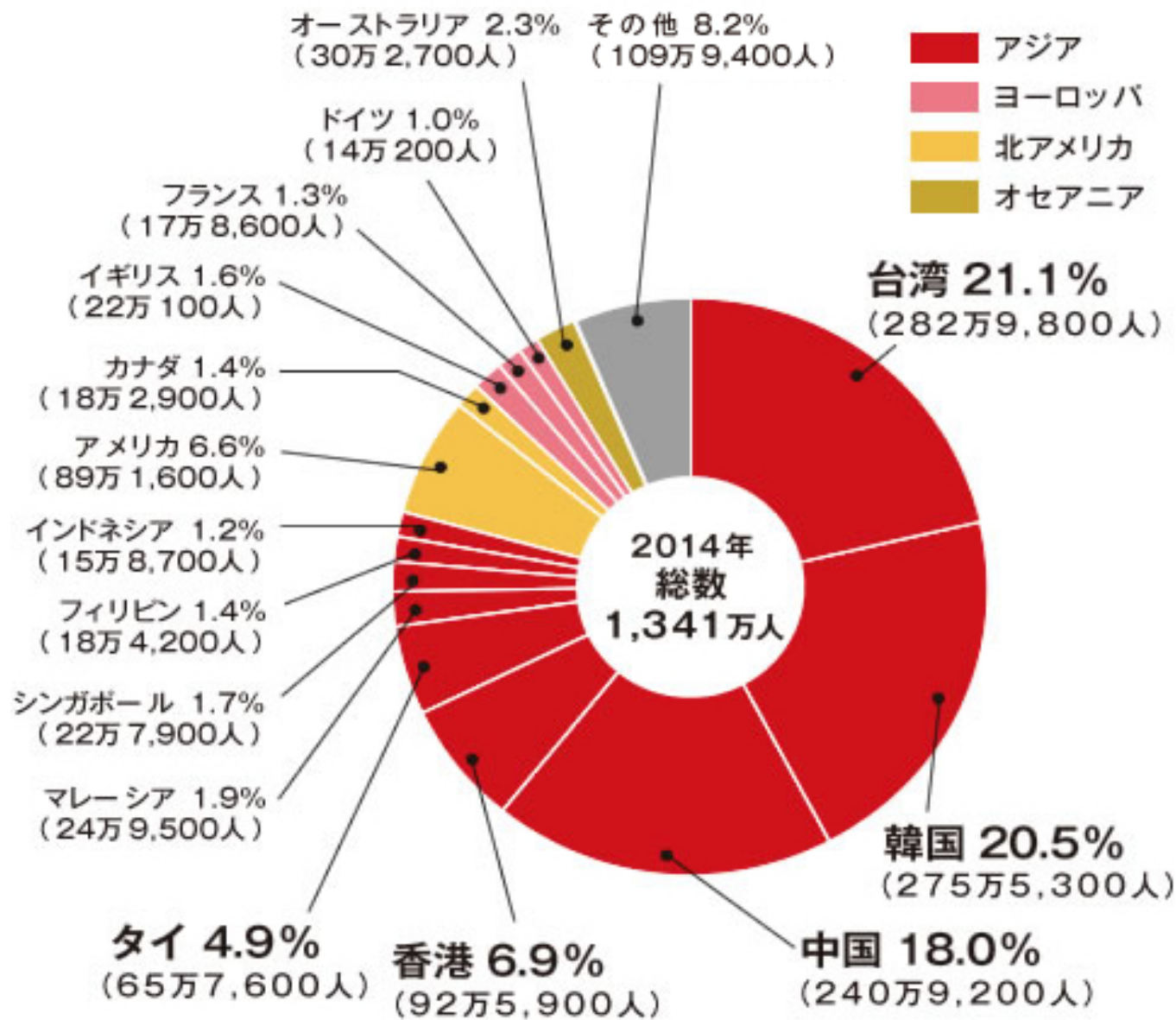
- | | |
|---|---|
|  日本語 |  韓国語 |
|  やさしい日本語 |  インドネシア語 |
|  英語 |  タイ語 |
|  中国語(繁体字) |  ベトナム語 (2015年6月4日スタート) |
|  中国語(簡体字) | |

② 熱中症予防強化月間普及啓発イベントにおける 英語対応スタッフの配置

③ 熱中症予防情報サイトの英語化(検討中)

2014年 主な訪日旅客上位国

出典 / 日本政府観光局 (JNTO)



出典 : JNTO / ぐるなび通信

<http://pro.gnavi.co.jp/magazine/s/article/feature/fe1816/4/>



Home / CULTURE / ただ暑いというわけではない「日本の夏」と気をつけておきたい熱中症

ただ暑いというわけではない「日本の夏」と気をつけておきたい熱中症

Written by **MATCHA-PR** on 2015年5月29日 [@matcha_pr](#)



URL : <http://mcha.jp/47313>



Home / CULTURE / 夏の暑い日に涼をとる。水を利用した日本の暑さをしのぐ方法

夏の暑い日に涼をとる。水を利用した日本の暑さをしのぐ方法

Written by **MATCHA-PR** on 2015年5月30日 [@matcha_pr](#)



0



2



0



URL : <http://mcha.jp/47297>



Home / HOW TO / 日本の夏の暑さはいくらなんぼ感じ？日本に住む外国人にインタビュー

日本の夏の暑さはいくらなんぼ感じ？日本に住む外国人にインタビュー

Written by MATCHA-PR on 2015年5月31日 @matcha_pr



Like

0



Tweet

1



+1

0



ピン



URL : <http://mcha.jp/47548>

アクセス結果(言語別)計測期間:2015/05/31~2015/9/15

	記事1	記事2	記事3	合計参照数
中国語(繁体字)	1,575	457	3,633	5,665
日本語	1,094	1,492	1,300	3,886
英語	879	981	753	2,613
やさしい日本語	664	801	438	1,903
中国語(簡体字)	521	72	42	635
インドネシア語	199	147	186	532
タイ語	158	171	175	504
韓国語	138	49	43	230
	5,228	4,170	6,570	15,968



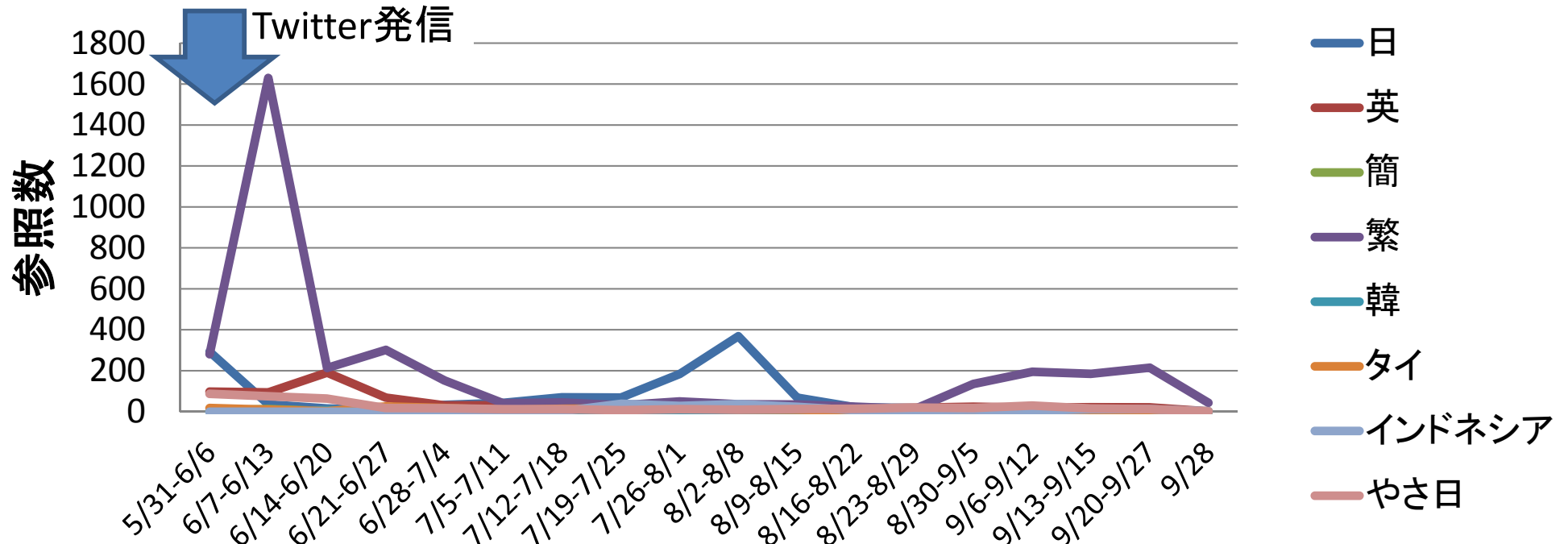
		参照数
1	Japan	819
2	U. S. A.	392
3	Australia	228
4	Malaysia	177
5	Singapore	113
6	Germany	113
7	U. K.	98
8	Canada	85
9	Philippines	68
10	Indonesia	59
11	Thailand	58
12	Netherlands	37
13	France	28
14	Spain	23
15	India	22

- 【記事1:ただ暑いというわけではない「日本の夏」と気をつけておきたい熱中症】
- 【記事2:夏の暑い日に涼をとる。水を利用した日本の暑さをしのぐ方法】
- 【記事3:日本の夏の暑さは一体どんな感じ?日本に住む外国人にインタビュー】

アクセス向上に向けた取組

＜今回の記事掲載における取組＞

- ① Google、Yahoo! 等 検索エンジンからの流入
→ 検索エンジン最適化 (SEO・Search Engine Organization)を行い、
検索されやすくする
- ② Facebook、Twitter等 SNSからの流入
→ FacebookやTwitterで定期的に記事の情報を発信する



【記事3: 日本の夏の暑さは一体どんな感じ? 日本に住む外国人にインタビュー】

外国人への啓発に関する課題

- ① 熱中症の正式な訳語が存在しない
→ 存在しない単語は検索されないことから、関連する用語 (“weather” “summer”等)で流入するような工夫を検討
- ② SNS等による宣伝効果の活用の検討
- ③ 民間事業との連携等、多角的な展開の検討