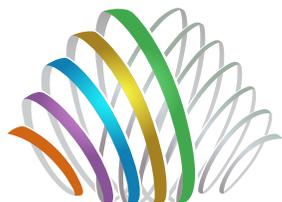


# 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン

ロゴマーク&キャッチコピー レギュレーション

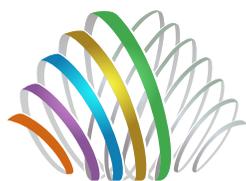
Ver. 2.2



# 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン

本資料は、ロゴマーク、キャッチコピー、クレジット記載に関する情報を記載しています。

本資料では、ロゴマーク、キャッチコピー、クレジットの取り扱い方法についての詳細を記載しています。知財・無形資産ガバナンスガイドラインとともに、知財・無形資産を通じて描けるビジョン、成長ストーリー、新しい連携を生み出すための資料づくりに、お役立てください。



# 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン



# 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン

## ロゴマークのシンボルについて

形のないものをリボンが包み込むことで、知財・無形資産の存在を表出させた様子を、シンボルとしてデザインしています。また、知財・無形資産ガバナンスガイドライン「5つのプリンシプル」を表すオレンジ、パープル、ブルー、ブラウン、グリーンのリボンは、知財・無形資産の投資活用戦略のために、組織の壁を越えて人々の想いと対話をつないでいく事の重要性を表現しています。

## 5色のリボンについて

オレンジ、パープル、ブルー、ブラウン、グリーンのリボンは、知財・無形資産ガバナンス・ガイドラインに記載されている「5つのプリンシプル」に対応しながら、以下の意味を含有しています。



オレンジ

「価格決定力」「ゲームチェンジ」につなげる  
ポジティブな変化



パープル

「費用」ではなく「資産」の形成と捉える  
企業の多様性、個性



ブルー

「ロジック/ストーリー」としての開示・発信  
ストーリー、共有



ブラウン

全社横断的体制整備「ガバナンス構築」  
基盤、土壌



グリーン

「中長期視点での投資」を評価・支援  
未来、ESG課題の解決

形のない資産が、形ある未来を創り続ける。

### キャッチコピーの役割

「形のないものから、形ある結果を次々と創っていく」という知財・無形資産ならではの特性やポテンシャルを、明快かつインパクトをもって伝え、知財・無形資産の重要度に関する気づき・認識を促します。

ロゴマーク基本形 中央組



# 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン

基本系中央組 最小サイズ



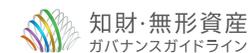
←-----→  
20mm

ロゴマーク基本形 よこ組



# 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン

基本系よこ組 最小サイズ



←-----→  
30mm

ロゴマーク基本形 よこ長



# 知財・無形資産ガバナンスガイドライン

ロゴマーク基本形 よこ長 最小サイズ



知財・無形資産ガバナンスガイドライン



70mm

ロゴマークとキャッチコピー組合せ 中央組



# 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン

形のない資産が、形ある未来を創り続ける。

ロゴマークとキャッチコピー組合せ 中央組 最小サイズ



知財・無形資産  
ガバナンスガイドライン

形のない資産が、形ある未来を創り続ける。



34mm

ロゴマークとキャッチコピー組合せ よこ組A



# 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン

形のない資産が、形ある未来を創り続ける。

ロゴマークとキャッチコピー組合せ よこ組A 最小サイズ



知財・無形資産  
ガバナンスガイドライン

形のない資産が、形ある未来を創り続ける。



34mm

ロゴマークとキャッチコピー組合せ よこ長



形のない資産が、形ある未来を創り続ける。

# 知財・無形資産ガバナンスガイドライン

ロゴマークとキャッチコピー組合せ よこ長 最小サイズ



形のない資産が、形ある未来を創り続ける。

知財・無形資産ガバナンスガイドライン



70mm

背景の色	ロゴマークの色	ロゴマークのデータ見本	
白、明るい色	①カラー	 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン	 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン   知財・無形資産ガバナンスガイドライン
		 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン 形のない資産が、形ある未来を創り続ける。	 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン 形のない資産が、形ある未来を創り続ける。   形のない資産が、形ある未来を創り続ける。 知財・無形資産ガバナンスガイドライン
		 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン	 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン   知財・無形資産ガバナンスガイドライン
		 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン 形のない資産が、形ある未来を創り続ける。	 知財・無形資産 ガバナンスガイドライン 形のない資産が、形ある未来を創り続ける。   形のない資産が、形ある未来を創り続ける。 知財・無形資産ガバナンスガイドライン



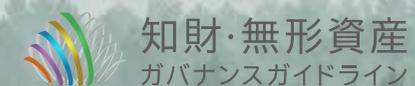
例 1 : 色を変更しない



例 2 : 変形しない



例 3 : 視認性を低下させる背景を使用しない



例 4 : ロゴマーク単体で使用しない

