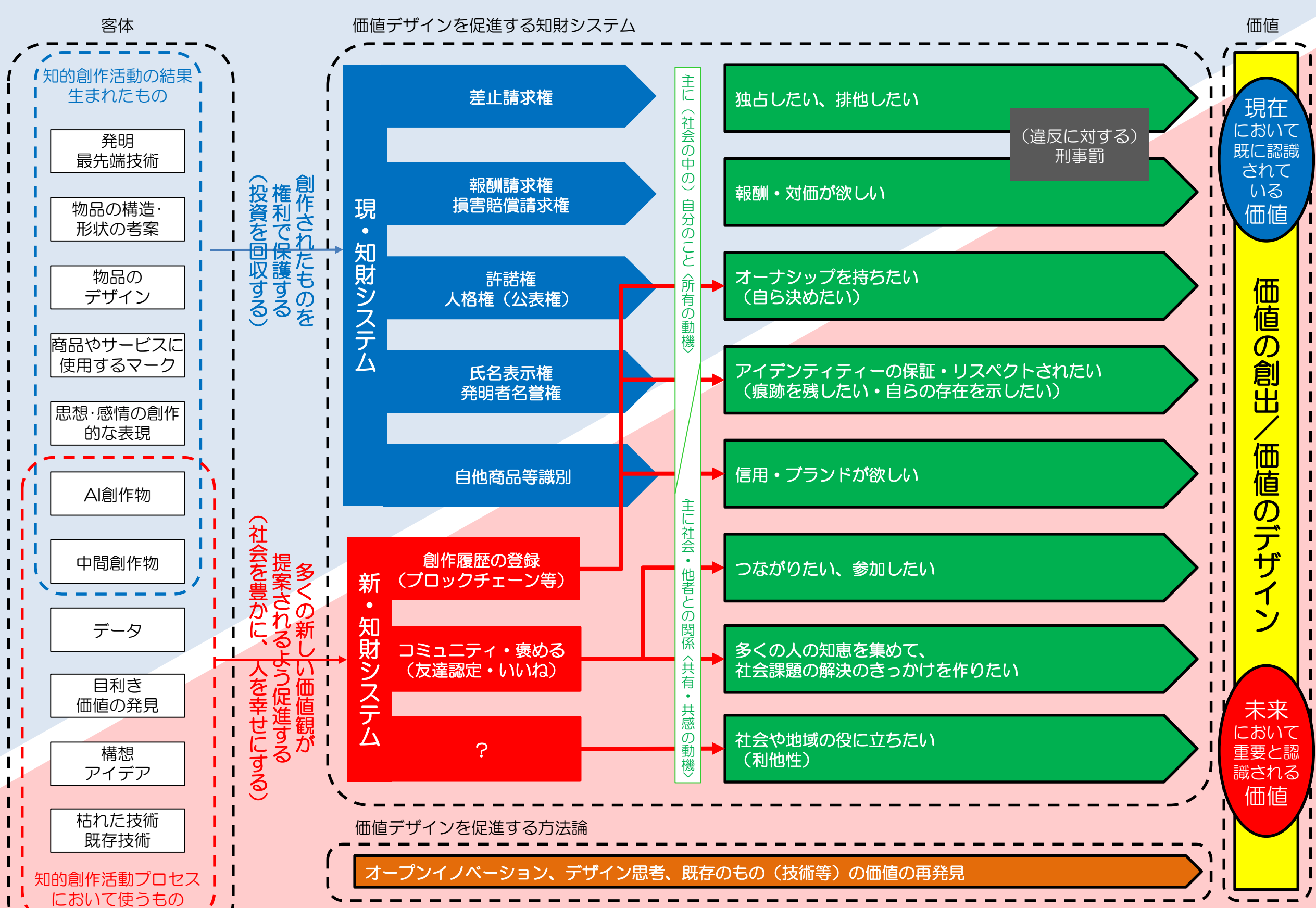


これまで（企業視点、経済的観点）＜外部環境：モノ、供給サイド、技術、パイプライン、独占、均一性＞



＜外部環境：コト、需要サイド、デザイン、プラットフォーム、シェア、多様性＞（個人視点、非経済的観点）

これから