

日本青年会議所の紹介とご挨拶



公益社団法人日本青年会議所
会 頭 鎌 田 長 明

青年会議所の特徴

- ① 青年世代の主に経営者層の集団
3万5千名のメンバー
20歳～40歳に限定
- ② 全国ネットによる規模の大きさと統制力
47都道府県・694青年会議所
総予算約15億（補助金・助成金ほぼゼロ）
全国大会参加者14,000人
- ③ 歴史と25万人のOB
日本では70年目
現内閣の過半数がJCのOB（平井大臣もOB）
- ④ 世界との繋がり
世界に18万人、米国発祥
JCIマークに国連の地球儀

日本JCの取り組みについて

2019年は1700名以上の出向者、5グループ、30会議・委員会

- ① 社会G:SDGs推進会議など
- ② 経済G: **価値デザイン会議**など
- ③ 人材G:多子社会創造会議など
- ④ 組織G:JC拡大会議など
- ⑤ 総務G:報道戦略会議など



外務省との
SDGsタイアップ宣言

価値デザイン社会創出への日本JCの取り組み

価値デザイン社会の創出

平成31年度の取り組み

脱平均とチャレンジ

突き抜けた人材の育成

- TOYP(The outstanding young person)大賞
- 異能ベーター育成PJ
- 少年少女国連大使

新たな価値を生む事業の支援

- 価値デザインコンテスト
- ファミリービジネス支援

分散と融合

最新情報の共有と連携の推進

- 企業支援プラットフォームの拡大

多様な人材の集積

- World SDGs Summitの開催(2万人規模)
- G20YEA(Young Entrepreneur Alliance)サミットの開催(福岡)

共感・貢献経済

社会に貢献する企業の創出

- SDGsアンバサダーによる中小企業へのSDGs普及

新たな需要の創造

- 消費者コミュニティ創造のための社会実験
- 海外でのジャパンブランドの発信

日本JC各会議・委員会の取組み

突き抜けた 人材の育成

- TOYP(The outstanding young person)大賞
→新技術や新たな社会運動を生み出せる
人材の支援と連携
- 異能ベーター育成
→天才や異能を持つ若者を発掘し
活躍の場を創出
- 少年少女国連大使
→世界を先導する傑出した人材の育成

傑出した若き人材に
更なる活躍の場を創出します！

地域のすごい人財発掘！ 地域版 人間力大賞



期待される効果

- ①行政・各種団体・メディア・市民に地域のために地域の傑出した若者の活動を広く発信することで、多くの市民にLOMの名前が知られることから、LOMの認知度向上につながります。
- ②傑出した若者とながりを深めるなかで、活動の内容や思いから学ぶことで、会員の資質向上につながります。
- ③本事業をきっかけにマスメディア・行政や各種団体との関係構築からLOMの発信力の向上につながります。
- ④地域に根差した活動をしている、いままで関係を持たなかった若者との協働が可能になります。

実施の様子



事業概要

地域版 人間力大賞は地域のあらゆる分野の傑出した若者を発掘し、発信することで、更なる活躍を期待して地域全体で応援する事業です。

地域版 人間力大賞は、エントリー募集、選考会、授賞式典、その後の受賞者のサポートで構成します。エントリーでは行政や各種団体メディアとの連携し多くのエントリー者を発掘し、公平な審査のもと選考会を実施し、受賞者の活動意欲向上と活動内容を発信するために授賞式典を実施し、授賞式典後は受賞者の活動がさらに発展するために、青年会議所のネットワークを活用しサポートします。

日本JC各会議・委員会の取組み

新たな価値を生む 事業の支援

- 価値デザインコンテスト
→価値をデザインする企業の創出
- ファミリービジネス支援
→持続的に成長できる企業を
創出する経営人材の育成

尖ったビジネスプランの
発掘と企業の持続的成長の
機会を創出します！

最新情報の共有と 連携の推進

- 企業支援プラットフォームの拡大
→価値デザイン企業を支援する
事業の実施



日本JC各会議・委員会の取組み

多様な人材の集積

- World SDGs Summitの開催(2万人規模)
→パートナーシップの構築による
SDGsの取り組みを加速(7月20日~21日)
- G20YEA(Young Entrepreneur Alliance)
サミットの開催(福岡)
→G20各国の若き起業家たちが知恵を集め
G20に提言する(5月15日~18日)



G20
Young Entrepreneurs'
Alliance



世界のリーダー達と私たちの**未来のあり方**を
ともに語り合う機会を創出します！

日本JC各会議・委員会の取組み

社会に貢献する 企業の創出

- SDGsアンバサダーによる
中小企業へのSDGs普及
→SDGsを推進する企業を
3000社作る

新たな需要の創造

- 消費者コミュニティ創造のための社会実験
→独自の価値を評価するコミュニティの実現
- 海外でのジャパンブランドの発信
→海外のミドル・アッパークラスへの
ジャパンブランドの普及



全国の中小企業に
SDGsを普及するとともに、
独自の価値を評価できる
コミュニティを創出します！



1年間 どうぞ
よろしくお願い致します

お問い合わせ先
公益社団法人日本青年会議所
価値デザイン会議 議長 菅野讓
080-5225-0101
yuzuru52250101@yahoo.co.jp