

デジタル時代における著作権制度・関連政策の在り方検討TF  
withコロナ/afterコロナにおける  
ライブエンタテイメントに関する課題調査

経済産業省コンテンツ産業課

# 目次

1. J-LODlive採択事業者に対するアンケート調査
2. 法的課題による潜在市場規模の推計

# 1. J-LODlive採択事業者に対するアンケート調査

- ライブエンタテインメント産業の再起・発展のため、オンライン配信およびその他の新たなライブエンタテインメント手法に関して、J-LODlive採択事業者に対してアンケート調査を実施。
- アンケート結果等を踏まえ、今後、潜在市場規模や経済波及効果の推計を行う予定。

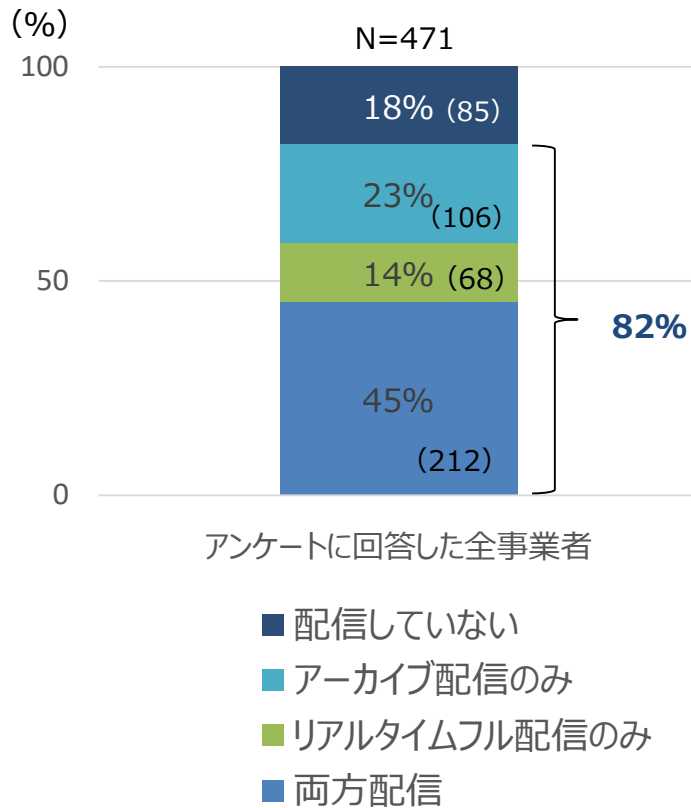
## 調査方法

- 調査目的：  
中長期的な観点から新しいライブエンタテインメントの在り方や持続的なマネタイズ手法の実装等が重要。そこで、J-LODlive採択事業者に対するアンケート調査を通して、ライブエンタテインメントのオンラインライブ配信の実施形態、収益確保の方法などの現状や今後の見込み、法的な課題等の論点を洗い出すとともに、課題が解決された場合のライブエンタメ産業の広がりを推計することを目的とする。
- 調査主体：PwCコンサルティング合同会社
- 実施期間：2020年10月29日～11月6日
- 実施方法：Webアンケート
- 調査対象：J-LODlive採択事業者 669事業者
- 回答数：471事業者（回収率：70.8%）
- 主な質問項目：
  - ・オンラインライブ配信の実施形態、価格設定および収益確保の方法
  - ・コンテンツのオンラインライブ配信に係る課題 等

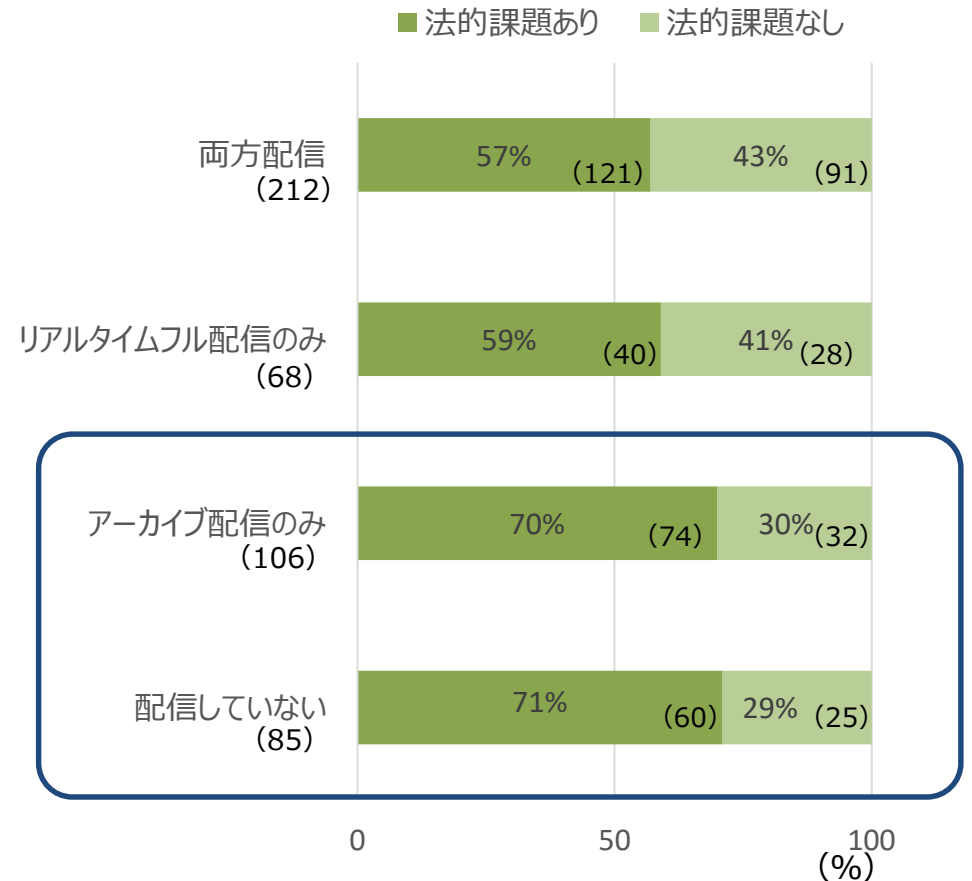
# 1. J-LODlive採択事業者に対するアンケート調査

- 全ての事業者(471事業者)のうち、82%が何らかのオンライン配信を実施。
- そのうち、「配信していない」事業者および「アーカイブ配信のみ」の事業者については、約70%が何らかの法的課題を抱えていると回答。

### 配信形式ごとの実施有無



### 法的課題を感じている事業者の割合

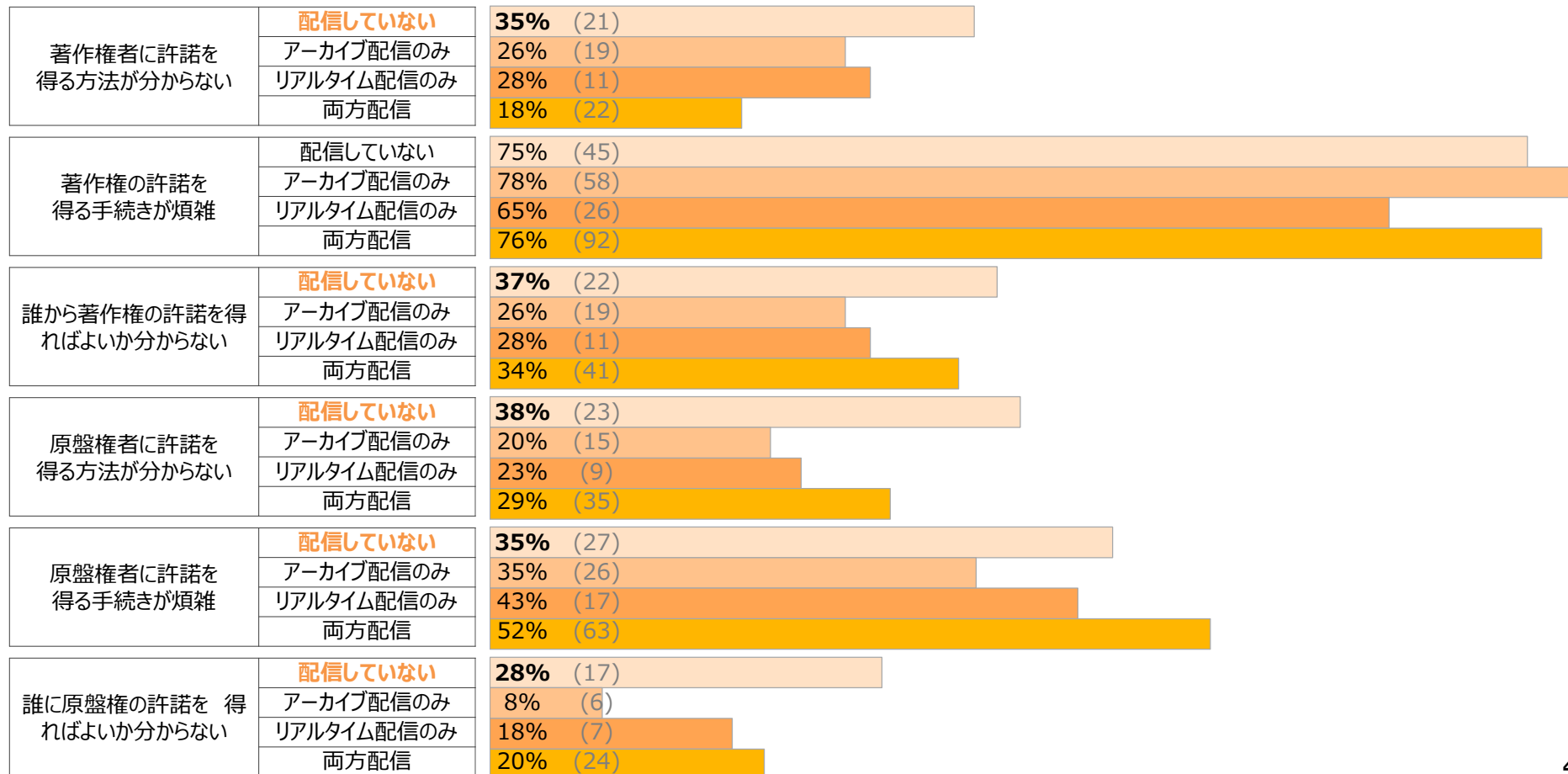


# 1. J-LODlive採択事業者に対するアンケート調査

- 具体的な法的課題として、**全体的に「著作権の許諾を得る手続きが煩雑」と回答した事業者の割合が多かった。**
- なお、「許諾を得る手続きが煩雑」以外の全ての課題について、「配信していない」事業者の回答が最多となっている。

↑ 著作権上の課題 ↓

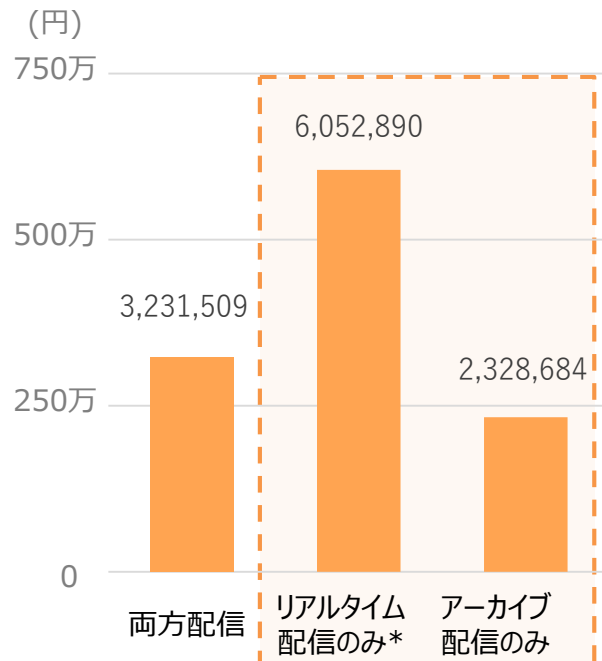
↑ 原盤権上の課題 ↓



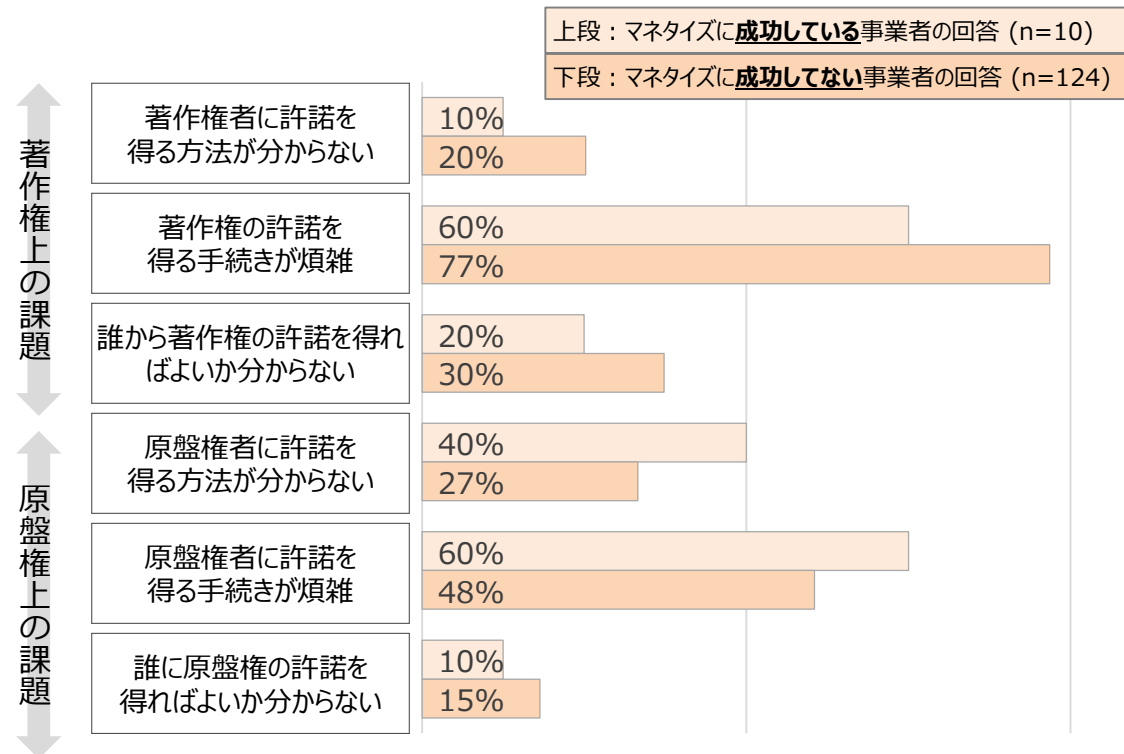
# 1. J-LODlive採択事業者に対するアンケート調査

- **収益規模**で比較すると、「リアルタイム配信のみ」の事業者と「アーカイブ配信のみ」の事業者では**2倍以上の差**があった。
- また、著作権上の各課題について、マネタイズに成功していない事業者の方が課題を感じている割合が高かった。
- 一方、マネタイズの成否にかかわらず、「**原盤権者に許諾を得る手続きが煩雑**」と回答した事業者は**半数程度**を占めた。

**配信形式別の収益規模  
(1回あたり平均)**



**マネタイズの成否別でみる具体的な法的課題の割合**



## 2. 法的課題による潜在市場規模の推計

- 法的課題により十分に収益化が図られていないことによる潜在市場は約649億円、法的課題によりオンラインライブ配信を実施できないことによる潜在市場は約317億円あり、法的課題を解決することで得られる潜在市場の概算は約966億円と推計。

潜在市場① 法的課題によりコンテンツのオンライン配信で十分に収益化できていないことによる潜在市場

	①a. 収益化不十分な 事業者数	①b. うち法的課題を持つ 事業者の割合	①c. 十分に収益化された 場合の収益増加額	①d. 理想的な 年間配信本数	潜在市場	
リアルタイム ・アーカイブ 併用	①a-1. 1,118 社 マクロ推計値より算出	①b-1. 58 % 法的課題あり98社 /①aに該当168社	①c-1. 310 万円 成功平均548万- 非成功平均238万	①d. 12 本	} 649 億円	
リアルタイム 配信	①a-2. 386 社 マクロ推計値より算出	①b-2. 66 % 法的課題あり38社 /①aに該当58社	①c-2. 903 万円 成功平均1597万- 非成功平均694万	月間の配信本数 1本(中央値)×12か月 ※ 収益化に成功して いる事業者、成功 していない事業者 で共通		= 241 億円
アーカイブ 配信	①a-3. 552 社 マクロ推計値より算出	①b-3. 71 % 法的課題あり59社 /①aに該当83社	①c-3. 280 万円 成功平均496万- 非成功平均216万			= 132 億円

潜在市場② 法的課題によりオンラインでコンテンツ配信をできていないことによる潜在市場

	②a. オンライン配信を していない事業者数	②b. うち法的課題を持つ 事業者の割合	②c. 理想的な収益額	②d. 理想的な 年間配信本数	潜在市場
オンライン 配信未実施	②a. 484 社 マクロ推計値より算出	②b. 71 % 法的課題あり60社 /②aに該当85社	②c. 769 万円 非成功平均334万の 2.3倍	②d. 12 本 月間の配信本数 1本(中央値)×12か月	= 317 億円