

YouTubeにおける権利者による著作物の利 活用

2020年11月19日

グーグル合同会社

アジェンダ

- YouTubeにおけるUGC活用の事例について
- UGCと権利保護を両立する仕組み「Content ID」について
- 課題と期待

はじめに

YouTubeでは、様々な分野においてUGCが権利者様にとってのマーケティングツールとして活用されていたり、またUGCによる新しいヒットコンテンツの創出が日々生まれております

活用事例

コンテンツIDで、著作物を含む投稿動画を管理しながらマーケティングに活用されている事例。

- 米MLBでは、コンテンツIDで一致が検出された投稿動画に、「キャンペーン」という機能を使い、公式動画へのリンクを表示。
- Content IDを利用すると、その動画の再生に関する統計情報を追跡することができます。これを利用し、日本アニメーション様の70年代の作品が中東で非常に多く視聴されていることを発見。新たな配信戦略立案の検討に。[\(2016年版「Googleの著作権侵害対策」ブックレットより\)](#)

音楽業界・ゲーム業界によるUGCの活用

星野 源
Gen Hoshino

NEWS ニュース

< 一覧ページ

2017.02.23

【星野源「恋」に合わせて踊る“恋ダンス”動画に関するお願い】

【星野源「恋」に合わせて踊る“恋ダンス”動画に関するお願い】

いつも星野源を応援いただき、ありがとうございます。

昨年より多くの皆様楽しんでいただいている星野源「恋」に合わせて踊る“恋ダンス”（以下、“恋ダンス”）についてですが、先般ご案内しているとおり、弊社としては、一定の条件のもと“恋ダンス”動画の削除あるいは当該動画に使用されている「恋」の使用禁止措置をしないこととしておりましたが、当該ドラマが終了しているため、今後、下記の対応をさせていただきますことといたします。

つきましては、下記をご参照のうえ、ルールを守った利用をお願いいたします。

尚、本告知前に弊社の手違いにより、YouTube、ニコニコ動画等の動画配信サービスにて公開されていた“恋ダンス”動画の削除がなされた事実がございました。動画が削除措置となってしまうお客様には大変ご迷惑をおかけいたしましたことを、お詫び申し上げます。誠に申し訳ありませんでした。

引き続き、星野源の応援をよろしく申し上げます。

記

<星野源「恋」の使用について>

以下のすべての条件を満たしている“恋ダンス”動画については、2017年8月末日までは、弊社より著作権法に基づく動画削除の手続きは行いません。

しかしながら、2017年9月1日以降は、弊社基準に従い手続きを行う予定ですので、2017年8月末日までにお客様ご自身で“恋ダンス”動画の公開中止・削除を行っていただきますよう、お願いいたします。

①お客様が個人・非営利を目的として“恋ダンス”動画を制作し、公開していること。

②使用される「恋」の音源は、お客様がCDや配信でご購入いただいた音源であること。

③動画で使用されている音源の長さがドラマエンディングと同様の90秒程度であること。

尚、以下に該当する場合は、上記期限にかかわらず、動画削除の手続きを行いますので予めご了承ください。

①上記利用条件を守っていただけない場合

②営利目的であることが明らかな場合～広告収入、アフィリエイト、プレゼント等、手段が何であるかを問いません。

③企業・団体、イベント、商品等の宣伝、販売促進を目的としていることが明らかな場合

④“恋ダンス”と無関係な動画のBGMとして「恋」を使用していることが明らかな場合

以上

ネットワークサービスにおける 任天堂の著作物の利用に関するガイドライン

2018年11月29日

任天堂は当社が創造するゲームやキャラクター、世界観に対して、お客様が真摯に情熱をもって向かい合っていたただけることに感謝し、その体験が広く共有されることを応援したいと考えております。

任天堂は、個人であるお客様が、任天堂が著作権を有するゲームからキャプチャーした映像およびスクリーンショット（以下「任天堂のゲーム著作物」といいます）を利用した動画や静止画等を、適切な動画や静止画の共有サイトに投稿（実況を含む）することおよび別途指定するシステムにより収益化することに対して、著作権侵害を主張いたしません。ただし、その投稿に際しては、このガイドラインに従っていただく必要があります。あらかじめご了承ください。

- 個人であるお客様は、任天堂のゲーム著作物を利用した動画や静止画等を、営利を目的としない場合に限り、投稿することができます。ただし、別途指定するシステムによる場合は、投稿を収益化することができます。
- お客様は、正式な発売日またはサービス開始日を迎えた任天堂のゲーム著作物を、投稿に利用することができます。正式な発売日またはサービス開始日を迎えていないものに関しては、任天堂が公式に公開した任天堂のゲーム著作物のみを投稿に利用することができます。
- 投稿に任天堂以外の第三者が有する知的財産権が利用されている場合、このガイドラインとは別に、その知的財産権の権利者から許諾を得る必要があります。
- 任天堂は、Nintendo Switchのキャプチャーボタン等の機能を利用する場合を除いて、お客様自身の創作性やコメントが含まれた動画や静止画が投稿されることを期待しております。お客様の創作性やコメントが含まれない投稿や任天堂のゲーム著作物のコピーに過ぎない投稿はご遠慮ください。
- お客様が事実上反して、任天堂や任天堂の関係者から、協賛や提携を受けているようなことを示唆したり、誹謗せたりしないでください。
- 任天堂は、違法または不適切な投稿や公序良俗に反する投稿、このガイドラインに従わない投稿に対して、法的措置を講じる権利を保持しています。

出典:任天堂様「ネットワークサービスにおける任天堂の著作物の利用に関するガイドライン」

https://www.nintendo.co.jp/networkservice_guideline/ja/index.html

出典:ビクターエンタテインメント様【星野源「恋」に合わせて踊る“恋ダンス”動画に関するお願い】<https://www.jvcmusic.co.jp/-/News/A023121/138.html>

Content ID

YouTubeにアップロードされる動画で利用されている著作物を検出し、正しく権利者がその利用をコントロールできるようにするための技術

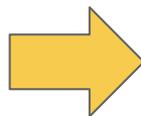
Content ID動作の基本

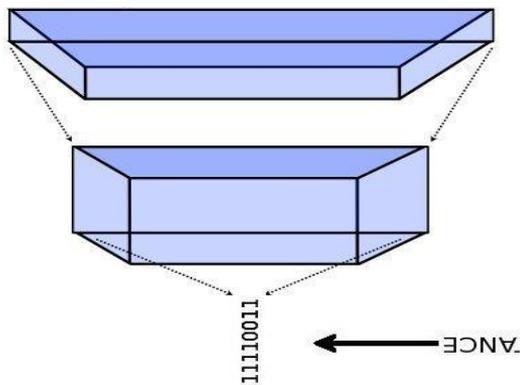
1. 権利者による権利物（音源、映像）の登録
2. YouTubeによる「フィンガープリント」の生成
3. 権利者による「ポリシー」の登録
4. YouTubeによる「スキャン」とポリシーの適用

Content ID動作の基本

1. 権利者による権利物（音源、映像）の登録
2. YouTubeによる「フィンガープリント」の生成
3. 権利者による「ポリシー」の登録
4. YouTubeによる「スキャン」とポリシーの適用

権利者様から提供された権利物 (ここでは映像の例を利用)





フィンガープリント:
符号化された画像・音声の特徴点情報のこと

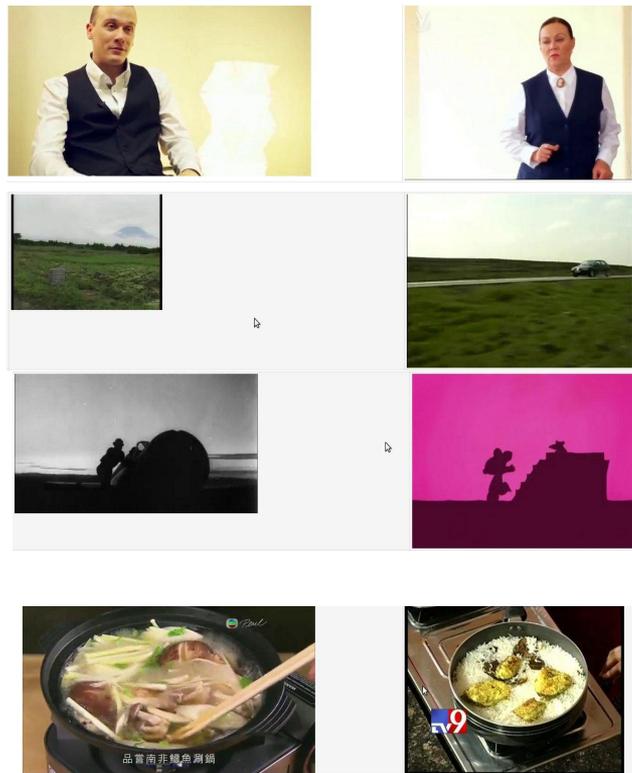
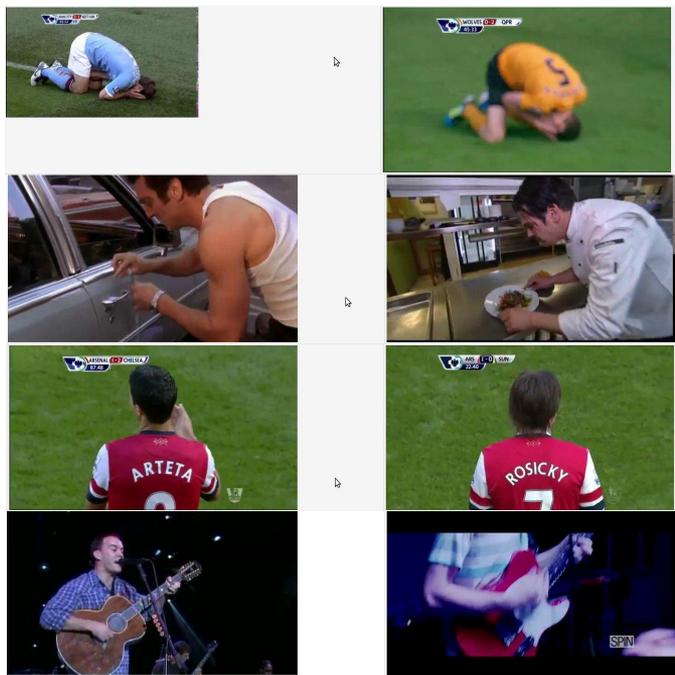
オリジナルの権利物の特徴点と、 ユーザー投稿動画の特徴点を数学 的に比較

11001100011101001



11000010011101001

同様の特徴点を有していても、実際は異なる動画は多く存在



Content ID の継続的な改善



Original



Flipped / Mirrored



B&W



Color shifted



Aspect Ratio Change



Light effects "halo"

Content ID の継続的な改善



音声特徴点抽出上の様々な要素

- テンポのゆらぎ
- ピッチのゆらぎ
- 音量ボリューム
- ノイズ

Content ID動作の基本

1. 権利者による権利物（音源、映像）の登録
2. YouTubeによる「フィンガープリント」の生成
3. 権利者による「ポリシー」の登録
4. YouTubeによる「スキャン」とポリシーの適用

フィンガープリントが一致した動画が見つかった際権利者は下記3つのオプションを選択可能

1. マネタイズ

動画は公開のまま、広告が挿入され、その広告収入は権利者に分配

2. トラック

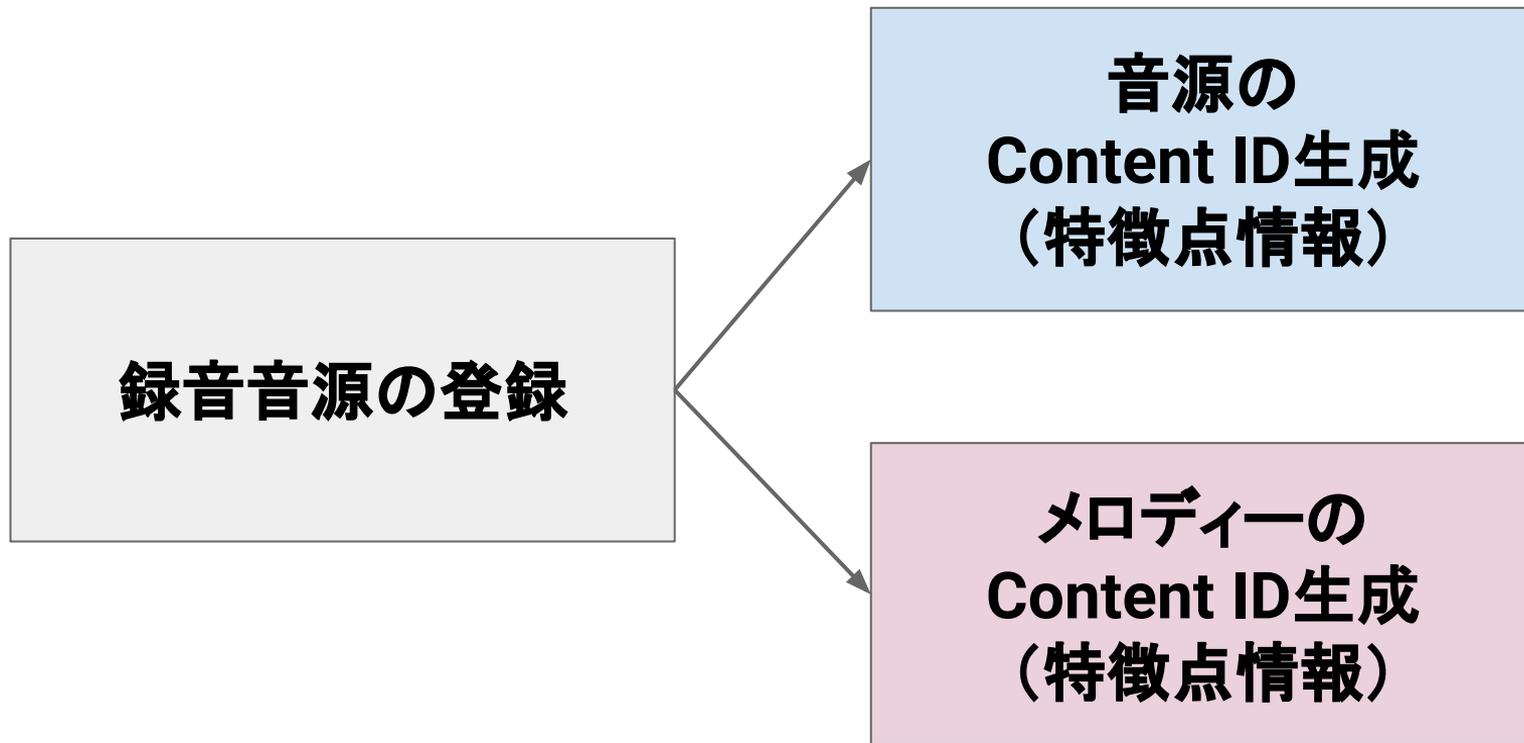
動画は公開のまま当該動画にかかる各種情報を権利者は取得可能

3. ブロック

動画は非公開となる

特に音楽に関し

Content IDは「原盤」(著作隣接権)だけでなく、**メロディー(著作権)**にも対応



「踊ってみた」
(音源を利用)



音源のContent ID

埋め込み



**メロディーの
Content ID**

レコード会社へ
収益分配
(著作隣接権)

著作権管理団体へ
収益分配
(著作権)

**「歌ってみた」
「カバー」**
(メロディーライン)



**メロディーの
Content ID**

著作権管理団体へ
収益分配
(著作権)

動作実例

クリエイター ツール
コンテンツ管理者

STUDIO コンテンツ マネー
ジャベータ版を試す

ダッシュボード

動画の管理

動画

チャンネル

CONTENT ID

アナリティクス

レポート

コンテンツ配信

設定

ヘルプとフィードバック

情報と設定 動画加工ツール 音声 終了画面 カード 字幕 著作権

を弾いてみた

を弾いてみた

動画を広告が表示されることがあります。

動画には著作権で保護されたコンテンツが使用されています。申立人は YouTube 動画でのコンテンツの使用を許可していますが、広告が表示されることがあります。

視聴制限 なし

収益受け取り 申立人によって収益化されています

これらの条件に同意する場合は、何もする必要はありません。
[詳細](#)

詳細

コンテンツ	申立人	ポリシー
サウンドレコーディング 0:01 - 1:32 一致を再生		著作権者によって収益化されています 異議を申し立てる

- 上記例では、演奏のバックに使われた「公式音源」(サウンドレコーディング)を Content IDにより検出
- 権利者様のポリシー設定により「収益化」(収益は権利者様に還元)

動作実例

The screenshot shows the YouTube Studio interface for a video cover. The left sidebar contains navigation options: クリエイター ツール, コンテンツ管理者, STUDIO コンテンツ マネー (with a link to try the beta version), ダッシュボード, 動画の管理, 動画 (highlighted), チャンネル, CONTENT ID, アナリティクス, レポート, コンテンツ配信, 設定, and ヘルプとフィードバック.

The main content area shows a video player with a play button and a red box highlighting the details below it. The details are as follows:

コンテンツ	申立人	ポリシー
楽曲 1:33 - 4:21 一致を再生	(+ 3 人のコンテンツ所有者)	著作権者によって収益化されていま す 異議を申し立てる

- 上記例では、音源ではなく、楽曲そのもの（メロディーライン）の利用を Content IDにより検出。いわゆる「カバー動画」における Content IDの動作事例。

「この動画の音楽」機能



- Content IDにより利用が確認された音楽権利物にかかる権利者、アーティスト等の情報を、ユーザーに対しても表示。
- ユーザーは、動画に使われている楽曲やアーティストの情報を知ることができ、より多くの音楽と出会える。
- 一方で、各権利者をクレジットすることで、権利者の存在を、透明度高くユーザへ認知訴求。

YouTube

アーティストまたは場所を検索

ミュージック チャートとインサイト

日本 楽曲ランキング

→1 まちがいがし 菅田将輝	→6 宿命 Official髭男dism
→2 Pretender Official髭男dism	→7 HandClap Fitz and The Tantrums
→3 マリーゴールド あいみょん	→8 Breakthrough TWICE(トワイイス)
→4 白日 King Gnu	→9 FANCY TWICE(トワイイス)
→5 海の端 米津玄師	→10 青と夏 Mrs. GREEN APPLE

すべて表示

日本 ミュージック ビデオ ランキング

→1 菅田将輝 『まちが... 菅田将輝 Official Channel	→6 Official髭男dism - ... Official髭男dism
→2 Official髭男dism - ... Official髭男dism	→7 TWICE 『Breakthro... TWICE JAPAN OFFICIAL...
→3 あいみょん・マリ... Warner Music Japan	→8 サカナクション / ... NFRrecords sakanaction

日本 アーティスト ランキング

→1 米津玄師	→6 菅田将輝
→2 TWICE(トワイイス)	→7 ONE OK ROCK
→3 Official髭男dism	→8 Mrs. GREEN APPLE

- オフィシャル提供の音源やミュージックビデオだけでなく、それらが利用されたユーザー投稿動画(UGC)の視聴回数も合算集計しランキングを構成。

ユーザーやクリエイターへの影響も加味した、新たなヒット楽曲のあり方や可能性を提示。

<https://charts.youtube.com/>