

第1回 Create Japan ワーキンググループ  
クールジャパンの再起動に向けた議論①  
～サステナブル(SDGs)の視点での磨き上げ～

*ethical*  
**association**

一般社団法人エシカル協会代表理事 末吉里花

2022.2.17

# クールジャパン戦略

(2019年9月知的財産戦略推進本部決定)

目的：日本を好きな外国人（日本ファン）を増やすことで、日本のソフトパワーを強化

手段：

- 官民、地域間、異業種間の連携強化により幅広い日本の魅力を発掘し、磨き上げる
- 地方や幅広い業種の関与を促す
- ストーリー化、動画の活用等  
デジタル時代に相応しい発信の工夫及び強化
- 外国人の目線を意識する

エシカルとは

人・社会・地球環境・地域に  
配慮した  
考え方や行動。

おたがいさま

おもいやり

もったいない

足るを知る(少欲知足)

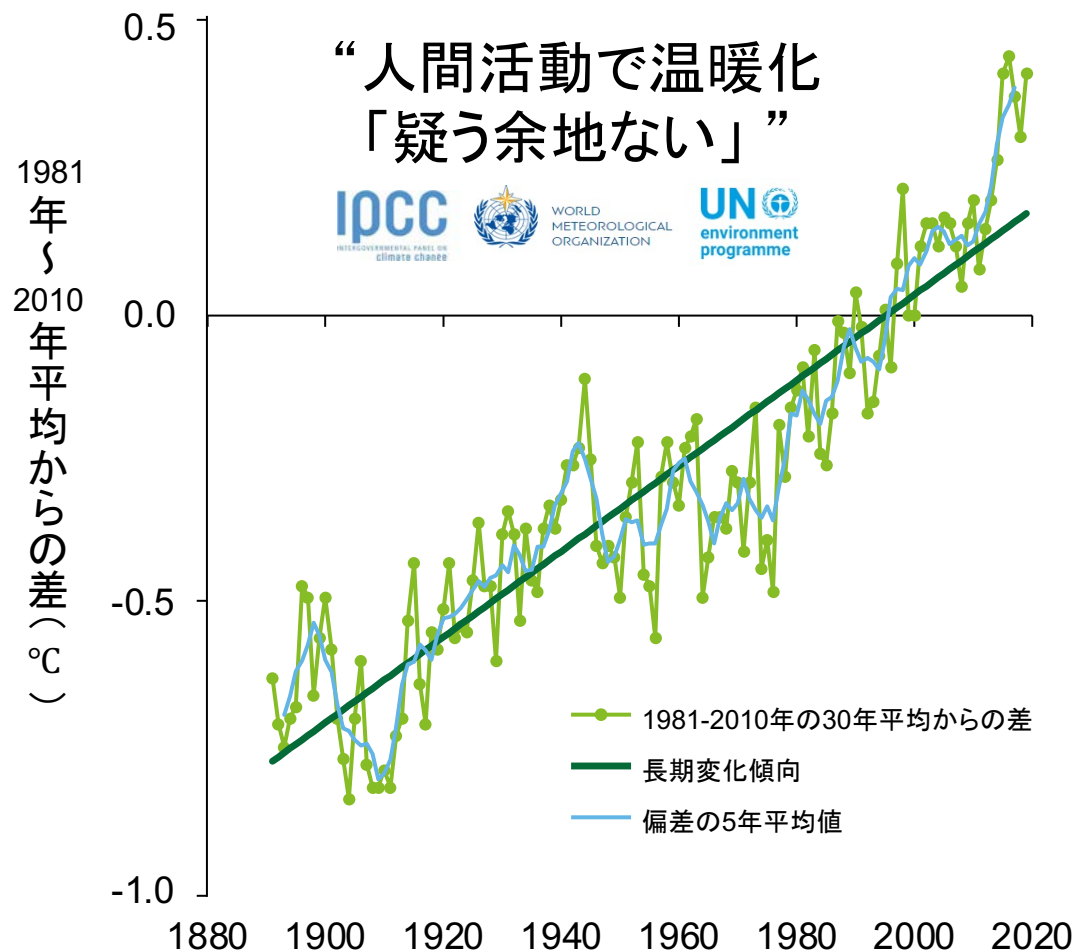
お天道様が見てる

三方よし

# 世界の現実①: 深刻な気候変動

企業を含む人間活動が主要因とされる気候変動は人類の危機

## 世界の気温変化



## 気候変動の影響例

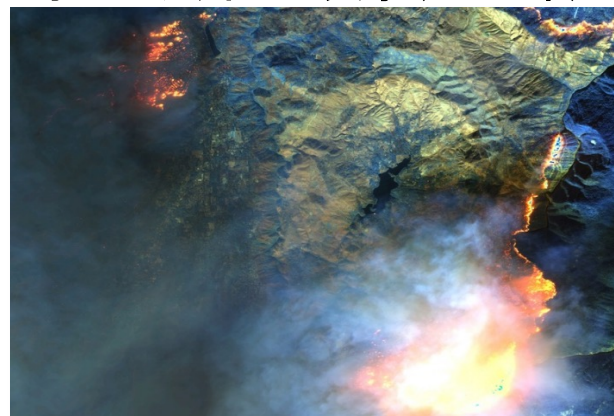
グリーンランドの氷河と冠水



JONATHAN BAMBER

BBC

カリフォルニア州の山火事(2018年)



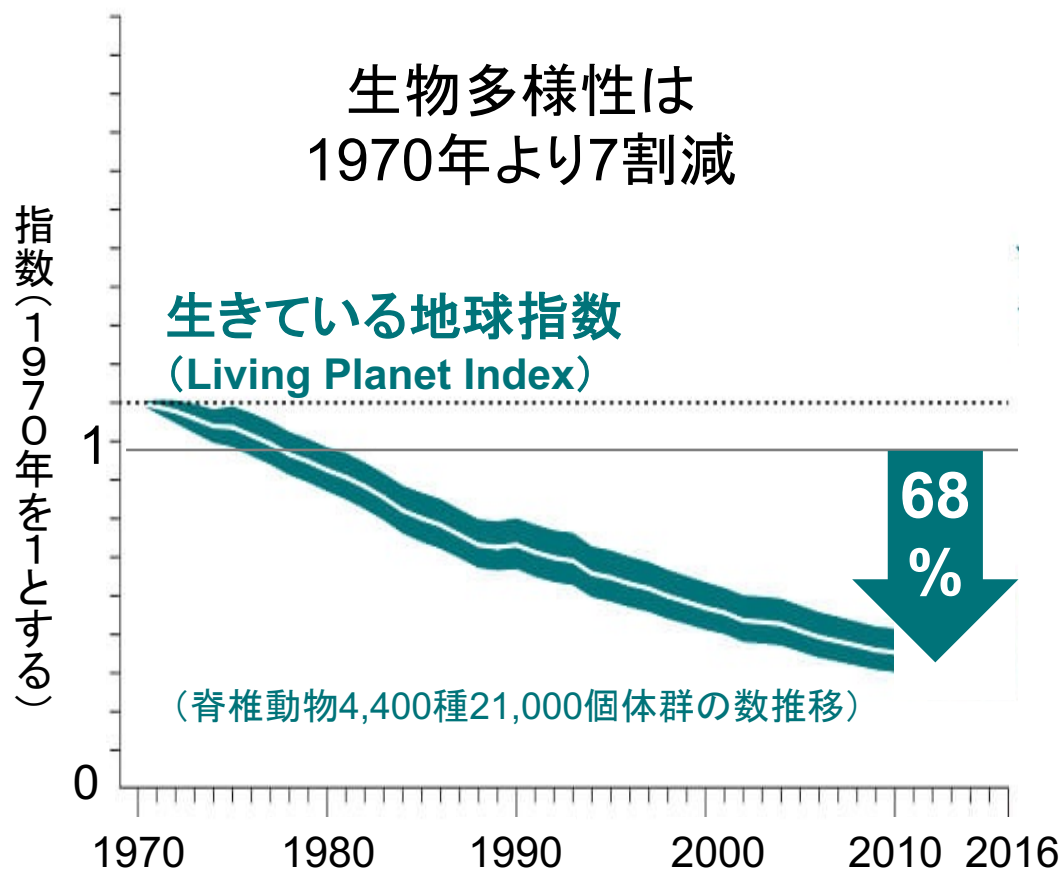
Satellite image ©2018 DigitalGlobe, a Maxar company

## 世界の現実②: 生物多様性の減少

生物多様性は大きく減少。持続可能な水産物調達も危機信号が灯る

生物の多様性

生物多様性減少の背景



熱帯雨林の伐採



海洋生物の乱獲

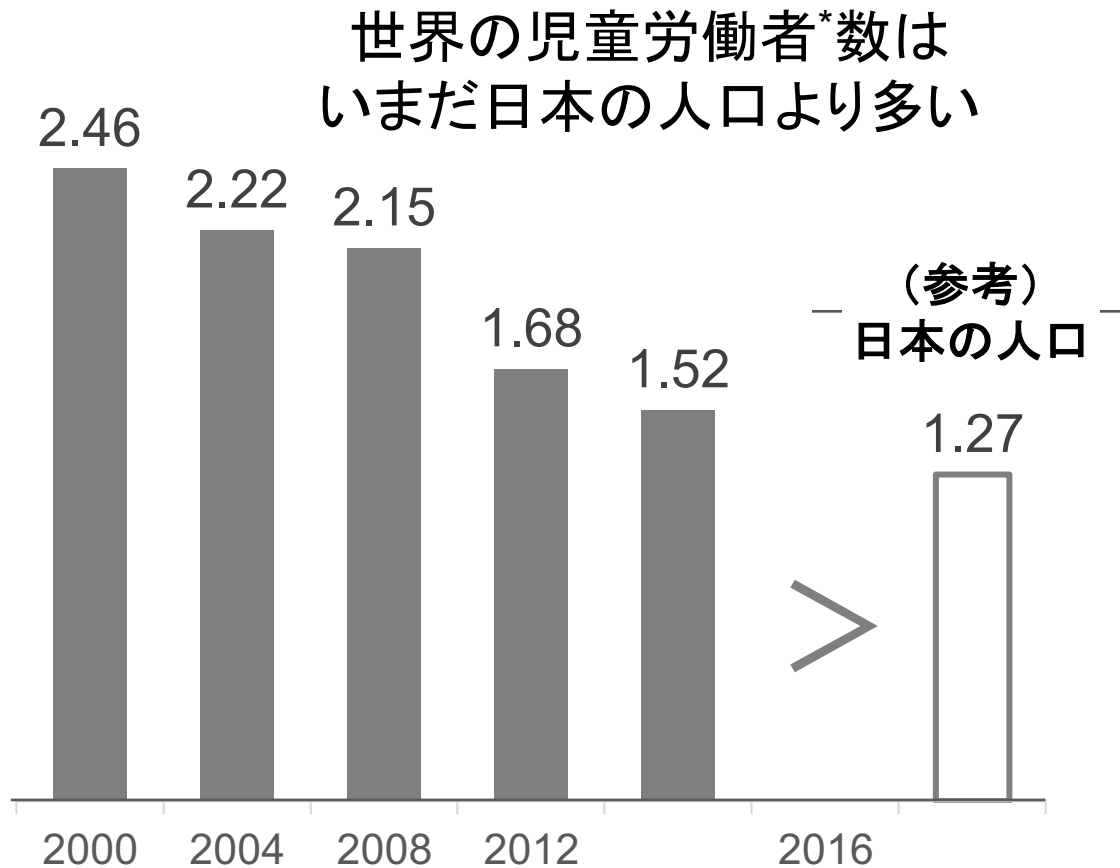




# 世界の現実③：廃絶できていない児童労働

世界の子ども9人に1人が児童労働に苦しめられている

—— 世界の児童労働者数 ——



© ACE



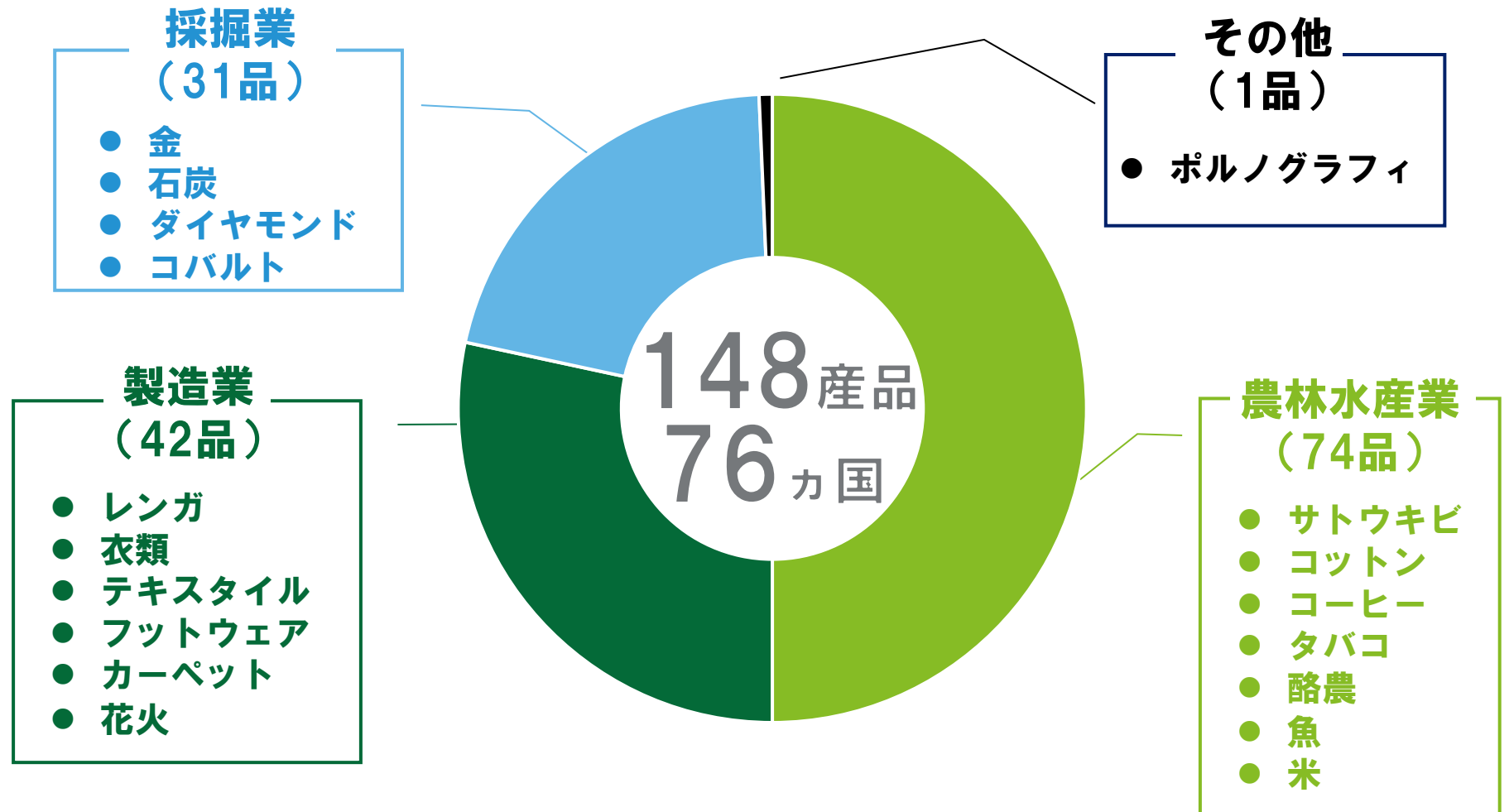
© ACE

出所：ILO（"Global Estimates of Child Labour: Results and Trends 2012-2016"）

7 児童労働：義務教育を妨げる労働や法律で禁止されている18歳未満の危険・有害な労働

# 児童労働または強制労働により生産された製品数

※ボックス内、代表的な産品列挙



出所: United States Department of Labor (USDOL), "List of Products Produced by Forced or Indentured Child Labor," 2018



# 国際社会からのプレッシャー

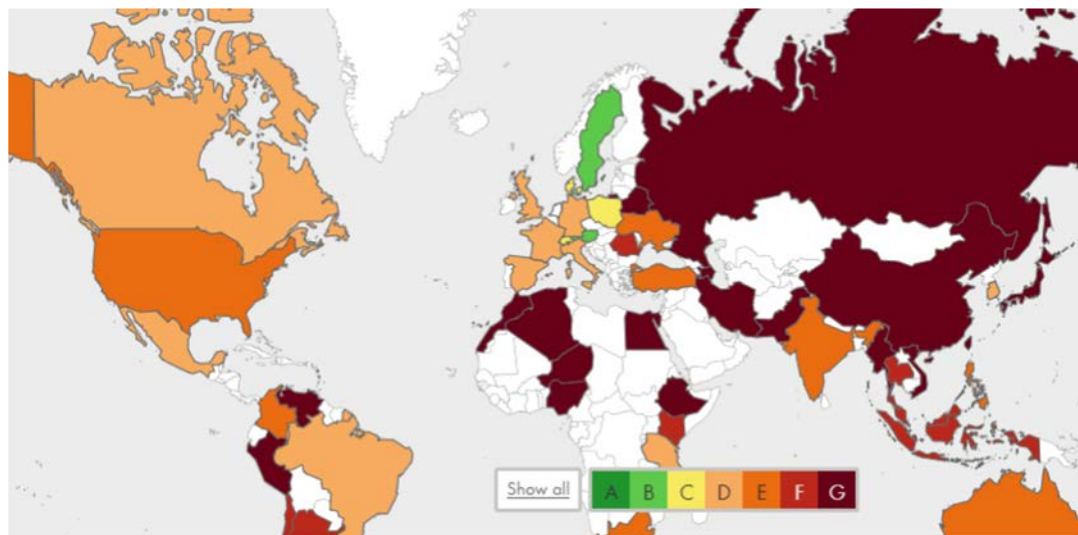
# 日本の畜産における動物保護評価

## 日本の評価

## 最低ランクのG

世界14か国に拠点を持ち、国際的な動物保護活動を行うWAP(世界動物保護協会)が、発表した2020年版の動物保護指数(API)。対象となったのは50か国。G7の中で最も低い。

A	-
B	オーストリア スウェーデン
C	ニュージーランド スイス ポーランド デンマーク オランダ
D	韓国 タンザニア スペイン フランス イギリス ドイツ イタリア カナダ ブラジル メキシコ
E	インド フィリピン オーストラリア 南アフリカ ウクライナ トルコ アメリカ コロンビア
F	タイ インドネシア ケニヤ ルーマニア マレーシア アルゼンチン チリ ウルグアイ
G	<b>日本</b> 中国 ロシア エジプト ニジェール エチオピア ナイジェリア アルジェリア モロッコ ベラルーシ イラン パキスタン ミャンマー ベトナム ベネズエラ ペルー アゼルバイジャン



### WAPから日本へ推奨事項

日本政府は、畜産動物にとって最悪の形態の監禁を禁ずることが求められる。特に、母豚の妊娠・分娩用ストール、ケージの使用を禁止すべきである。ブロイラー鶏の飼養密度も最大30kg/m2以下とする。子豚の体の部位の切除や採卵鶏のくちばしのトリミングなどの外科処置は、麻酔下で鎮痛薬を使用した場合を除き行ってはならない

# 畜産動物の低い福祉は経済の大きな障壁になり得る

## Business Benchmark on Farm Animal Welfare



影響力のあるグローバル企業150社を対象にした評価  
71%の企業がアニマルウェルフェアに関する目標を掲げている  
<http://www.bbfa.com/>

日本を代表する企業5社が評価対象に入り、5社とも最低ランクの6に格付けされた。

明治のみ2020年調査で1つようやく上がり5に。でもこれも取り組みの証拠が見つからないレベル。

- ・ **イオン** (6=2017/2018/2019/2020)
- ・ **セブン&アイ** (6=2017/2018/2019 /2020 )
- ・ **日本ハム** (6=2018/2019 /2020 )
- ・ **明治ホールディングス** (6=2018/2019 5=2020)
- ・ **マルハニチロ** (6=2018/2019 /2020 )
  - ・ アニマルウェルフェアポリシーを持っていない企業 = 31%
  - ・ 拘束飼育を避けることを確約していない企業 = 23%
  - ・ 成長促進剤を避けることを確約していない企業 = 49%
  - ・ 抗生物質を減らすことを確約していない企業 = 45%
  - ・ 屠殺時に事前に意識を失わせることを確約していない企業 = 50%

## 323兆円を運用する機関投資家33社が、アニマルウェルフェアに関する宣言に署名 = アニマルウェルフェアに配慮しなければ投資しない

宣言文書では、畜産動物の福祉が食品分野への長期の投資にとって価値を左右する重要な課題だという観点から、投資家に対して食品会社への投資を判断する際に動物愛護を考慮することを求めるとともに、事業会社に対して畜産動物の取り扱いに高いレベルの基準を課すよう推奨している。

# 持続可能な開発目標(SDGs) 2015年9月国連総会にて採択

Transform our world, no one left behind

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



国際連合広報センター 持続可能な開発目標(SDGs)とは

[http://www.unic.or.jp/activities/economic\\_social\\_development/sustainable\\_development/2030agenda/](http://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/)

# モノ サービス

気候変動

人権侵害

だれが、  
どこで、  
どうやって

貧困

生物多様性

# エシカル消費とは

地域の活性化、雇用なども含む、  
人・社会・地球環境に  
配慮した消費やサービスのこと。

# エシカル消費の分類 (山本良一先生資料一部引用)

## 環境への配慮



- グリーン購入
- 再生可能・自然エネルギー
- 有機農産物・綿
- 国産材・間伐材
- カーシェア・サイクルシェア
- 省エネ商品
- 動物福祉製品
- 認証ラベル製品  
(水産物、森林など)
- リサイクル・アップサイクル
- ワンウェイプラスチックの代替品

## 社会への配慮



- フェアトレード製品
- 障がい者支援につながる製品
- 寄付付き製品
- 社会的責任投資
- エシカル金融

## 地域への配慮



- 地産地消
- 地元商店での買い物
- 応援消費
- 伝統工芸

**工：影響を**

**シ：しっかりと**

**カル：考える**



# エシカルな暮らしのルール 7R

Rethink(考え直す)

Refuse(断る)

Reduce(減らす)

Repair(修理・修繕する)

Reuse(使えるものは繰り返し使う)

Repurpose(目的を変えて、違うものとして使う)

Recycle(資源として再利用)

# 変わりつつある日本の生活者

# Q.あなたにとって、気候変動対策はどのようなものですか？

n = 世界 8685  
日本 100

生活の質を  
良くすると思う

生活の質を  
脅かすと思う

**世界**

66%

27%

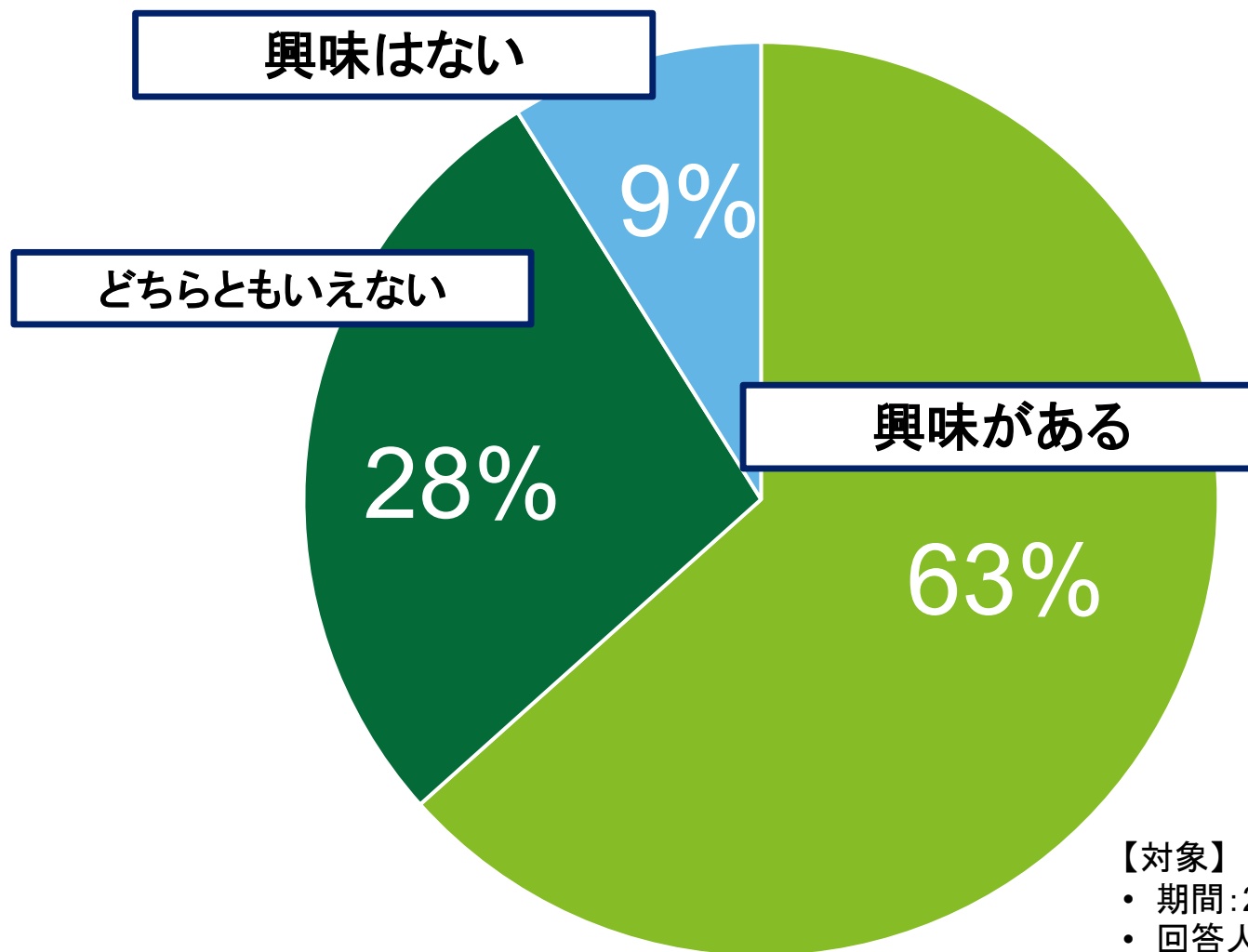
**日本**

17  
%

60%

世界市民会議(World Wide Views on Climate and Energy “World Wide Views 2015”)

Q 1. エシカル消費とは、人・社会・地球環境・地域に配慮した消費を指します。エシカル消費に興味はありますか？

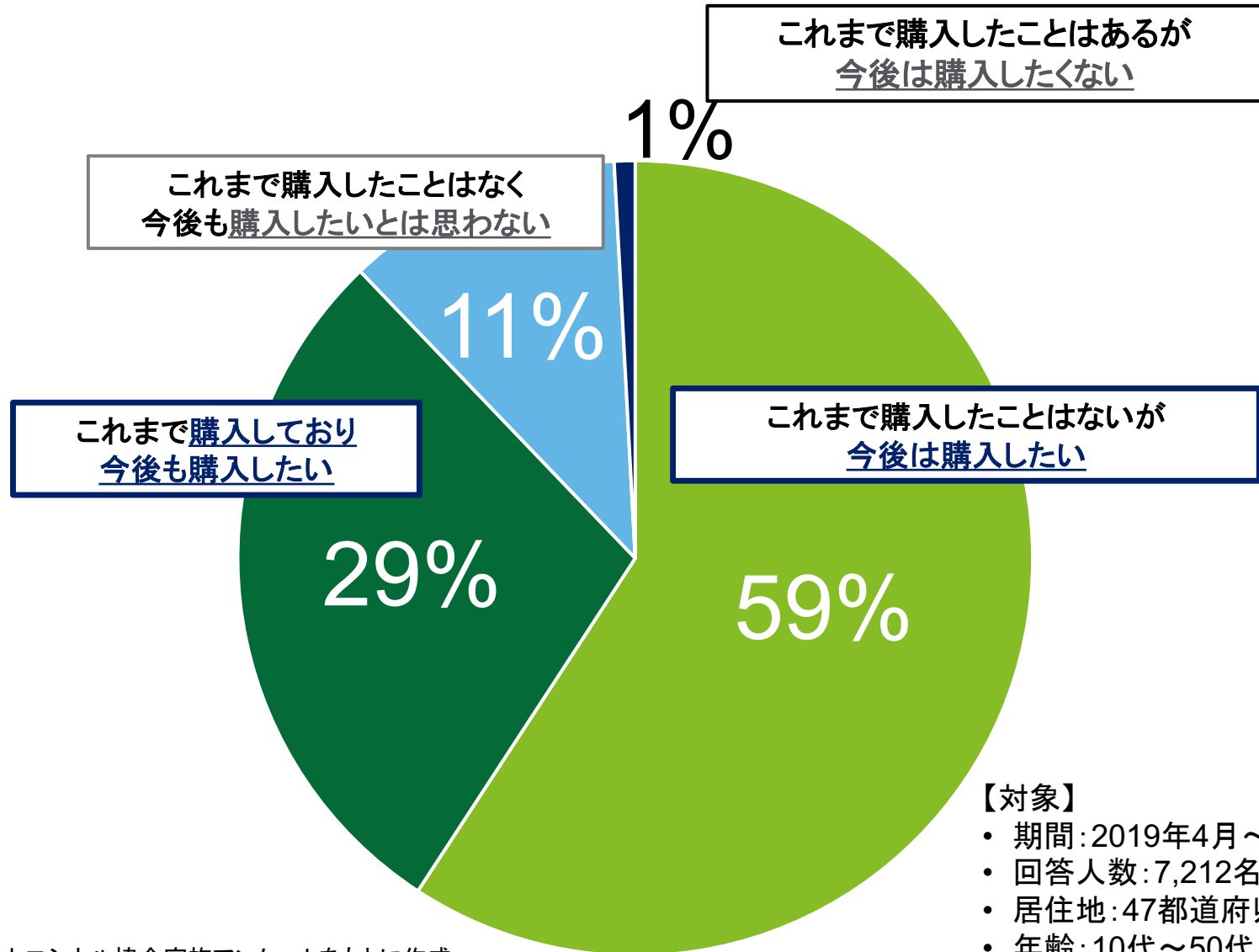


【対象】

- 期間: 2019年4月～2021年9月
- 回答人数: 7,212名
- 居住地: 47都道府県
- 年齢: 10代～50代、60代以上

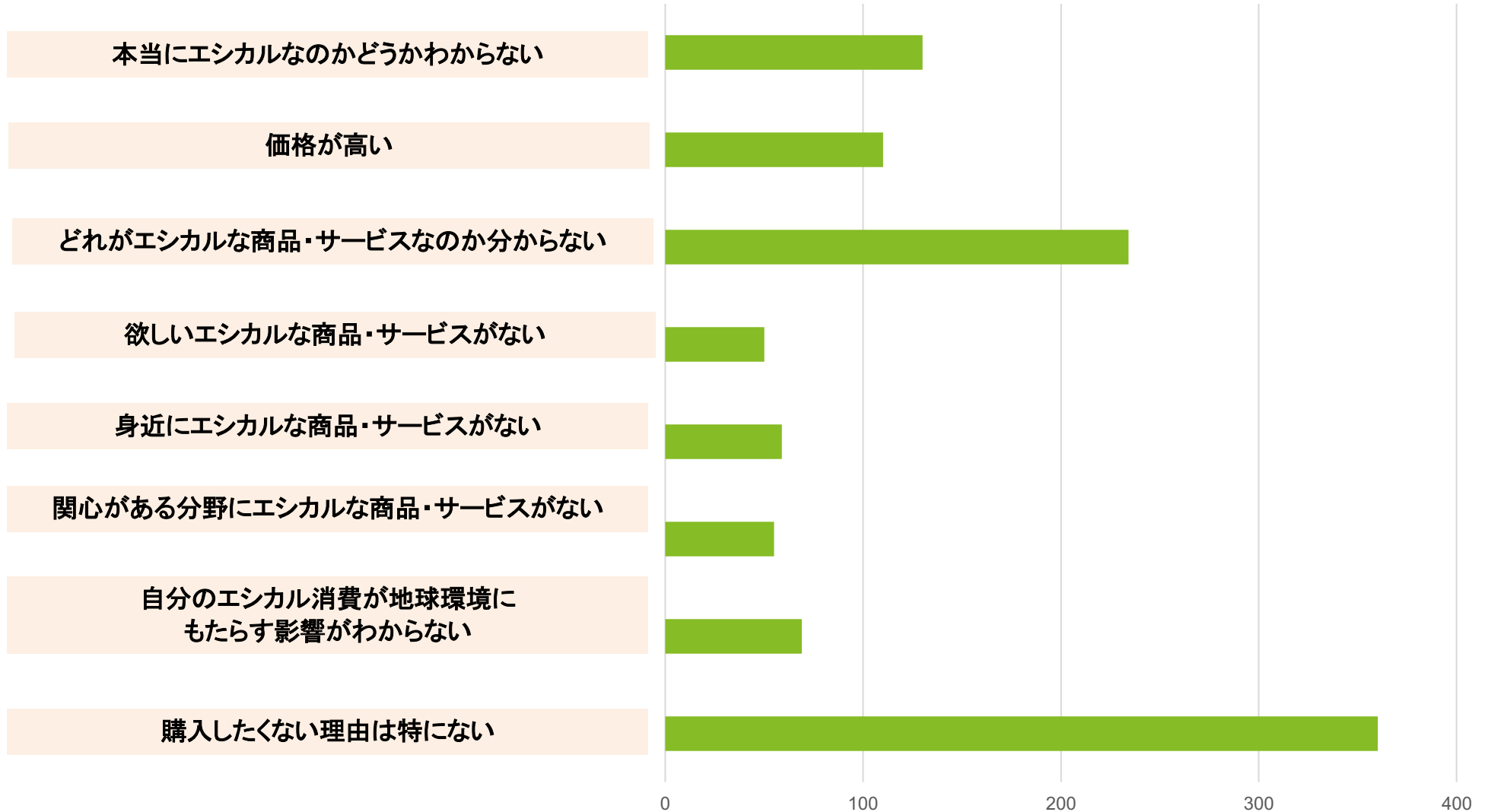
出所: 一般社団法人エシカル協会実施アンケートをもとに作成

## Q 4. これまでエシカルな商品・サービスを購入したことはありますか？ 今後購入しようと思えますか？



出所: 一般社団法人エシカル協会実施アンケートをもとに作成

# Q 5. (Q4 で「今後は購入したくない」、「今後も購入したいとは思わない」とご回答頂いた方) エシカルな商品・サービスを購入したくないと考える理由は何ですか?(複数回答可)



# エシカル消費の教科書への掲載

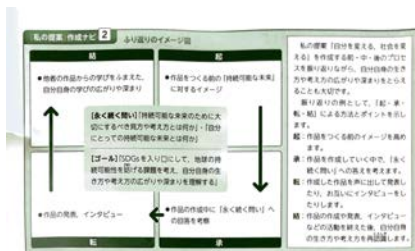
エシカル消費の教科書への掲載が急速に進んでいる。  
今後若者にとっては「当たり前」のものとなっていく。

2021年に中学の教科書、2022年に高校の教科書に「エシカル消費」が掲載決定

中学社会公民

中学家庭科

中学1年国語の教科書  
(2021年)  
エシカル消費  
末吉が執筆





## エシカル就活とは？

人・地球環境・社会に配慮した就活

### 企業選びのポイント

- 事業内容だけでなく社会課題解決への姿勢を重視
- 企業のSDGsの取り組みに対して社員一人一人の本気度を確認
- SDGs関連の運動(例:RE100宣言・アクションなど)への参加有無をチェック

### 面接時には

- 社会課題解決への思いをアピール。面接官の対応もよく見る

知らないの?!



# エシカル就活 企業選択肢に SDGs時代の学生が注目

大事件

社会の流れ

経済に影響

話題

2020年11月4日 ヤング日経ニュース

# 行動を起こし、社会を変えていく若者たち

## Fridays For Future Tokyoの事例



あなたの行動が、あなたの出すCO<sub>2</sub>を減らす  
だけでなく、社会のシステムを変える  
メッセージになるように行動しよう！

グレタ・トゥーンベリ





ご清聴ありがとうございました！

エシカル協会HP:

<https://ethicaljapan.org>

エシカル協会事務局:

info@ethicaljapan.org

