

Create Japan WG

座長

田中里沙

事業構想大学院大学 学長

委員

梅澤高明

A.T.カーニー 日本法人会長

楠本修一

カフェ・カンパニー株式会社 代表取締役社長

佐藤一毅

国際オタクイベント協会 代表

中村伊知哉

iU (情報経営イノベーション専門職大学) 学長

夏野剛

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特別招聘教授

渡邊賢一

株式会社XPJP 代表取締役 価値デザイナー

アストリッド・クライン

株式会社クライン・ダイサム 代表取締役

ダニー・チュー

スマートドール株式会社 代表

村上カオ

公益社団法人熊本県観光連盟 タイ市場誘客対策アドバイザー

ローレン・ローズ・コーカー

ZAICO株式会社 取締役COO 兼 FUGA Japan
Business Development Representative

コチュ・オヤ

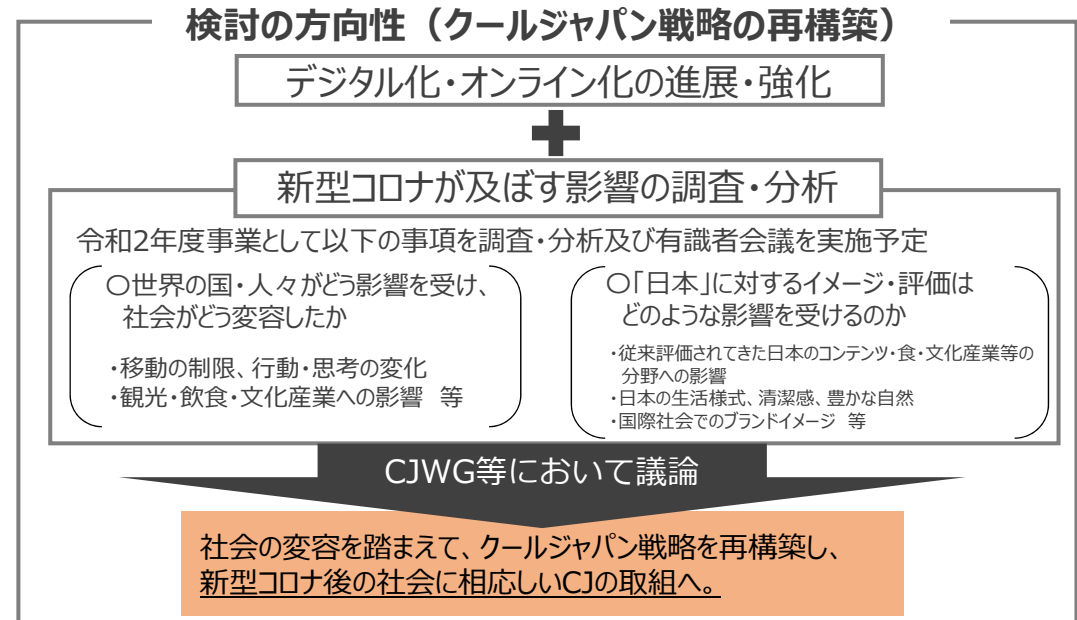
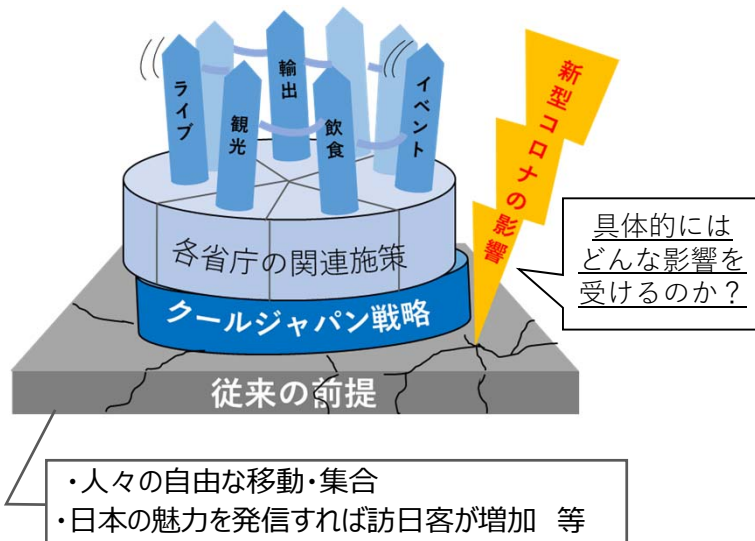
株式会社Oyraa 代表取締役社長

ニック・サーズ

有限会社 フクオカ・ナウ 代表取締役

クールジャパン戦略の再構築

- 2019年9月に知財本部において「CJ戦略」を策定
- 「CJ戦略」の具現化に向け、個別分野における横連携強化等の議論を実施している中で、新型コロナの世界的流行が発生し、CJ戦略を再構築する必要性が出てきた
- 「知財計画2020」においては、新型コロナの感染拡大CJ関連分野に及ぼす影響等について記載
 - 関連分野が甚大な損害を受け続けているとともに、従来の前提の多くが崩壊しており、新型コロナが及ぼす影響を調査・分析し、その結果を踏まえてCJ戦略を再構築していく旨を記載



- 新型コロナの流行が世界の人々の行動様式や日本のブランドイメージに対して及ぼす変化については、別途の検討会において議論を行い、先日、とりまとめ案を作成
 - CJ戦略を再構築する上で重要な考え方、前提、特に重点的に進めるべき分野等について議論
- CJWGにおいては、とりまとめ案の内容を踏まえながら、CJ戦略の再構築に向けてある程度深掘りした議論を行い、6月に策定予定の「知財計画2021」のCJ部分に反映させる

進め方

CJWG

第1回（総論）

- 新型コロナがCJ関連産業に及ぼす影響
- 新型コロナがもたらす社会変容
- CJ戦略の再構築に向けた考え方

第2回・第3回（各論）

- ストーリー化による発信力強化
- 食文化の振興と海外展開
- 富裕層観光（ハイカルチャーの活用を含む）
- コンテンツの海外展開
- 地域の磨き上げ（例：佐賀県）

第4回

- 知財計画に盛り込むべき内容

知財計画CJ部分のアウトライン

【総論】

- 新型コロナがCJ関連産業に及ぼす影響
- 新型コロナがもたらす社会変容
- CJ戦略の再構築に向けた重点事項

【各論】

- 発信力の強化
- 食文化の振興と海外展開
- 富裕層観光（ハイカルチャーの活用を含む）
- コンテンツの海外展開
- 地域の魅力の磨き上げ（例：佐賀県）
- CJ官民連携PF
- CJ機構

重点事項

CJを支える
基本的なもの

構想委員会：知財計画の素案決定

知財本部：知財計画の決定