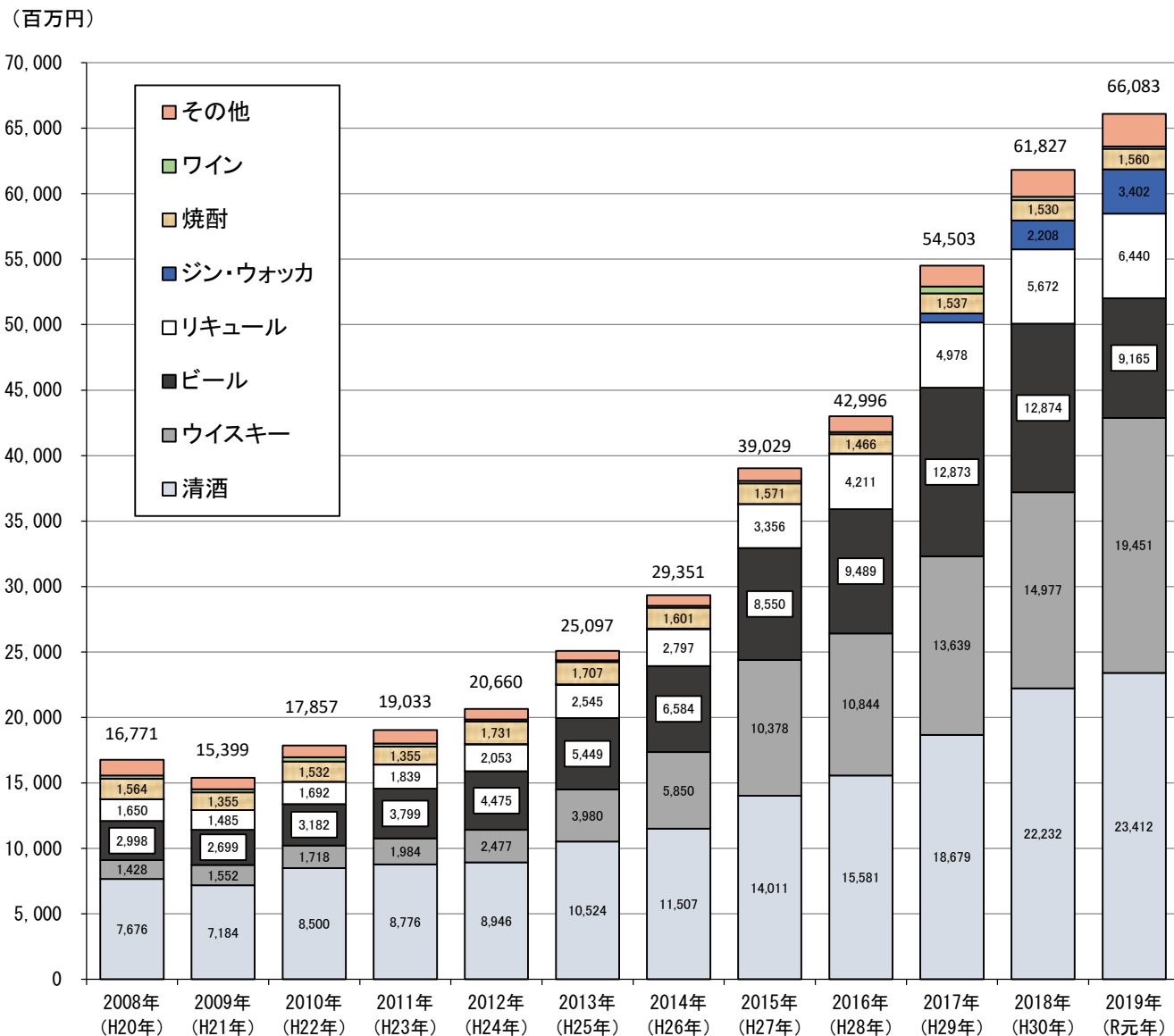


# 国税庁資料

# 最近の日本産酒類の輸出動向について

○ 2019年の輸出金額は約661億円(対前年6.9%増)となり、8年連続で過去最高を記録。



○品目別輸出金額(2019年) (単位:百万円、%)

品目	輸出金額	対前年増減率
清酒	23,412	+ 5.3
ウイスキー	19,451	+ 29.9
ビール	9,165	▲28.8
リキュール	6,440	+ 13.5
ジン・ウォッカ	3,402	+ 54.1
焼酎	1,560	+ 2.0
ワイン	177	▲37.0
その他	2,475	+ 20.6
合計	66,083	+ 6.9

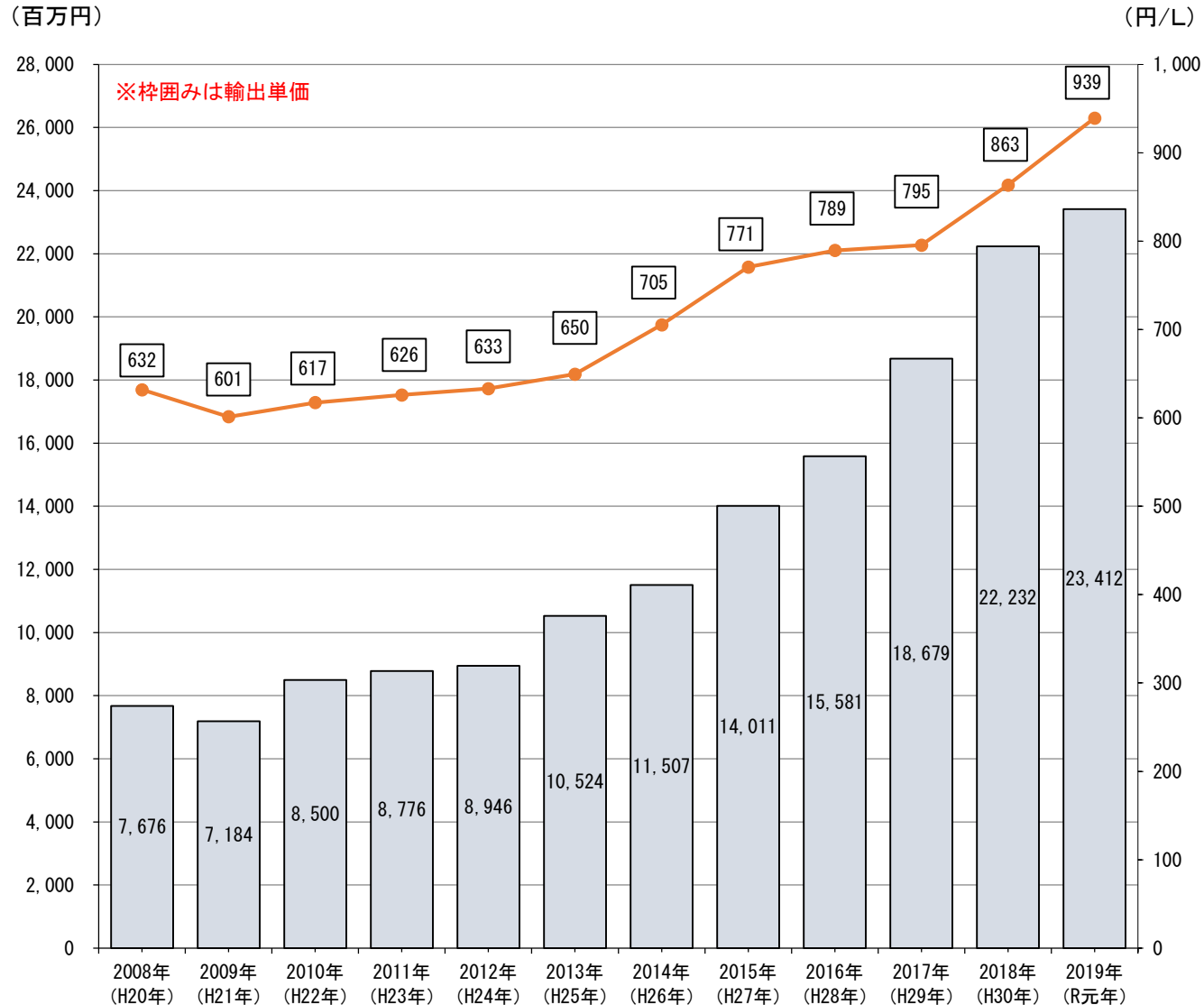
○輸出金額上位10か国・地域(2019年) (単位:百万円、%)

国・地域	輸出金額	対前年増減率
アメリカ合衆国	15,662	+ 19.5
中華人民共和国	10,117	+ 54.7
香港	6,253	+ 7.4
台湾	6,198	+ 4.9
大韓民国	6,151	▲44.4
オランダ	3,607	+ 45.5
シンガポール	3,443	+ 9.4
フランス	3,440	+ 3.2
オーストラリア	2,292	▲4.8
ベトナム	1,927	+ 5.3
(参考)EU	9,159	+ 20.5

出典:財務省貿易統計

# 最近の清酒の輸出動向について

○ 2019年の清酒の輸出金額は約234億円(対前年5.3%増)となり、10年連続で過去最高を記録。輸出単価も上昇。



○輸出金額上位10か国・地域(2019年) (単位:百万円、%)

国・地域	輸出金額	対前年増減率
アメリカ合衆国	6,757	+ 7.0
中華人民共和国	5,001	+ 39.4
香港	3,943	+ 4.5
大韓民国	1,360	▲38.5
台湾	1,359	+ 0.6
シンガポール	857	+ 2.3
カナダ	548	+ 3.6
オーストラリア	439	▲1.6
ベトナム	376	▲14.5
英国	373	+ 15.2
(参考)EU	1,421	+ 6.5

○輸出単価上位10か国・地域(2019年) (単位:百万円、円/L)

国・地域	輸出金額	単価
マカオ	156	3,940
香港	3,943	2,047
シンガポール	857	1,406
メキシコ	74	1,094
英国	373	1,059
フランス	285	1,055
アメリカ合衆国	6,757	1,047
中華人民共和国	5,001	972
マレーシア	242	955
オーストラリア	439	908
(参考)EU	1,421	702

(注)輸出金額上位20か国・地域のうち、輸出単価上位10か国・地域

# 日本産酒類の輸出促進に向けた国税庁の取組

## 1. 国際交渉

- 日EU・EPA【2019年2月発効】
  - ・関税の即時撤廃
  - ・日本ワインの輸入規制の撤廃
  - ・地理的表示の相互保護
  - ・単式蒸留焼酎の容量規制の緩和
- 日米貿易協定【2020年1月発効】
  - ・ワイン・蒸留酒の容量規制の改正
  - ・地理的表示の保護の検討
  - ・ラベル承認手続の簡素化
  - ・焼酎の取扱いのレビュー
- 台湾の清酒関税の引下げ(40%→20%)【2019年7月】
- 原発事故による輸入規制の撤廃

## 2. 輸出手続の迅速化・簡素化

- 輸出証明書発行手続の迅速化【2019年9月】
- 輸出明細書の提出不要【2020年4月】

## 3. 販路開拓支援

- 海外の大規模展示会への出展支援
- 海外バイヤーの招聘(国内商談会の実施)

## 4. 国際的プロモーション

- 国際的な機会の活用(リオ五輪、ジャポニズム、G20大阪サミット等)
- ジャパンハウス等におけるプロモーション
- 海外の酒類専門家の招聘(酒蔵視察、レクチャー)

## 5. ブランド化の推進

- 地理的表示の指定(焼酎、日本酒、ワインに係る10の表示)
- 日本ワインの表示ルール of 施行【2018年10月】
- 日本酒の海外向け「標準的裏ラベル」の公表【2019年8月】
- 日本酒のブランド戦略検討会 of 中間とりまとめ【2019年12月】

## 6. 酒蔵ツーリズムの推進

- 酒税免税制度 of 導入【2017年10月】

## 今後の重点的取組

- ★ 国際交渉: 関税や輸入規制 of 撤廃、地理的表示 of 相互保護
- ★ 販路開拓支援: 海外新規取扱事業者 of 開拓、国内輸出商社・卸と酒類製造業者 of マッチング
- ★ 海外向け of ブランド化 of 推進: モデル事例 of 構築支援、地理的表示 of 指定・活用促進、技術支援(テロワール、熟成等)
- ★ 酒蔵ツーリズム of 推進: モデル事例 of 構築支援

# 日本酒のグローバルなブランド戦略に関する検討会

- 日本酒の輸出拡大やブランディングの推進に向けて、2019年9月、本検討会を立ち上げ(年内に5回開催)
- 同12月25日、議論の概要と政府の施策を「中間とりまとめ」として公表

(敬称略、五十音順)

氏名	現職
◎ 小泉 武夫	東京農業大学 名誉教授
○ 嘉納 健二	白鶴酒造株式会社 代表取締役社長
デービッド・アトキンソン	株式会社小西美術工藝社 代表取締役
生駒 龍史	株式会社Clear 代表取締役CEO
佐藤 淳	株式会社日本経済研究所 地域本部上席研究主幹 (常務執行役員)
田崎 真也	一般社団法人日本ソムリエ協会 会長
中川 哲悟	JFCジャパン株式会社 専務取締役 営業本部長
仲野 益美	出羽桜酒造株式会社 代表取締役社長
水野 直人	黒龍酒造株式会社 代表取締役社長
村田 哲太郎	株式会社bacchus 代表取締役社長

※ ◎は座長、○は座長代理

## (オブザーバー)

内閣府 知的財産戦略推進事務局  
 農林水産省 食料産業局  
 経済産業省 貿易経済協力局  
 文化庁 政策課  
 観光庁 観光資源課  
 独立行政法人 酒類総合研究所  
 独立行政法人 日本貿易振興機構 (ジェトロ)  
 日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)  
 独立行政法人 国際観光振興機構 (JNTO)  
 株式会社 海外需要開拓支援機構 (クールジャパン機構)

## 【有識者ヒアリング】(敬称略・ヒアリング順)

中田 英寿 (株)JAPAN CRAFT SAKE COMPANY 代表取締役  
 平出 淑恵 (株)コーポ・サチ 代表取締役  
 レイチェル・チャン (バイリンガルアナウンサー)  
 長沢 伸也 (早稲田大学大学院 経営管理研究科 教授)  
 吉武 理恵 (日本酒プロモーター)  
 山本 典正 (平和酒造(株) 代表取締役社長)  
 澤田 且成 (アイティーンジャパン(株)代表取締役CEOブランディングディレクター)

# 日本酒のグローバルなブランド戦略に関する検討会 中間とりまとめ(2019年12月25日)のポイント

- 日本酒の輸出のポテンシャルは大きい
- 文化的な観点からも積極的に価値づけを行い、ブランド力を高める
- 商品の高付加価値化とそれに見合った価格設定、そのためのブランド戦略が重要
- 主役である事業者の取組の一層の積極化を期待するとともに、政府は事業者の自主的で意欲的な取組を支援

## 1. 議論の概要

### 認知度の向上、販路開拓、ブランド化を一体的に進める必要

- (1) 認知度の向上
- (2) 販路開拓の推進
- (3) 適切な品質管理の確保
- (4) 分かりやすい情報発信
- (5) インバウンドの活用
- (6) ペアリング（うま味）の訴求
- (7) 訪日外国人向けテイस्टィングの結果
- (8) 商品のブランド化
- (9) 地理的表示（G I）の活用等
- (10) 価格の多様化

#### 【ブランド化に関する主な意見】

- 「良いものをより安く」から「良いものをより高く」という方向にすべき
- 高価格化には裏付けとなるストーリーが重要
- 原材料や技術等のファクトではなく、価値の提案が重要
- ワインの市場・文化を意識した取組（ペアリング、テロワール、原産地呼称等）も有効
- スパークリングや熟成（ビンテージ）は新たな価値を創造。海外向けに可能性も大きい
- ラグジュアリー市場は拡大傾向。富裕層ビジネスの観点も重要
- 原材料コストや精米歩合等の原価計算による販売価格は適正か
- オークションにより高価格化を狙う取組は興味深い
- 多様性も重要。一般的な商品から高級ブランドまで全面的に進めるべき

## 2. 政府の施策

国税庁は、関係省庁・機関、業界団体とも連携し、以下の施策等に取り組みを引き続き、国際交渉により、輸出先の関税や輸入規制の撤廃に取り組む

- (1) 認知度の向上と分かりやすい情報発信
- (2) 販路開拓の推進
- (3) 適切な品質管理の確保
- (4) ブランディングの推進
- (5) 表示ルールの在り方

#### 【主な施策】

- 各国市場調査（嗜好、価格、規制、品質管理、小口配送等）
- 「日本産酒類輸出促進コンソーシアム」（商社等と酒蔵等とのマッチングや販路開拓等を支援）の構築
- 酒蔵ツーリズムについて、モデル事例の構築支援や「Your Japan 2020」キャンペーンの実施
- 事業者の海外向けブランド化の取組（戦略構築、新商品開発、販路開拓等）のモデル事例の構築支援
- 原料産地に着目した地理的表示（G I）の指定も進める
- ユネスコ無形文化遺産への登録や杜氏の人間国宝への認定等について検討
- テロワールや熟成の品質に与える影響、品質劣化の防止に関する調査研究
- 表示ルールの在り方についての議論を開始

# 日本産酒類の競争力強化・海外展開推進事業【計17.8億円（元年度：2.5億円）】

日本産酒類の更なる輸出拡大に向け、**販路開拓支援**、**国際的プロモーション**を強化。  
更に、**新規にブランド化や酒蔵ツーリズムを推進**するほか、**酒類総合研究所による技術支援**を拡充。  
また、国税庁酒税課に**輸出促進室**を新設。

## ① 令和2年度予算【13.1億円】

※ ☆印は、新規施策

### 販路開拓支援

- 海外大規模展示会においてジャパンプースを設置
- 海外商談会、海外バイヤーの招聘
- ☆ 海外にコーディネーターを設置し、新規取扱事業者等を開拓
- ☆ 海外の日本産酒類非取扱事業者に対して、セミナーを実施
- ☆ 関係機関と連携し、輸出商社・卸と酒類製造者のマッチング等を支援
- ☆ 主要国の市場調査（嗜好、価格、規制、品質管理等）

### 国際的プロモーション

- ジャパンハウス等を活用した日本産酒類のPR
- 海外の酒類専門家の招聘（酒蔵視察、レクチャー）
- 沖縄振興の観点から、泡盛のプロモーション
- 国際的イベントにおいて、日本産酒類PRブースを設置

### 日本産酒類ブランド化推進

- ☆ 海外でのブランド化に向けた取組（戦略構築、新商品開発、販路開拓等）を選定し、モデル事例の構築を支援
- 地理的表示（GI）のシンポジウムを実施

### 酒蔵ツーリズムの推進

- ☆ 酒蔵ツーリズム推進モデル地域を選定し、モデル事例の構築を支援

## ② 令和元年度補正予算【4.7億円】

### 日本産酒類ブランド化推進（技術支援）

- ☆ ブランド化に資する研究開発（酒類総合研究所）
  - ・ 日本酒、日本ワインにおけるテロワールの活用
  - ・ 日本の焼酎、クラフトジン、ウイスキーの品質上の強み

（注）この他に令和2年度予算において、以下を計上。

- ・ 酒類総合研究所に対する運営費交付金【9.5億円】（品質劣化防止や熟成による品質変化等の調査研究等）
- ・ 日本酒造組合中央会の國酒振興事業に対する補助金【6.0億円】（海外展示会出展、国際空港での試飲・販売、全国・地域イベント等）



日本産酒類の更なる輸出拡大のためには、高付加価値化とそれに見合った価格設定、そのためのブランド戦略が重要であり、事業者による海外向けのブランド化のモデル事例の構築を支援する。

## 【支援の概要】

- 輸出拡大に積極的な酒類事業者グループ等から、海外向けのブランド確立に向けた試行的な取組（戦略構築、新商品開発、販路開拓等）を公募・選定。
- 選定した取組について、海外向けのブランド化に資する有効なモデル事例となるよう、その実施を支援する。
- これと並行して、海外の市場調査を実施し、有効な情報を上記の支援に活用する。
- 支援したモデル事例を公表し、業界全体におけるブランド化の取組を推進。

## 【公募対象とする取組テーマ（例）】

- ・ 海外ニーズを踏まえ、強みを活かした海外展開をするための現地調査及びブランド戦略の構築
- ・ 海外の有名レストラン等の協力による認知度向上に向けた情報発信
- ・ 海外の嗜好に即した新商品開発、新規ブランドの立上げ、そのための調査研究
- ・ 地理的表示(GI)やテロワール等を海外向けのブランド化に活用する取組
- ・ 海外において新規に製品を取り扱う事業者の開拓や新たな販売手法の試行
- ・ 農商工連携や異業種連携等により、新たな価値創造を目指す取組



# 酒蔵ツーリズムのモデル事例の構築支援

訪日外国人が増加している中、酒蔵ツーリズムを通じて日本産酒類の魅力を体感してもらうとともに、購入促進を図ることで、地域活性化等のインバウンド効果や海外需要の拡大（輸出促進）につながるよう、モデル事例の構築を支援する。

## 【支援の概要】

- 酒類事業者、観光事業者、交通機関、DMO・DMC、地方公共団体等が連携して、積極的に酒蔵ツーリズム（他の地域資源との連携も含む）に取り組む地域を公募・選定し、外国人にとって魅力的なツーリズムとするための支援（※）や訪日外国人の嗜好等の把握を行う。
- それにより、酒蔵ツーリズムの推進に有効なモデル事例や成功するための留意点、訪問外国人の購買情報を基にした国別の嗜好の動向等を取りまとめ、その結果を公表して業界全体の酒蔵ツーリズム推進、更には、輸出拡大につなげる。

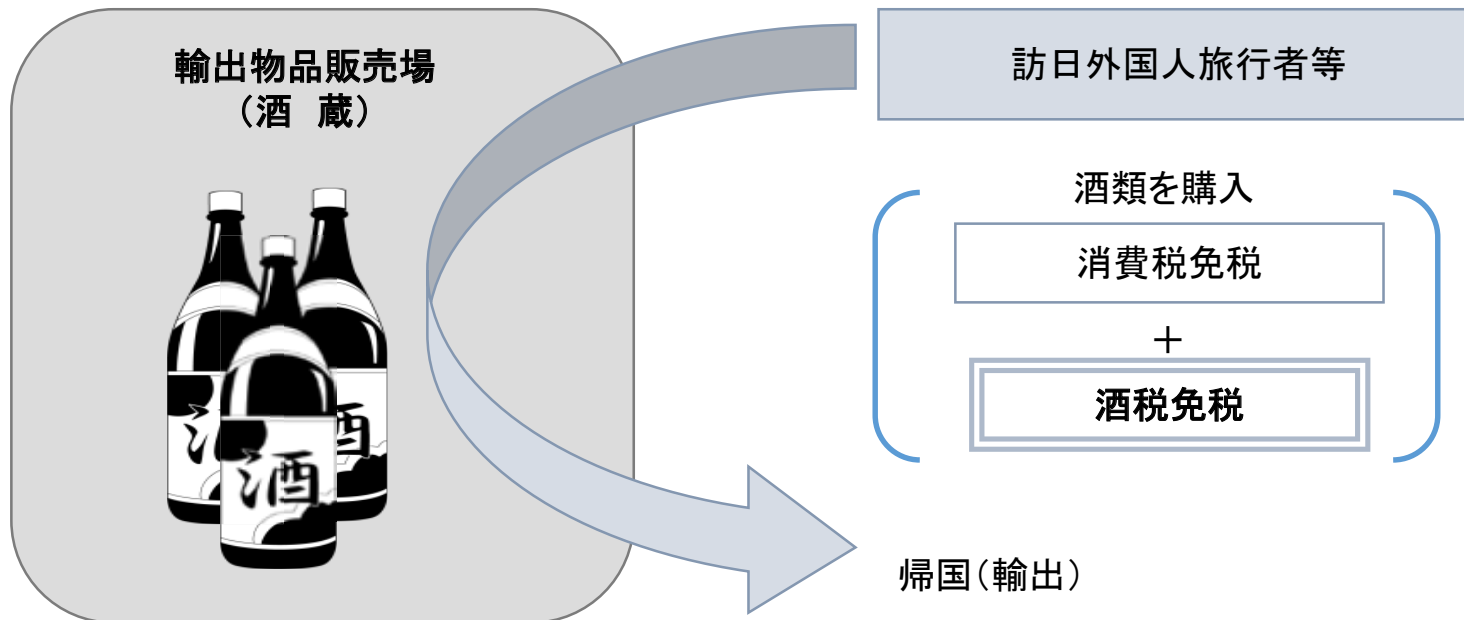
## 【具体的な支援内容】

- ① 地域の特色を活かしたツーリズムのルート構築
- ② ツーリズム実施マニュアル作成
- ③ 酒類を中心とした地域の特徴等をPRする冊子等のモデル作成
- ④ 地域の酒蔵ガイド等の育成のための教材作成及び研修会の実施
- ⑤ 訪日外国人等にとって分かりやすいコンテンツ作成、多言語対応及び情報発信
- ⑥ 酒蔵ツーリズム免税の活用やキャッシュレス化の推進

# 酒蔵ツーリズムにおける酒税免税制度

## 制度概要

- 酒類製造者が輸出酒類販売場の許可を受けた酒類の製造場において、自ら製造した酒類を訪日外国人旅行者等に対し、一定の手続の下で販売した場合には、消費税に加えて酒税を免除する。(平成29年10月1日施行)
- 令和元年10月1日における許可件数は151件。



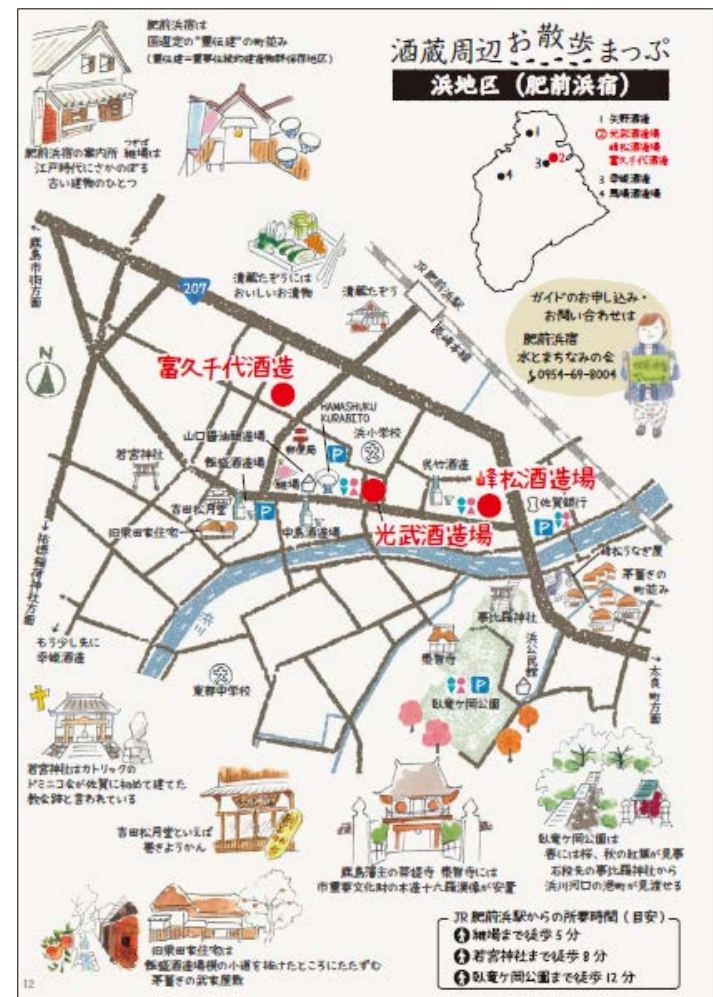
# 鹿島酒蔵ツーリズム

- 鹿島市には江戸時代の宿場町として栄えた「肥前浜宿」(伝建群の街並み)を中心に6蔵が集積
- 1社がIWC(インターナショナルワインチャレンジ)日本酒部門のチャンピオンを受賞したことを契機に、鹿島酒蔵ツーリズム推進協議会を立上げ
- 6蔵を徒歩や無料巡回バスで回り、酒を味わい、食や文化、歴史まで楽しめる



## 鹿島酒蔵ツーリズム GUIDE BOOK

「鶴岡 大吟醸」のIWCチャンピオン・サケ受賞という栄誉を、地域の事として鹿島の方々が成し遂げた事は、今や全国の蔵のある地域の希望になりました。  
(新サムライコーディネーター 平田敬恵)



# 北しなの酒蔵オープンデー

- 通常は見学対応を行っていない蔵も含めた、北信濃エリア8市町の全17蔵が参加し、酒蔵の見学、試飲、杜氏自ら説明するイベントを開催
- オリジナル酒蔵マップを配布し、電車や路線バスを活用し酒蔵見学モデルコースを提案
- 今後、更には、ワイナリー、地ビール、地域の温泉等との連携など、酒蔵ツーリズムの質の向上に向けた取組始動のポテンシャルもあり

## 各酒蔵見学モデルコース 下記モデルコースを参考にご自由にお楽しみください。 … 徒歩 - 電車 = 路線バス、タクシー

### 中野・湯田中(長野電鉄利用)コース ※長電フリー乗車券1日用(2,070円)が便利です。長野電鉄の電車が特急も含めて乗り放題です。

長野長野駅—(特急)—信州中野駅…(徒歩20分)…	志賀泉酒造 …(徒歩10分)…	井賀屋酒造店 …(徒歩2分)…	丸世酒造店 …(徒歩10分)…	信州中野駅—
8:51	9:24	10:00~	11:10~	13:34
(特急)—湯田中駅…(徒歩20分)…	玉村本店 …(徒歩20分)…	湯田中駅—(特急)—長野駅		
13:46	買物	15:34	16:22	
			※18,19日のみ	

### 須坂・小布施・長野市内(長野電鉄利用)コース

長野長野駅—須坂駅…(徒歩12分)…	遠藤酒造場 …(徒歩12分)…	須坂駅—小布施駅…(徒歩8分)…	松葉屋本店 …(徒歩3分)…	例一市村酒造場 …
8:28	8:53	9:20~	10:21	10:28
(徒歩15分)…	高沢酒造 …(徒歩15分)…	小布施駅—附属中学前駅…(徒歩7分)…	今井酒造店 …(徒歩7分)…	附属中学前駅—善光寺下駅…(徒歩10分)…
	買物	13:47	14:05	15:26
よしはや …善光寺大門バス停=(バス)=長野駅	自由見学	16:40	16:50	
			※18,19日のみ	

### 18,19日のみ 飯山・信濃町(JR、しなの電鉄利用)コース

JR長野駅—(新幹線)—飯山駅…(徒歩15分)…	田中屋酒造店 …(徒歩8分)…	北飯山駅—(JR)—戸狩野沢温泉駅…(徒歩15分)…	角口酒造店 …(徒歩15分)…
9:32	9:43	10:10~	11:18
		11:26	12:00~
…戸狩野沢温泉駅—(JR)—豊野(乗換)—(しなの鉄道)—黒姫駅=(タクシー7分)=	高橋助作酒造店 =(タクシー7分)=	黒姫駅—(しなの鉄道)—長野	
13:13	14:10着/14:36発	14:57	15:30~
			16:48
			17:22
			※黒姫駅では、観光用タクシー助成制度があります。初乗り料金分×2枚(往復分)の助成券をもらうことができます。

### 18,19日のみ 長野・千曲(路線バス利用)コース ※長野駅前2番乗り場 アルピコ交通27系統「高府行き」

長野駅前=(バス)=新橋バス停…(徒歩10分)…	西飯田酒造店 …(徒歩1分)…	東飯田酒造店 …(徒歩10分)…	新橋バス停=(バス)=新町バス停…(徒歩1分)…
8:10	8:25	8:45~	9:45~
			10:45
…尾澤酒造場 …(徒歩1分)…	新町バス停=(バス)=篠ノ井駅—(しなの鉄道)—屋代駅=(バス)=中原踏切下バス停…(徒歩1分)…	長野銘醸 …(徒歩1分)…	
11:30~	12:40	13:17着/13:23発	13:29着/13:47発
			14:16
中原踏切下バス停=(バス)=屋代駅—	長野駅		
14:56	15:29着/15:43発	16:03	
			※長野銘醸から屋代駅までタクシー利用も可能です(20分)

長野駅以外のバス乗車案内 ◆新橋→新町 26 信州新町行 ◆新町→篠ノ井駅 128 篠ノ井病院行 ◆屋代駅→中原踏切下 6 大田原線やまがさ号 大田原行 ◆中原踏切下→屋代駅 6 大田原線やまがさ号屋代駅行