

世界のメディアは、ストリーミングの時代へ

内閣府知的財産戦略推進本部コンテンツ小委員会用資料
大原通郎 2021年4月19日

最新メディアのキーワード

➤ Streaming

インターネット上にある音楽や動画データを転送しながら再生する技術やサービスのこと。技術の向上で、1000万同時アクセスを裁くことができ、放送と同様の映像提供可能に。

➤ OTT= Over the Top ネットフリックス、Amazon PrimeVideo

AT&T、Verizonなど大手通信事業者が、多額の資金を投じて敷設したブロードバンド回線を利用して、大容量の映像を流しビジネスをする事業者。

➤ Cord Cutting

ケーブルテレビを解約して、インターネットの動画配信サービスに加入する視聴者の動きを表す言葉。ネットフリックスなどOTT事業者が台頭し始めた2015年頃から顕著。

➤ D2C= Direct to Consumer

大手メディア企業が、視聴者に対して直接コンテンツを配信するビジネスの仕組み。ハリウッド大手は、D2Cこそ今後のビジネスの中心に据える計画。

FANG

Apple (Cupertino)

- ① ティム・クック
- ② 2601億ドル
=28兆6110億円
- ③ NeXt, Siri
- ④ ハリウッドスタジオ
LA カルバーシティ

Amazon (Seattle)

- ① ジェフ・ベゾス
- ② 2805億ドル
=30兆8550億円
- ③ Whole Foods Market, Zappos
Alexa, Elemental Technologies
- ④ ハリウッドスタジオ
LA カルバーシティ、NYに第2本社

Netflix (Los Gatos)

- ① リード・ヘイスティングス
- ② 202億ドル=2兆2220円
- ③ Miller World
- ④ ハリウッドスタジオ
LAハリウッド
ニューメキシコ州アルバカーキ
ニューヨークスタジオ

- ① 現CEO
- ② 2019年度売上
- ③ 主な買収企業
- ④ 映像スタジオ

Google (Mountain view)

- ① サンダー・ピチャイ
- ② 1618億ドル=17兆7980億円
- ③ DeepMind Technologies
YouTube, Double Click
- ④ YouTube スタジオ
SFサンブルーノ
NYチェルシーマーケット

Facebook (Menlo Park)

- ① マーク・ザッカバーグ
- ② 706億ドル=7兆7660億円
- ③ Oculus VR, Instagram,
Whats App
- ④ 自前の制作スタジオなし
NYハドソンヤードに第2本社

世界の6大メディア企業

AT&T/ワーナーメディア (NY)

- ① ジョン・スタンキー
- ② 19兆8598億円
- ④ CNN, HBO, TNT 等
- ⑤ Warner Brothers, New Line Cinema
- ⑥ (Time, People, Sports Illustrated)
- ⑦ (ワーナーミュージック)
- ⑧ (アトランタ・ブレーブス、WCW(プロレス))

Comcast/NBCユニバーサル

- ① ブライアン・ロバーツ (Phi)
- ② 11兆9790億円
- ③ NBC
- ④ CNBC, MSNBC, Sky
- ⑤ ユニバーサル
- ⑥ ー
- ⑦ (ユニバーサルミュージック)
- ⑧ ユニバーサル・スタジオ

SONY (東京)

- ① 吉田憲一郎
- ② 8兆2599億円
- ④ AXN, Animax
- ⑤ ソニーピクチャーズ、MGM
- ⑥ ー
- ⑦ ソニーミュージック
- ⑧ ソニー・シアター

ウォルト・ディズニー (LA)

- ① ボブ・チャペック
- ② 7兆6450億円 (21世紀Foxとの合計)
- ③ ABC
- ④ ESPN, Disney Channel, A&E
FX, National GeoGraphic
- ⑤ ウォルト・ディズニー、ミラマックス、ピクサー
マーベル、ルーカスフィルム、20世紀フォックス
- ⑥ ESPNマガジン
- ⑦ ウォルト・ディズニー・レコード
- ⑧ ディズニーランド、ディズニーリゾート等

バイアコム (NY)

- ① ボブ・バキッシュ
- ② 3兆0580億円
- ③ CBS
- ④ MTV, BET
- ⑤ パラマウント・ピクチャーズ、
- ⑥ サイモン&シエスター
- ⑧ パラマウント・パーク

Fox Corporation (NY)

- ① ルパート・マードック
- ② 1兆2430億円
- ③ Fox
- ④ Fox News, Fox Sports
- ⑤ ー
- ⑥ ウォール・ストリートジャーナル、ザ・タイムズ

②の売上は2019年度

Copyright: Michiro Ohara

IT巨人企業の主なネット配信

	サービス名	サービス内容	開始日
Apple	Apple TV+	月額5ドル、Apple製品購入者は1年無料 しかし、それをさらに半年延長	2019年11月スタート
Amazon	Amazon Prime Video	映画・テレビ番組等約82000タイトル 加入者は <u>2億突破</u> （2021年4月現在） プライム会員（米年額119ドル）は、基本 無料で視聴可	2011年2月
Facebook	Facebook Watch	CNN・ABCのニュース、オリジナルコン テンツを提供、無料広告モデル	2017年8月
Google	YouTube TV	CNN、CBS、ESPN等人気70ch提供 月額50ドル、加入者は200万突破	2017年4月
Netflix	Netflix	映画・テレビ番組等約50000タイトル。 加入者は <u>2億突破</u> （2020年末） 標準プラン月額14ドル（アメリカ）	2007年11月

Netflix

- ウォルト・ディズニーの時価総額2度上回り
世界最大のメディア企業
- 韓流ドラマ「愛の不時着」大ヒット、
日本で“不時着ロス”現象
- 新型コロナ渦の中で2000万加入者増
→世界加入者2億突破
- リード・ヘイスティングスCEOの後継者に
コンテンツ担当の
テッド・サランドス氏（54）

ハリウッド5大メディアのネット配信

	サービス名	開始日	サービス内容
ウォルト・ディズニー (21世紀フォックスを 吸収合併)	ESPN+ Disney+ Hulu	2018年4月 2019年11月 2007年3月	スポーツ：月額5\$ アベンジャーズ、スター・ウォーズ等超大作 を配信、加入者1億突破(2020年12月) YouTubeに対抗して設立された 2019年ディズニー傘下に
ワーナーメディア (旧タイムワーナー)	HBOMax	2020年5月	ワーナーメディア初のサービス 月額15\$ 10000時間相当の映画・ ドラマ
NBCユニバーサル (イギリスSkyを買収)	Peacock	2020年7月	自社の15000時間相当の映画・ドラマ 無料・月額5\$の課金モデル
バイアコムCBS (LAのPlutoTVを 買収)	Paramount+ PlutoTV	2021年2月 2013年8月	バイアコムCBS初のサービス 無料広告モデル、40ch、南米など海外展 開加速、MAU 3300万
ソニー (1989年コロンビア ピクチャーズを買収)	PlayStationVue Crunch Role	2015年3月～ 2020年1月終了 2006年5月	映画・テレビ番組、ゲーム等配信 月額50\$等4つのパッケージ アニメ専門ネット配信、7000万加入者

Disneyプラス

- サービス開始1年半で
加入者1億突破
- ブロードウェイ劇「ハミルトン」
映画版ネット配信の成功例
- ロバート・アイガー氏の後任に、
テーマパーク担当のボブ・チャペック氏
- 日本：2020年6月サービス開始
大人気

米4大ネットワーク

	放送開始年	主なチャンネル	代表的ニュース番組
NBC	1941年	NBC (総合テレビ+スポーツ) CNBC (経済専門) ★ MSNBC ★ <u>NBCNewsNOW</u>	Today (朝) Nightly News(夕方) Meet the Press
CBS	1941年	CBS (総合テレビ) CBSスポーツ ★ <u>CBSN(netnews)</u>	This Morning (朝) Evening News (夕方) 60 Minutes , Face The Nation
ABC	1948年	ABC (総合テレビ+スポーツ) <u>ABCNewsLive</u>	Good Morning America (朝) World News Tonight (夕方)
FOX	1986年	FOX (総合テレビ) FOX ニュース ★ FOXスポーツ ★ <u>FOX Nation</u>	Morning Show (朝) <u>ネット配信</u> ★ ケーブル専門ch

日本の主なネット配信

基本無料	定額制	定額+個別課金
ABEMA ① テレビ朝日&サイバーエージェント ② 2016年4月 ③ 基本無料、プレミアムは有料	Netflix ① アメリカのNetflix ② 2015年9月 ③ 標準プラン月額1490円	AmazonPrimeVideo ① アメリカのアマゾン ② 2015年9月 ③ 年会費4900円で見放題
TVer ① TBSが中心となり、民放各局の見逃し番組を配信 ② 2015年10月 ③ 無料の広告モデル	Hulu ① アメリカのHuluが日本進出 ② 2011年サービス開始。2014年日テレに譲渡。 ③ 月額1026円	dTV ① エイベックスとNTTドコモ ② 2010年9月 ③ 月額550円
YouTube ① アメリカGoogleの親会社アルファベット ② 2006年 日本のサービス開始は、2007年 ③ 基本無料、プレミアムは有料	DAZN ① イギリスのダゾーン社 ② 2016年8月 ③ 月額料金1925円	ひかりTV ① NTT東傘下のISPぷららネットワークスが運営主体 ② 2008年3月 ③ テレビおすすりプラン 月額1650円

TVer：オールジャパンサービス

- サービス開始5年（2020年11月） 約300番組を無料で配信
- ① アプリダウンロード: 3000万突破 MAU:1350万 サービス認知度:62.3%
番組の総再生数：1億567万回
- ② 利用者の約4割 F1、F2層
- ③ ドラマ・バラエティで全体の9割 ドラマ：62.1% バラエティ：28.9%
- ④ スマホ・タブレット視聴が73% テレビ視聴も増加 13%（前年比7%増）
- ⑤ リアルタイム視聴時間60分未満の人の利用 女性の視聴者が多い
- ⑥ 関西ローカル番組が再生数トップ3。バラエティ部門で関西テレビの「相席食堂」が3位。