

## 文化芸術・ライブエンターテインメント業界向け支援策について

政府によるイベント等の開催自粛要請を受けて、文化芸術・ライブエンターテインメント業界の実質的な活動停止が長期化している。このため甚大な被害を受けたこの分野について、第1次補正予算と第2次補正予算等により手当とする主な支援策は以下のとおり。

(注：下線は、第1次補正以降に第2次補正等により手当とするもの)

## ◆文化芸術・ライブエンタメ分野向け支援策 予算合計約 **1,500億円** (GoToキャンペーン除く)

① <b>文化芸術活動の緊急総合支援パッケージ</b> (文化芸術・スポーツ活動の継続支援、文化芸術収益力強化事業)	560億円
② <b>文化芸術関係者向け支援事業(文化庁)</b> (感染症防止対策支援、イベント開催支援、子供の体験活動支援、最先端技術活用による鑑賞環境改善)	61億円
③ <b>感染拡大予防ガイドラインの策定</b> ( <u>(公社)公文協(5/14)</u> 、 <u>(一社)コンサートプロモーターズ協会等3団体(5/27)</u> など)	
④ <b>(独) 日本芸術文化振興会に文化芸術復興創造基金を創設</b> (新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい状況にある文化芸術活動の存続を支援し、今後の我が国の文化芸術の振興・普及を図るために寄附金を財源とする基金を創設。)	
⑤ <b>チケットの払い戻しをしない場合に受けられる税制上の優遇措置</b>	
⑥ <b>コンテンツグローバル需要創出促進事業 (J-LOD live)</b> (音楽・演劇等の国内公演実施及び海外動画配信支援)	878億円
○ <b>GoToキャンペーン</b> (観光・飲食・エンタメ購入者向け割引・クーポン)	1兆6,794億円

## ◆分野横断の支援策 (内数で文化芸術・ライブエンタメ分野も支援) 【給付金・助成金等】

① <b>持続化給付金</b> (最大で法人200万円、個人100万円) <u>予算の積み増し</u>	2兆3,176億円 <u>1兆9,400億円</u>
② <b>中小企業生産性革命推進事業の特別枠創設</b> (感染防止対策等を補助) ( <u>持続化補助金：補助枠50万円を上乗せ(最大150万円補助)</u> )等	700億円 <u>1,000億円</u>
③ <b>特別定額給付金</b> (10万円/人)	12兆8,802億円
④ <b>雇用調整助成金</b> (上限8,330円/日) <u>上限額の引上げ(上限15,000円/日)等の拡充</u>	8,330億円 <u>7,717億円</u>
⑤ <b>家賃支援給付金</b> (最大で法人600万円、個人300万円)	<u>2兆242億円</u>
⑥ <b>新型コロナウイルス感染症対応休業支援金(仮称)の創設</b>	5,442億円

## 【融資・貸付等】

① <b>資金繰り対策</b>	3兆7,485億円
<b>資金繰り対応の強化</b>	10兆9,405億円
・公庫・商工中金及び民間金融機関の融資	1兆471億円
（上限3億円→6億円、据置期間5年以内、無担保、実質無利子1億円→2億円）	5兆5,683億円
② <b>個人向け緊急小口資金貸付</b> （最大80万円/世帯、無利子、据置期間1年以内）	359億円
<b>予算の積み増し</b>	2,048億円
③ <b>（株）日本政策金融公庫等への財政投融资計画の追加</b>	10兆1,877億円
<b>金融機能の強化</b>	39兆4,258億円
<※中堅企業向け>	
・商工中金・DBJによる危機対応融資※	〔 6兆円 + 追加額15兆円 2,000億円 + 追加額1,000億円 〕
・DBJによるファンドを通じた資本性資金の供給※	
④ <b>地域経済活性化支援機構（REVIC）による資本支援※</b>	政府保証借入枠を1兆円拡充

## 【地方自治体を通じた支援】

・ <b>新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</b> （イベント支援に活用）	1兆円
<b>予算の積み増し</b>	2兆円