

サムライ ブランディング の可能性

**DIAMOND
ROUTE
JAPAN**
FUKUSHIMA. TOCHIGI. IBARAKI.

「福島県」の事例より

株式会社XPJP

代表取締役

エクスペリエンス・デザイナー

渡邊賢一

都道府県名のパーセプション（認知）は？

Kyoto

Tokyo

Akita

Miyazaki

Fukushima

Kanagawa

Osaka

Kagawa

Hokkaido

AIが機械学習した海外からの各県名のイメージ



Kyoto



Tokyo



Akita



Miyazaki



Fukushima



Kanagawa



Osaka



Kagawa



Hokkaido

福島 = “地名型プロモーション”の壁

Google

fukushima



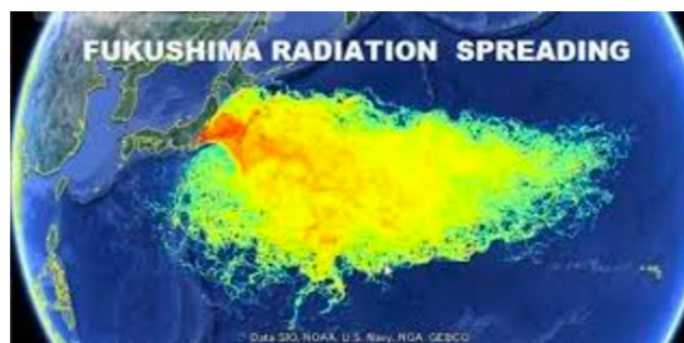
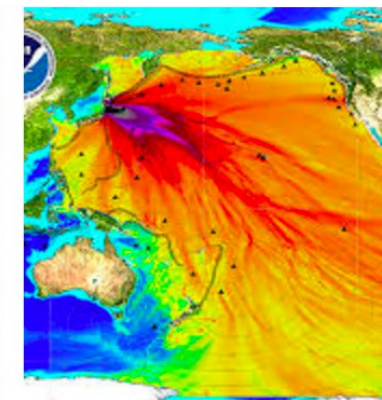
すべて

ニュース

画像

地図

動画



SAMURAI は Fukushima の30倍以上

Google

SAMURAI



すべて

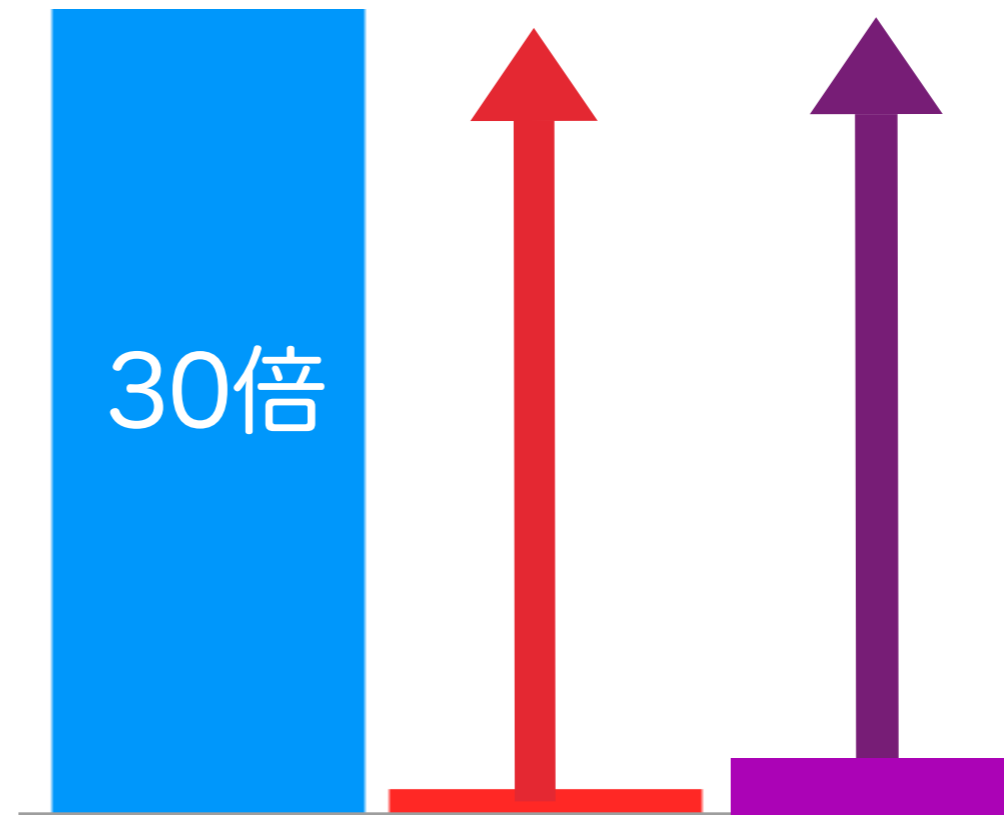
ニュース

画像

地図

動画

SAMURAI



会津若松市は
「SAMURAI CITY」
の著作権を持っている

FUKUSHIMA

AIZU

出典：XPJP

会津武士道のブランディングを通じて地域の心の源を応援できる

サムライ・ブランディングを展開 ”テーマ型ブランディング“へのシフト

義・戒

会津に宿る
義のメッセージ

義に死すとも不義に生きず



サムライ・ブランディング不在の150年間

1867年

江戸幕府解体

1945年

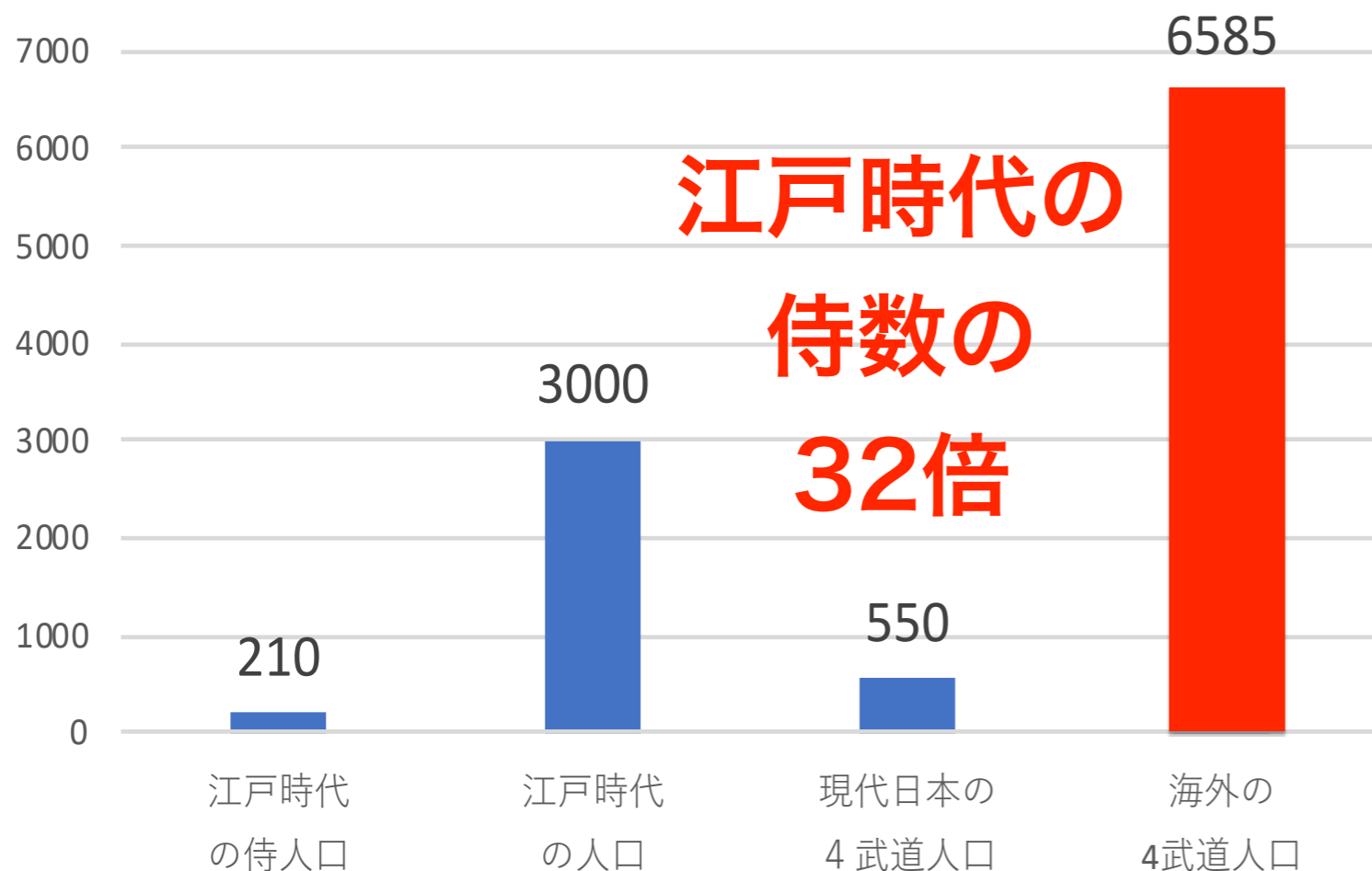
GHQによる
武道禁止令

日本は武士道や武道、侍を本格的に
海外ブランディングしてこなかった

地球上に広がる武士道リスペクター層

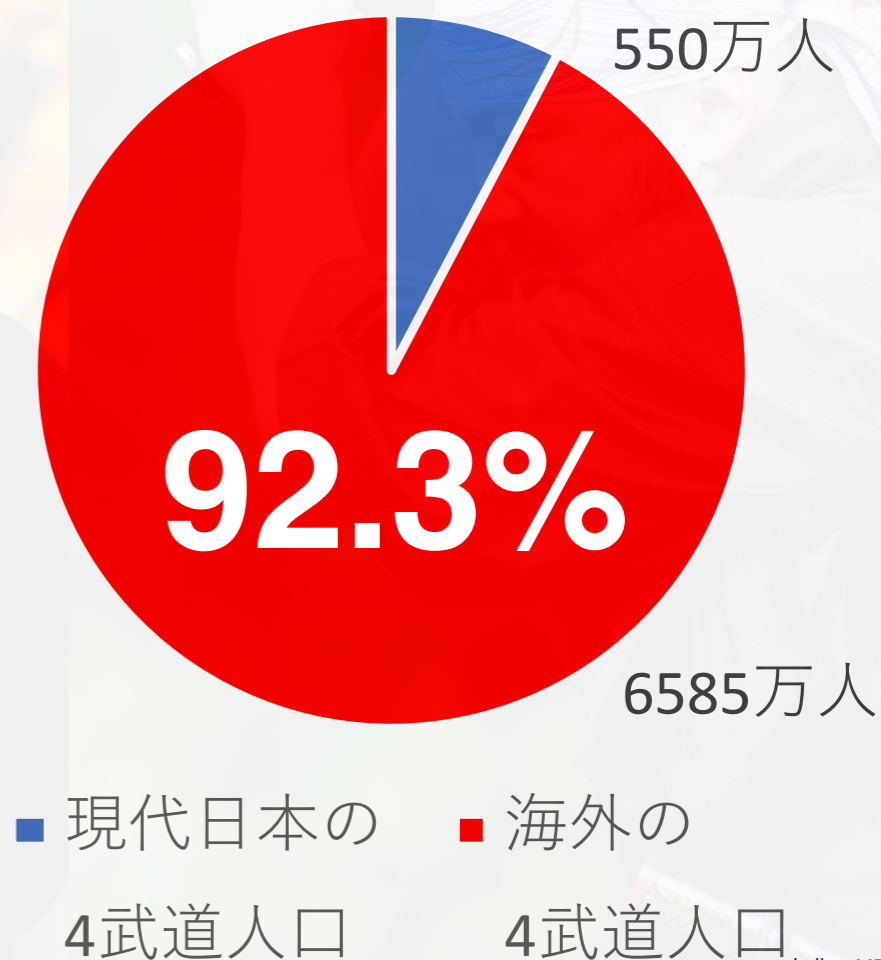
ex) 4武道に携わる**92.3%**は外国人 (6585万人)

剣道、柔道、空手道、合気道の
海外人口と江戸時代の侍人口の比較



出典：XPJP

剣道、柔道、空手道、合気道の
海外人口、国内人口比



出典：XPJP

映像クリエイティブを軸に 地域ブランディングを展開



徹底的にサムライでいく

クリエイティブとデジタル・マーケティングを融合させ共感創出

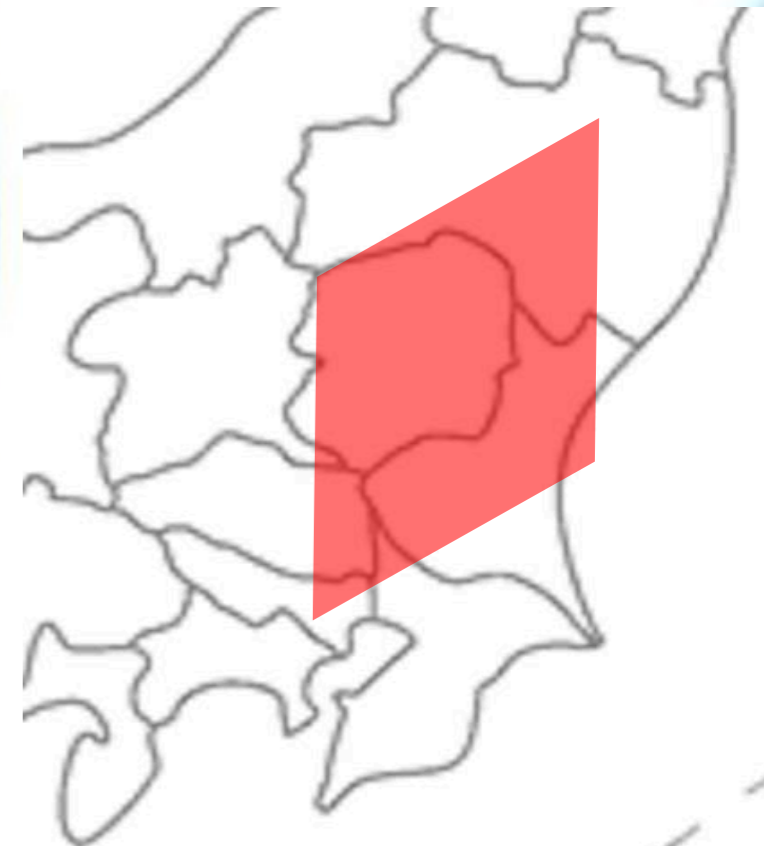


外国人と日本人による事業体制

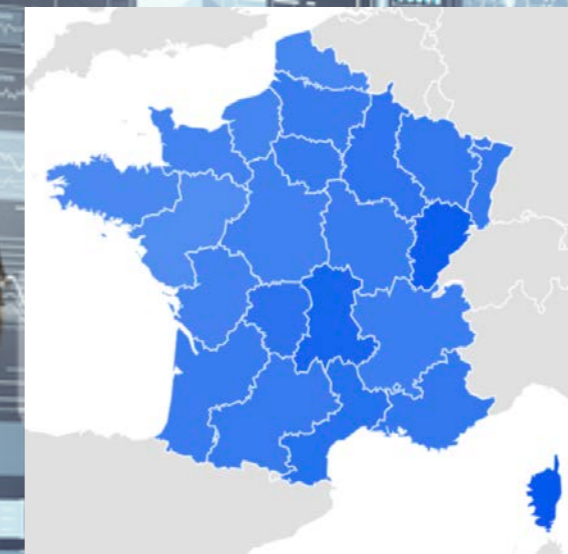
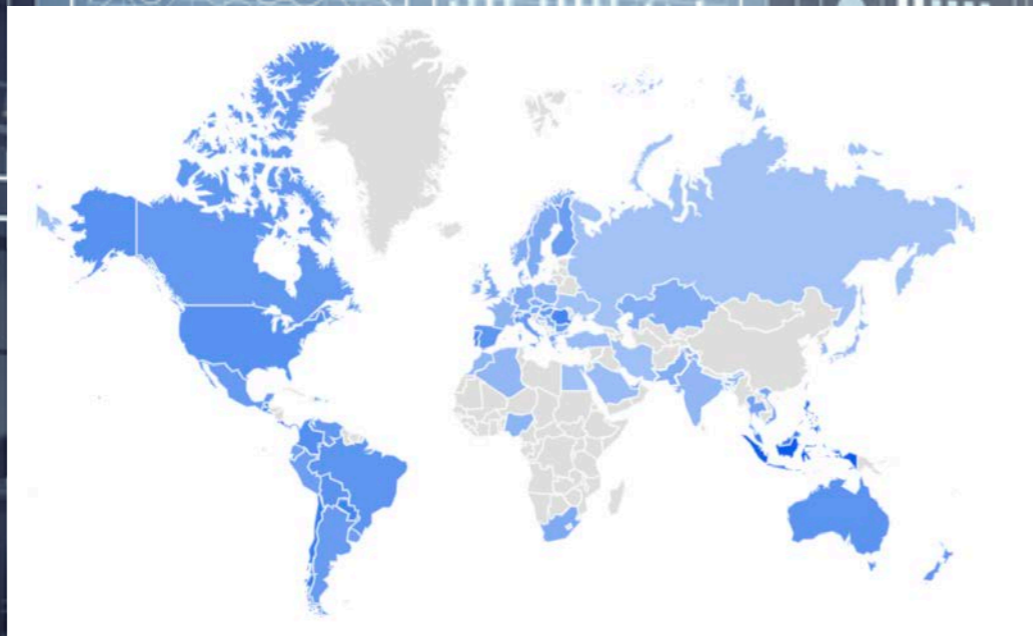
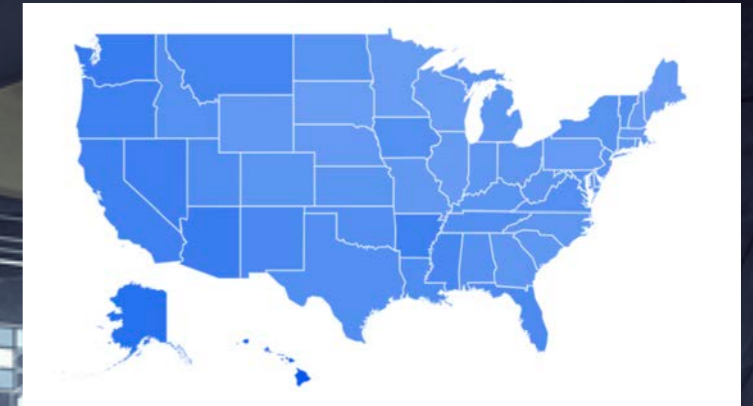
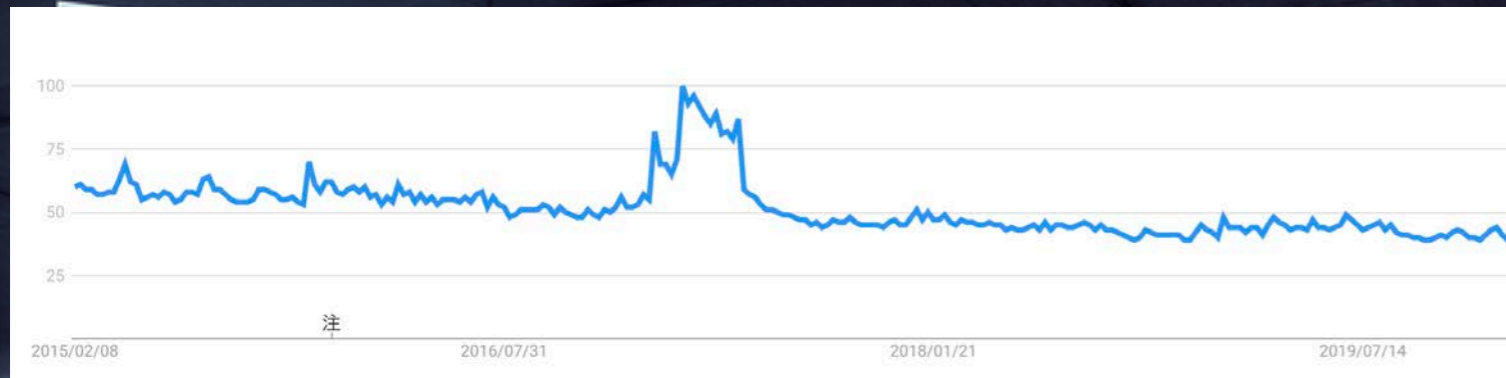
出典：Facebook



福島・栃木・茨城を一体的にブランディング “ダイヤモンド・ルート”新設



世界のどの地域にサムライ関心層がいるのかを可視化



Google

データマイニングを実施

どのようなクリエイティブが好まれるかを徹底検証



出典：Google 画像検索

出典：Google 画像検索

SAMURAI検索者（画像）の
60%は ”**戦闘ではなく構え**”

日本の歴史に関心がある層の
30%は ”**城**” に関心 ”

海外がリスペクトする サムライ・アーティストとの連携



出典：Google 画像検索

島口哲朗 氏



出典：Google 画像検索

サカクラカツミ 氏

2016年度 1年目は**効果検証**



潜在需要を**顕在化**

325万再生、いいね率 **94.5%**

2017年度 2年目はジブンゴト化の訴求



出典：XPJP

地域に宿る**武士道**に**火**をつける
「**武神の祭り**」を軸に参加型ブランディング

物語性の訴求



519万再生、いいね率 98.5%

福島県のインバウンドが一気に震災前レベルへ上昇

4.8万人 → 13万人

激増したスペイン

+408.7%

タイ

+206.3%

(単位:人泊、%)

国籍	平成29年		平成28年		増減数	伸び率
	計	構成比	計	構成比		
台湾	28,350	29.4	18,570	26.1	9,780	52.7%
中国	12,920	13.4	11,840	16.6	1,080	9.1%
タイ	9,740	10.1	3,180	4.5	6,560	206.3%
アメリカ	9,320	9.7	5,790	8.1	3,530	61.0%
韓国	5,180	5.4	4,690	6.6	490	10.4%
ベトナム	3,500	3.6	1,830	2.6	1,670	91.3%
オーストラリア	3,120	3.2	2,280	3.2	840	36.8%
ドイツ	1,490	1.5	1,600	2.2	△ 110	-6.9%
香港	1,480	1.5	870	1.2	610	70.1%
スペイン	1,170	1.2	230	0.3	940	408.7%
イギリス	840	0.9	770	1.1	70	9.1%

出演者が海外公演している国や地域が伸びていた



Llega a Coria del Río tras su gira europea por Alemania, Rusia, Italia y España
el coreógrafo de **KILL BILL** TETSURO SHIMAGUCHI

Junto a la cantante de anime MIKA KOBAYASHI

Organiza:

Ayuntamiento de Coria del Río

Colaboran:




The Samurai Sword Artists
KAMUI
www.k-kamui.jp

ENTRADA GRATUITA
HASTA COMPLETAR
AFORO

13 de octubre
20 horas

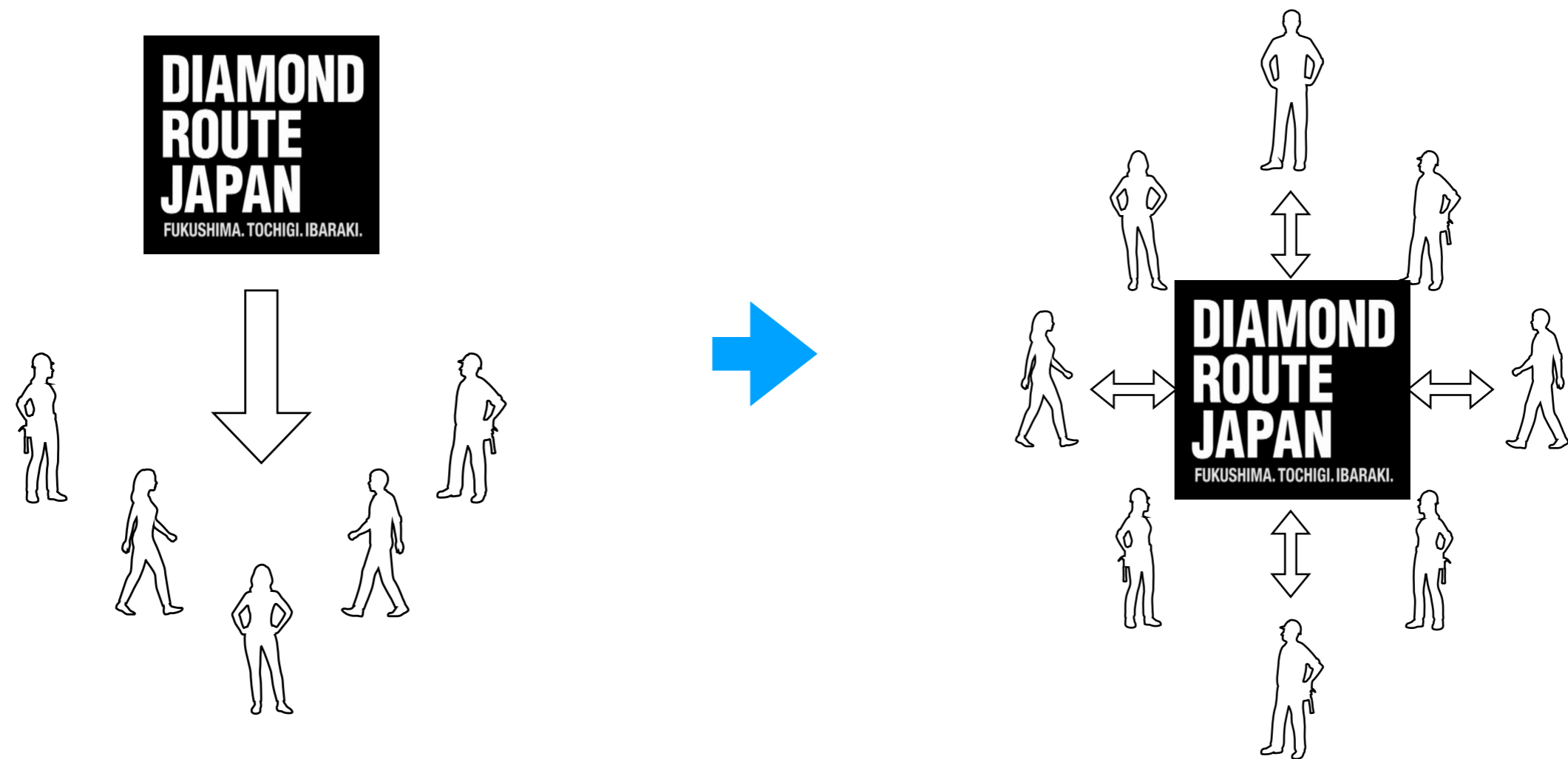
0560418 0560418

0560418 60418

サムライのイメージがアイコン化してきていた

出典：剣夜衆かむる

3年目はイメージ発信型から アイコン共感型へのシフト



4年目に向けたコミュニティデザインを実装

サムライ・ファンに向けたブランディング

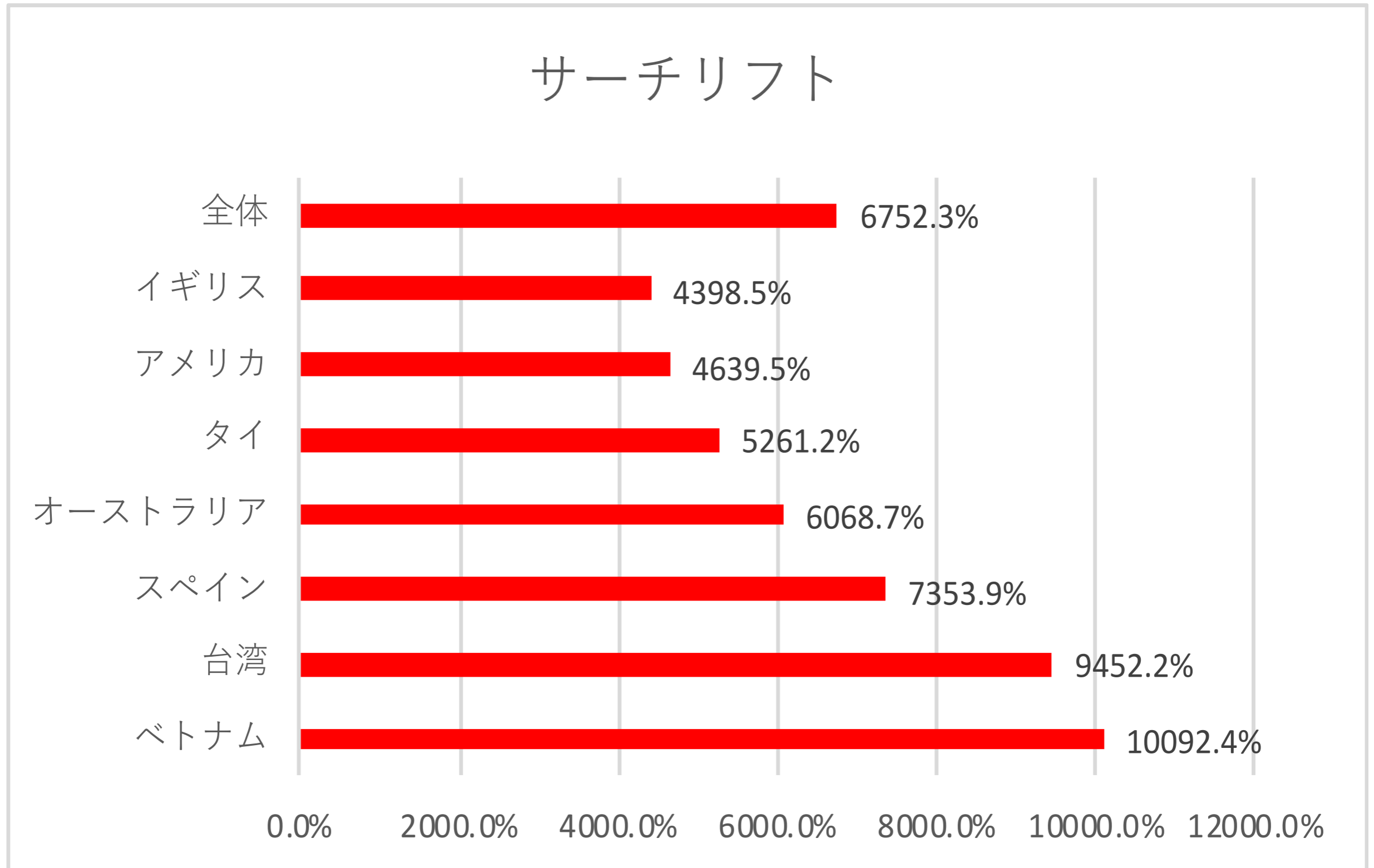


471万再生（配信中）、いいね率 **99.8%** (最高水準)、

コメント数 **441件** (**2**倍増)

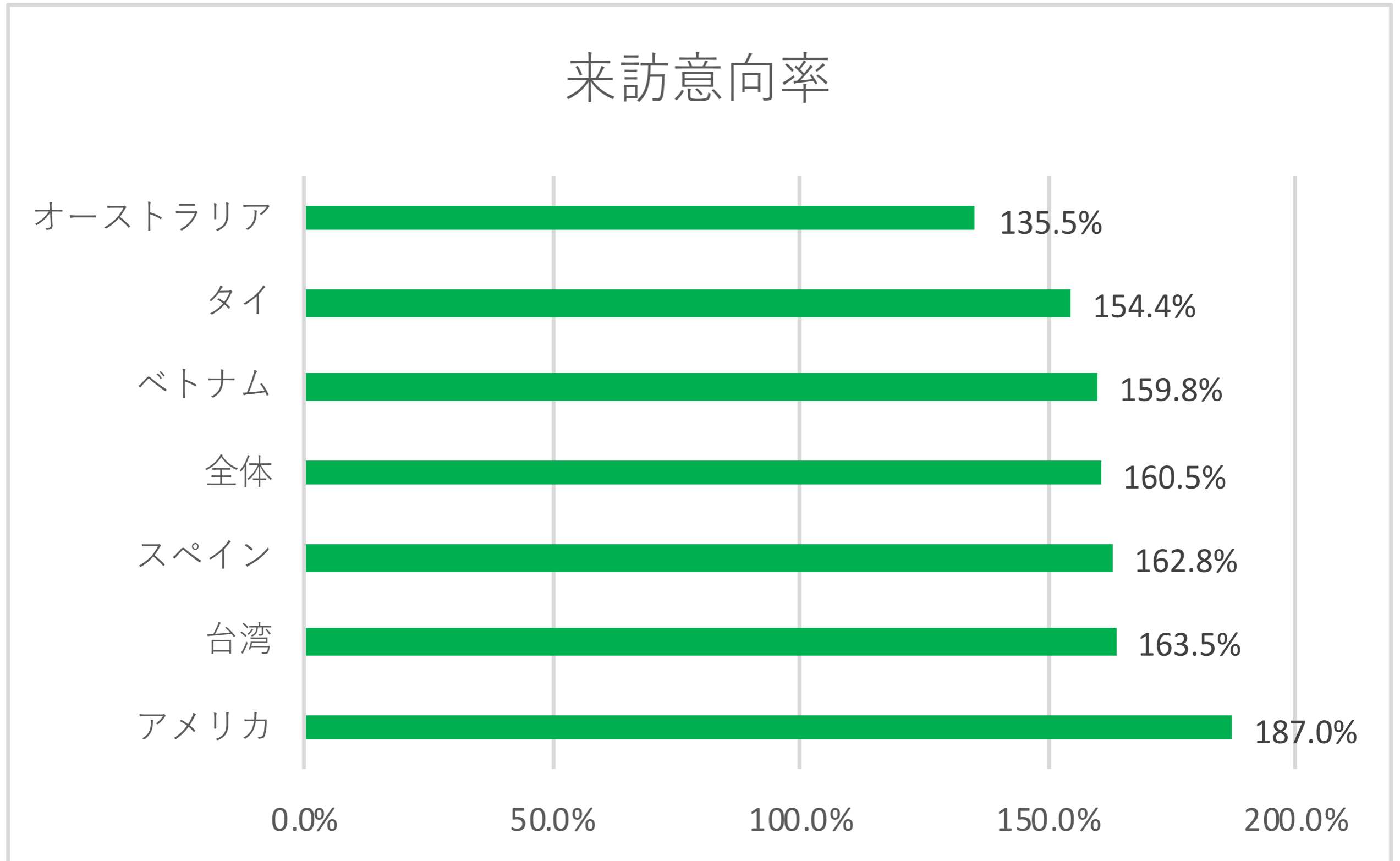
福島関連の検索は最大で1万倍に上昇

サーチリフト



出典：Google (集計 XPJP)

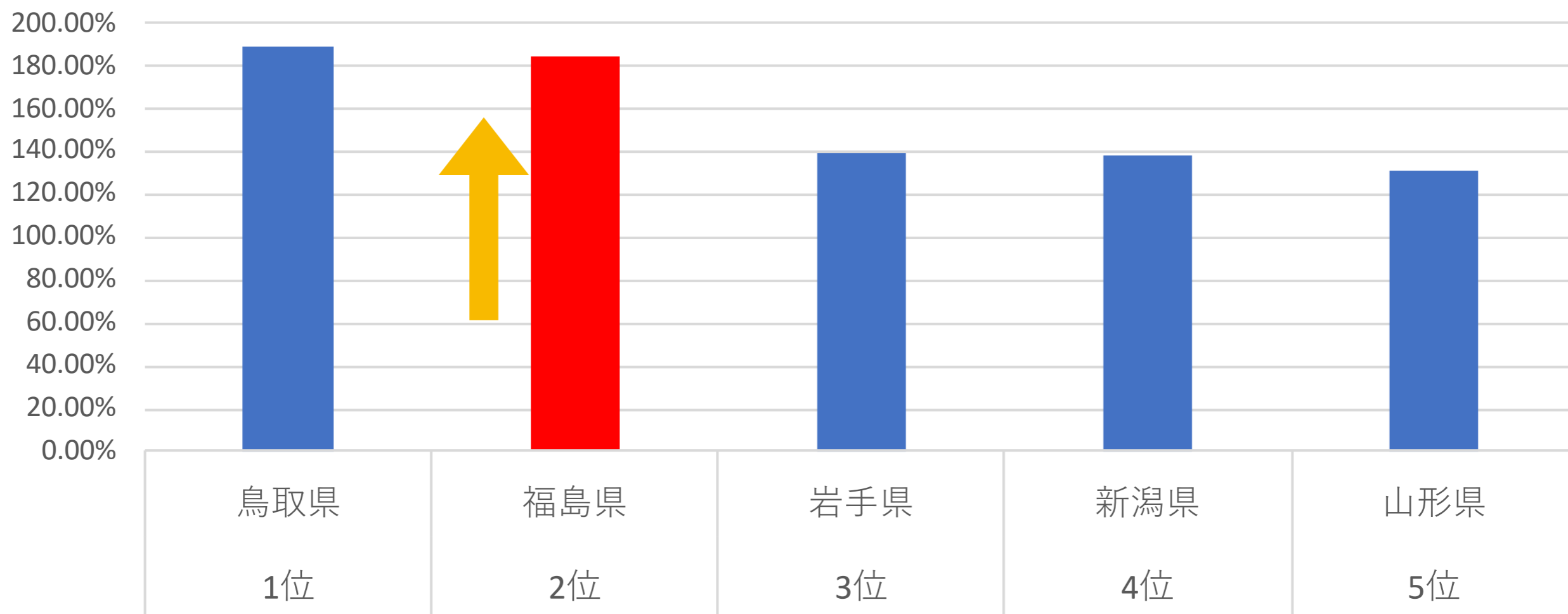
来訪意向率は150%以上アップ



出典：Google (集計 XPJP)

訪日上昇率ランキング **2位** に浮上

2018年 訪日旅行（インバウンド）人気上昇都道府県ランキング
前年同期比



出典：JNTO（集計 XPJP）

何故か、ダイヤモンドルートのインパクトは
福島県だけだった。。。

福島県

322.6%の伸び

(全国平均の2.2倍)

平成28年 4.8万人 → 平成30年 14万人

栃木県

111.2%の伸び

(全国平均の0.8倍)

茨城県

98.4%の伸び

(全国平均の0.7倍)

出典：JNTO (集計 XPJP)

何が原因？？？

各国にて展示会、イベント、商談会を実施

デジタル・マーケティング戦略 (空中戦)

+

誘客促進戦略 (地上戦)

出典：福島県庁、剣伎衆かむみ



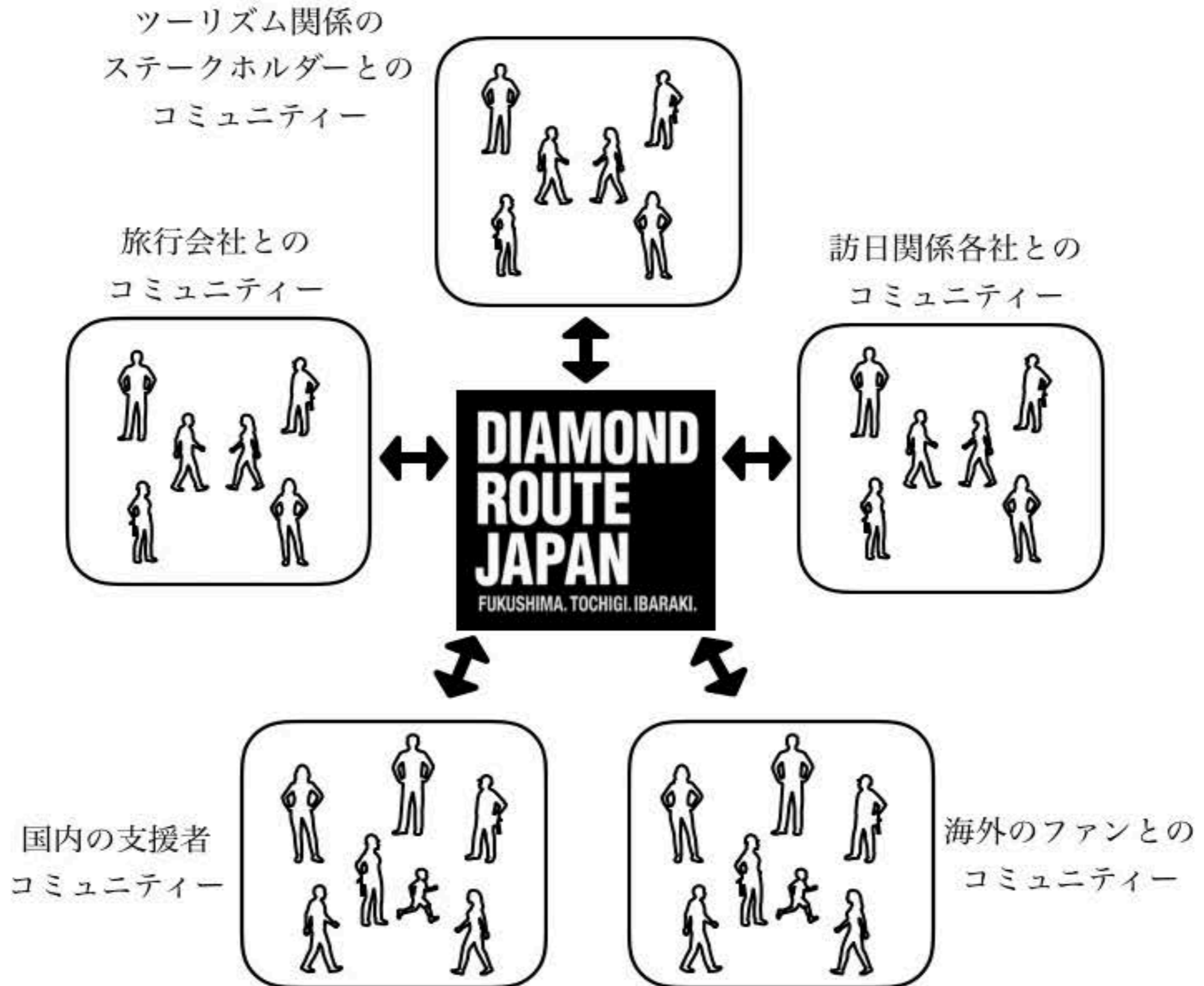
電車で会津まで！

サムライ・トレインを走らせる社会実験

出典：福島県庁、剣伎衆かむみ



サムライ・コミュニティを形成



2019年度

「劔伎衆かむゐ」は展開する海外道場とファンと連携

出典：劔伎衆かむゐ



ダイヤモンドルート **公開収録**

インバウンドツアーを開発

CODE of The SAMURAI Japan Tour

内容

- 期間： 2019年12月16日から22日
窓口： 東武トップツアーズ
内容： ダイヤモンドルート への出演
サムライの修行

おひとり

30万円 - 50万円

実費で募集

(費用補助なし、すべて自前で公募)

出典：Google画像検索



青い目のサムライたちに

サムライのレジェンドから1通の手紙が届く



**th, June

Invitation to “ CODE of The SAMURAI “ Project

(name)

I am sending this invitation to the people who has real Samurai spirits. Now I am involved in the Samurai culture discovery project which name is “ CODE of The SAMURAI ” in the prefecture of Fukushima, Tochigi, Ibaraki (Diamond Route Japan <http://diamondroutejapan.com/2019>) where are the spiritual areas of Samurai history.

In this project, I have a huge challenge to create a special movie with Samurais from all over the world just like you. As you know we , in Japan, will have an Olympic Games in 2020. In this precious moment, I would like to share the value of Samurai spirits from Japan. My challenge is to express invisible Samurai value to visible to the cross border Bushido society.

I will have an opportunity for public movie recording at 16th to 19th of December mainly in AIZU and Nikko and Kashima of Diamond c Japan area.

I would like to ask for your cooperation and participation in this project and would be honored if you could share with us the experience and expertise you have built up the honer of Samurai spirits.

I'm looking forward to your visit to Japan

劔伎衆かむろ 総師範

島口哲朗

Tetsuro Shimaguchi

President of KAMUI

Yours sincerely,



出典：XPJP



海外のサムライ精神を愛する層を

ダイレクトに巻き込む

青い目のサムライたちの心に火をつける

(サムライの聖地、会津へ)

出典：XPJP



サムライの歴史、福島の様況、これまでの経緯を全て説明し

共にサムライ同士で力を合わせ

「会津を世界のサムライの聖地にしよう」と共感

出典：XPJP



地元の会津魂にも**火**をつける

(**徹底的にやる**！総勢200名のエキストラ)

出典：XPJP





出典：XPJP

546万再生

インタangibleな武士道の価値を可視化 するために**ドキュメンタリー**を制作

出典：XPJP

4つの義を作品化

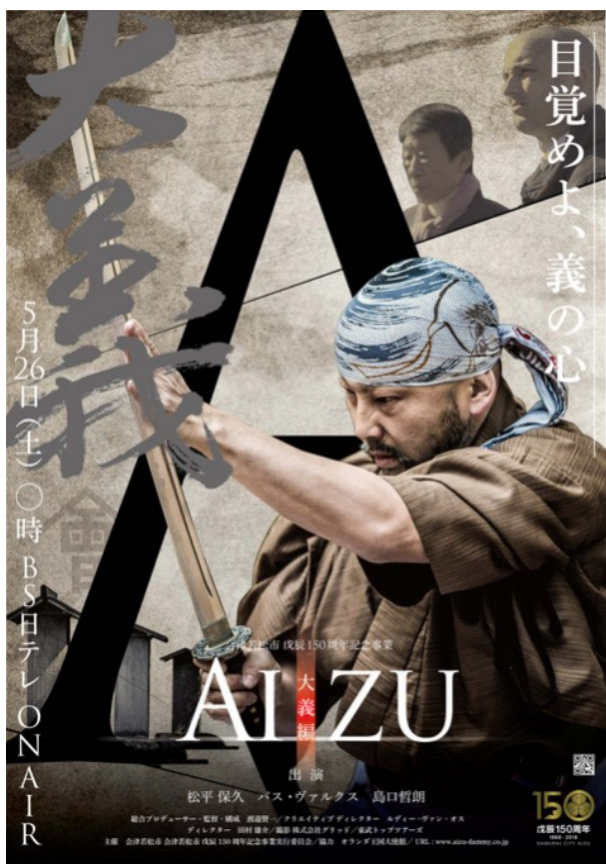


大義 道義 信義 忠義

「幕末とは外交史である」

各国がみた幕府と会津藩の武士道の大義

出典：XPJP



BS朝日 5

BSフジ

BS-TBS

BS0テレ

5/26 (土)

5/27 (日)

6/2 (土)

6/3 (日)

民放BS4局と強固に連携し全国放送

海外クリエイターと協業しハイクオリティーに制作

創業150周年記念
AIZU
-目覚めよ義の心-



ヒストリーチャンネルと連動し世界放送



会津全体をフィールド・メディアに！

会津若松市内12箇所オリジナル映像を設置

出典：XPJP

ここでしか見ることのできない
未公開映像
限定配信
QRコードから特設サイトにアクセス

目覚めよ、義の心



会津若松市 戊辰150周年記念事業

会津 AIZU

出演
松平 保久 バス・ヴァルクス 島口哲朗 デイビッド・ミショー
ウィリアム・リード 島口哲朗 松村 裕美 市川茂樹 サカクラカツミ

総合プロデューサー・監督・構成 渡邊賢一/クリエイティブディレクター ルディー・ヴァン・オス
ディレクター 田村 雄介/撮影 株式会社グッド/東武トップアーツ
主催 会津若松市 会津若松市戊辰150周年記念事業実行委員会/協力 オランダ王国大使館/URL: www.aizudummy.co.jp

戊辰150周年 1868-2018 SAMURAI CITY AIZU



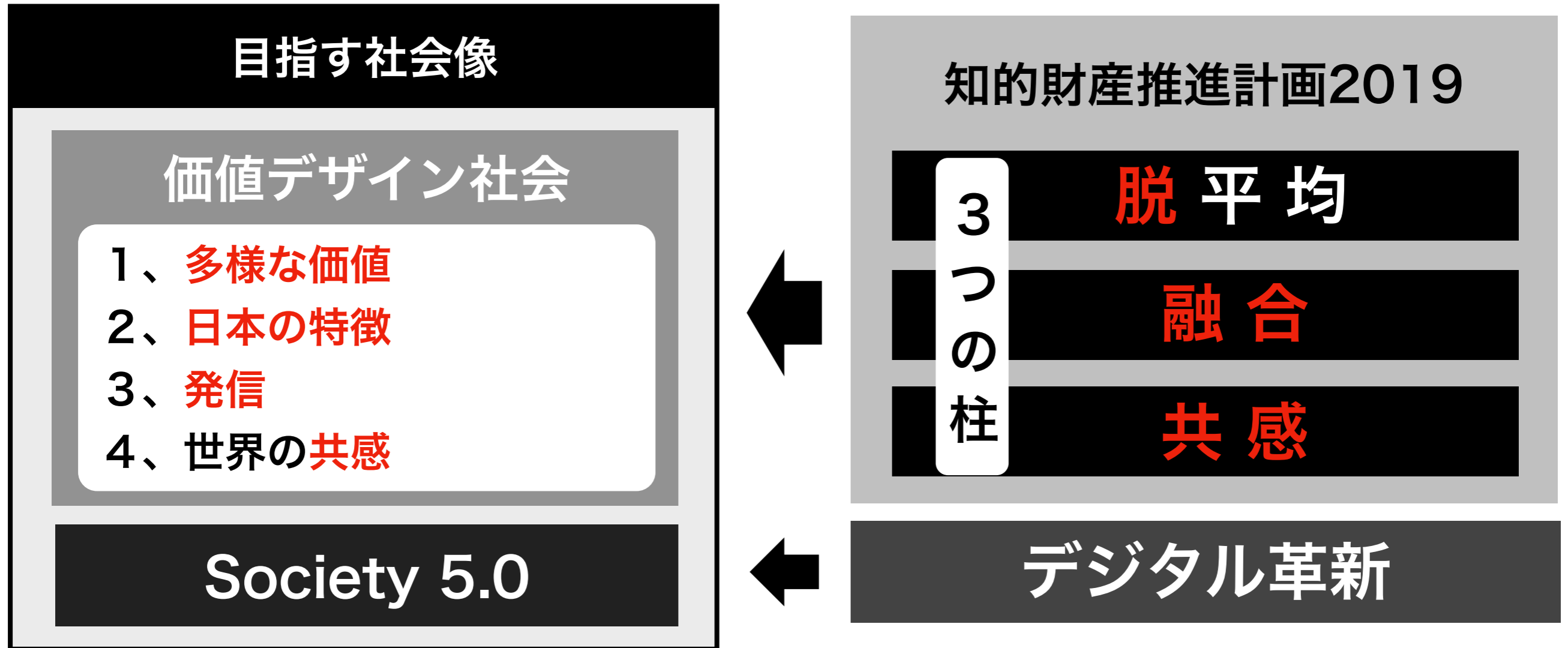
12 locations marked on the map:

- 1. 鹿嶋大神宮 (Kashima Daikojingu)
- 2. 新館日校 (Shinkan Dai Gakko)
- 3. 磐梯高原IC (Iwate Takane IC)
- 4. ガラス館 (Glass Museum)
- 5. 十九士の墓 (Museum of 19 Samurai)
- 6. 白虎隊自刃の地 (White Tiger Squadron Suicide Site)
- 7. 近藤勇の墓 (Museum of Kondo Yuzo)
- 8. 会津武 (Aizu Bu)
- 9. 昭和なつかし館 (Showa Natsukashi Kan)
- 10. 会津若松城 (Aizu Wakamatsu Castle)
- 11. 若松駅 (Wakamatsu Station)
- 12. 湯川 (Yuzawa River)

Each location features a smartphone icon with a video thumbnail and a QR code for access. The videos include:

- Video 1: Interior of Kashima Daikojingu.
- Video 2: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 3: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 4: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 5: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 6: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 7: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 8: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 9: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 10: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 11: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.
- Video 12: Aerial view of Aizu-Wakamatsu city.

「サムライ・ブランディング」から見えてくる地域価値



実現のための戦略 ~知的財産推進計画2020に向けて~

- ① デジタル知財戦略
- ② 地域資源の活用と知財戦略
- ③ コンテンツ戦略/クールジャパン戦略
- ④ 知財戦略の社会実装



「サムライ・ブランディング」から見えてくる**価値デザイン**

サムライの聖地になる

サムライ価値のデザイン

- 1、サムライ文化の外需化
- 2、武士道の精神性
- 3、戦略クリエイティブ
- 4、共感型マーケティング

Samurai Society 5.0

サムライ知的財産戦略

3
つ
の
柱

徹底的にサムライ

海外と融合

共感型展開

Googleと連携



① 地域ブランディングのデジタルシフト

② 会津の精神性を知財化

③ コンテンツ開発とターゲティング

④ 地域全体のフィールド・メディア化



多面的に展開

世界的に進展する**精神文化**への関心

出典：XPJP



SBNR

Spiritual
But Not
Religious

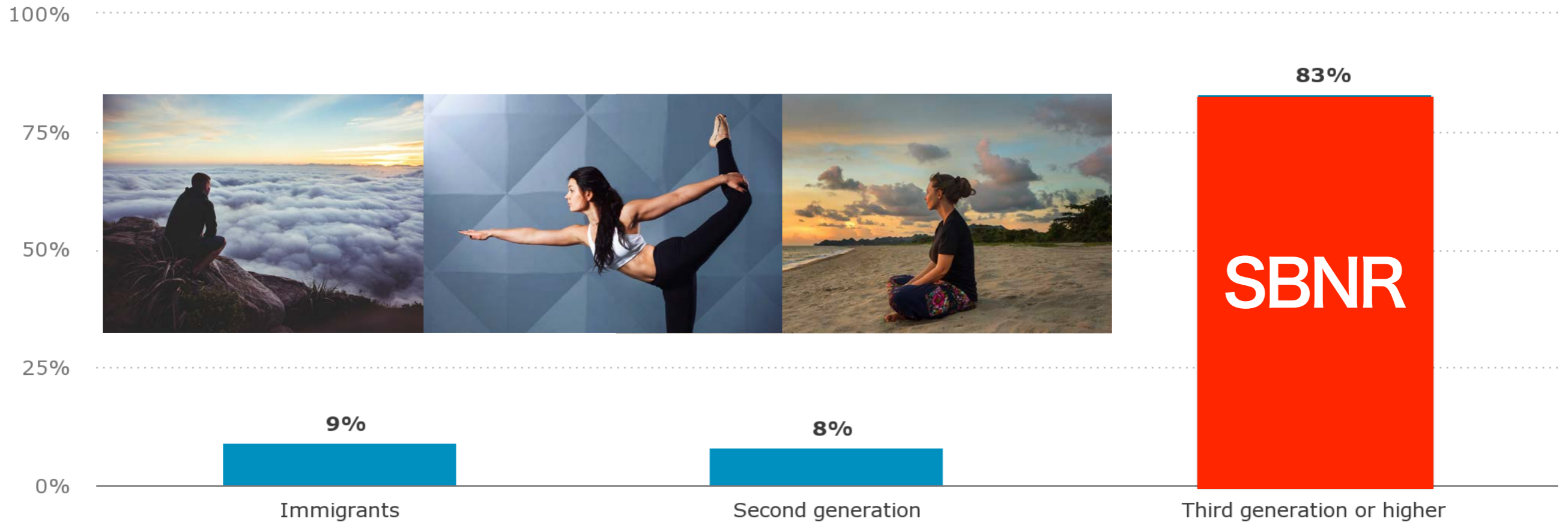
無宗教型
スピリチュアル層

アメリカ合衆国の若者の83%はSBNR

(移民3世 18歳以下)

Immigrant status among the Spiritual but not religious

% of the Spiritual but not religious who are...



PEW RESEARCH CENTER

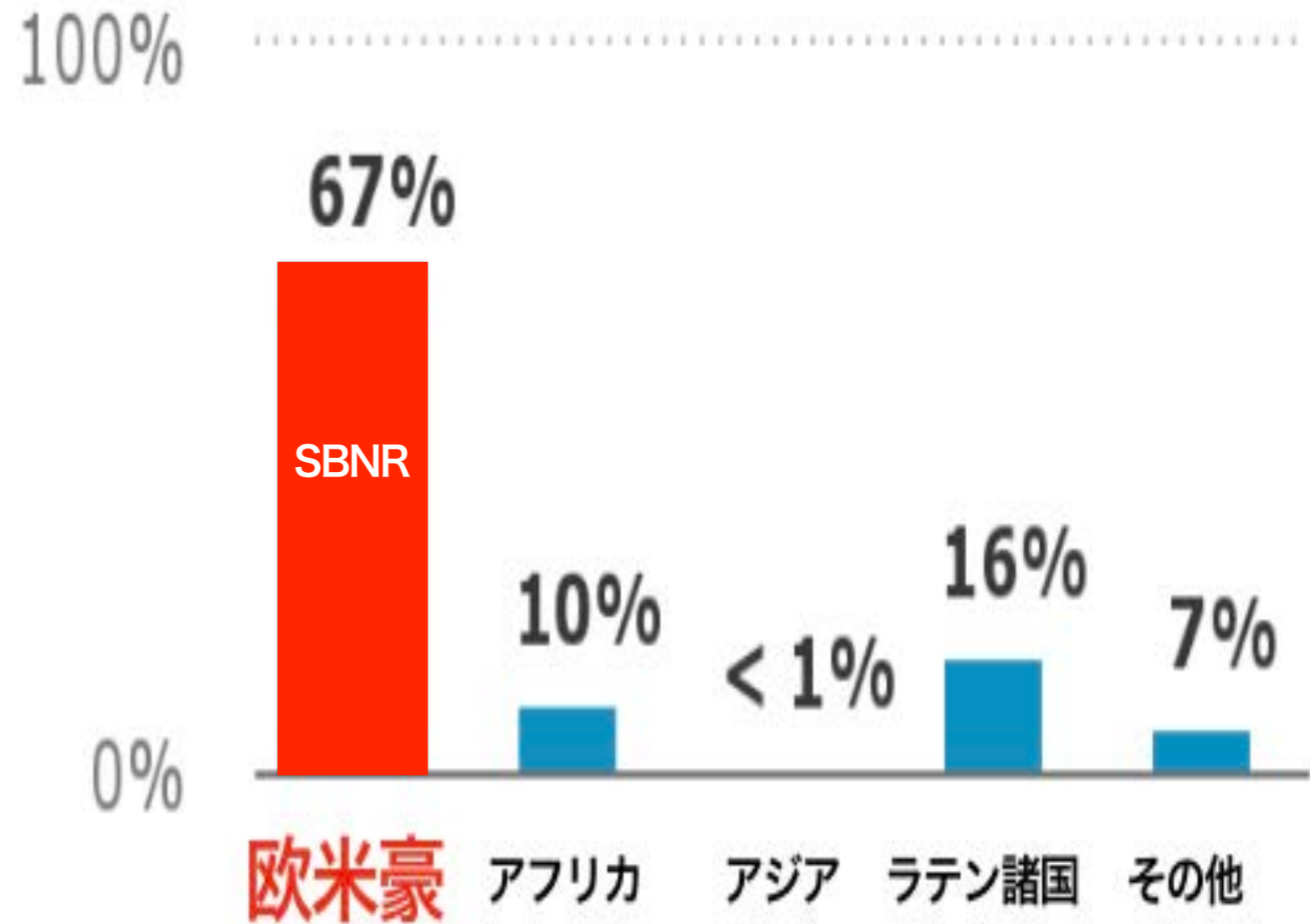
武士道、禅、マインドフルネス、精神文化、自然思考

欧米豪に多いSBNR層

出典：XPJP



 Pew Research Center



神社、寺、お遍路等のポジショニング

日本

(一般層)

海外

(SBNR層)

参拝

•

祈り

•

供養



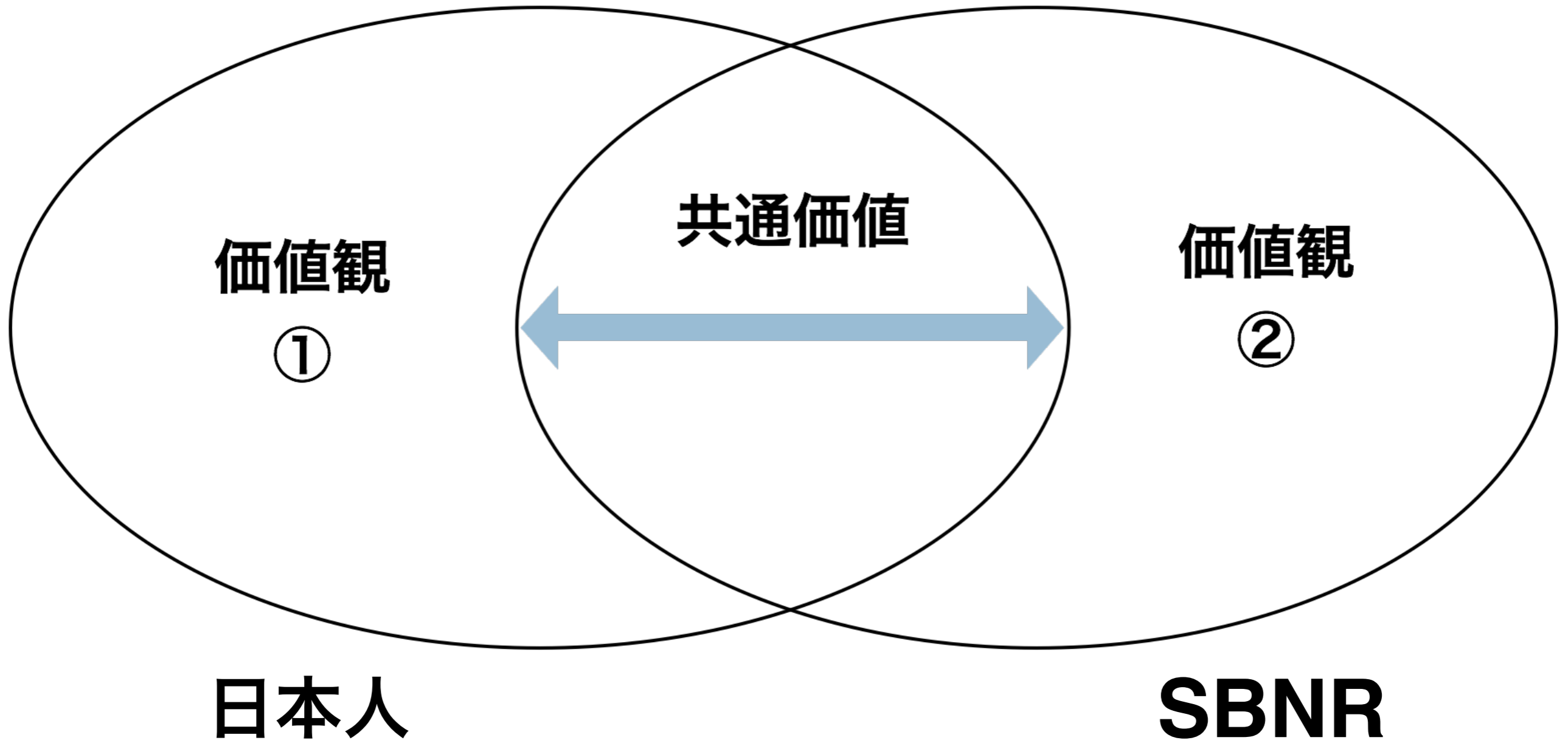
メンタルヘルス

&

ネイチャー

ウォーキング

**日本の価値観①と
SBNR層が期待する価値②の
同心円を顕在化する**



ありがとう
ございました

XPJP

Experience Design in Japan

株式会社XPJP

代表取締役

エクスペリエンス・デザイナー

渡邊賢一



目覚めよ、義の心

島口哲朗 松村裕美 市川茂樹
ウイリアム・リード デイビッド・ミシヨ
トム・ヴァインセント サクラフカツミ
剣伎衆かむる

会津若松市 戊辰150周年記念事業

AIZU

会津

各TV局でON AIR

総合プロデューサー・監督・構成 渡邊賢一 / ナレーション クリス・グレン / クリエイティブ・ディレクター ルディー・ヴァン・オス
ディレクター 田村 雄介 / 撮影 株式会社グリッド / 東武トップツアーズ / 企画制作 株式会社XPJP
主催 会津若松市 会津若松市 戊辰150周年記念事業実行委員会 / 協力 オランダ王国大使館

BS0テレ BS朝日 BSフジ H A-E NETWORKS TOBU TOP TOURS XPJP

<http://aizu150.com/>

150
戊辰150周年
1868-2018
SAMURAI CITY AIZU