

○コンテンツ戦略WGでは、「知的財産推進計画2025」に向けて、日本発コンテンツの海外市場規模拡大に向けて、当面重点をおいて取り組むべき事項を中心に議論を行う予定。

## 開催時期・スケジュール

- 2025年3月から4月の間に2回程度開催。
- 第1回会合は、「新たなクールジャパン戦略」及び知財計画2024（コンテンツ関係）の取組フォローアップ（主なもの）及び、コンテンツ戦略WGに関する項目を切り出して議論。第2回会合は、クリエイトジャパン戦略WGと合同で、「計画2025素案」について審議。

## アジェンダ

### □ コンテンツ創造の基盤整備

- ・ コンテンツ・IPを継続的に生み出し、発展させることができるコンテンツ業界であるために、活力あるコンテンツ創作の基盤整備に向けて、労働環境や待遇の改善、制作会社における体力強化、資金調達方法の改善等の方向性について議論を行う。

### □ 海外市場規模拡大に向けた戦略の在り方

- ・ 日本発コンテンツの海外市場規模の拡大に向けて、IPを核としたメディアミックスを国内のみならず海外でも展開し、コンテンツの商品化の展開を進めること等、俯瞰的な視点から、今後取り組むべき取組について議論を行う。