

知的財産戦略の 今後の進め方及び検討体制について

2019年10月28日

内閣府 知的財産戦略推進事務局

- 知的財産戦略本部において、2030年頃を念頭に置いた「知的財産戦略ビジョン」を策定し、“「価値デザイン社会」への挑戦 ～夢×技術×デザイン=未来～”を提言、多様な個性・創造力、それらの融合、共感に着目
- 第5期科学技術基本計画において我が国が目指すべき未来社会の姿として「Society 5.0」を提唱、デジタル革新を基盤とし、社会課題の解決と価値創造を標榜
- 両社会像は主要な要素を共有しつつ、補完的な特徴を有する

「価値デザイン社会」への挑戦 ～夢×技術×デザイン=未来～

- 経済的価値にとどまらない多様な価値が包摂され、そこで多様な個性が多面的能力をフルに発揮しながら、「日本の特徴」をもうまく活用し、様々な新しい価値を作って発信し、世界の共感を得る

知的財産戦略ビジョン
(2018年6月 知的財産戦略本部決定)



Society 5.0の実現

- サイバー空間とフィジカル空間(現実社会)が高度に融合した「超スマート社会」を未来の姿として共有し、その実現に向けた一連の取組を「Society 5.0」とし、更に深化させつつ強かに推進
- Society 5.0とは創造社会であり、「デジタル革新と多様な人々の想像・創造力の融合によって、社会の課題を解決し、価値を創造する社会」である

第5期科学技術基本計画(2016年1月 閣議決定)

Society 5.0-ともに創造する未来-
(2018年11月 日本経済団体連合会)

- 「価値デザイン社会」は、「多様な個性・創造力」「それらの融合」「共感」が特に重要な要素
- 「Society 5.0」は、それらに加えて「デジタル革新」「社会課題の解決」が補完的な要素
- 両社会像の要素が補完的に合わさり多様な価値の創出につながる

「価値デザイン社会」への挑戦
～夢×技術×デザイン=未来～

+

Society 5.0の実現



多様な個性・創造力
の融合

×

共感

×

デジタル革新

||

価値創出/社会課題の解決

多様な個性・創造力の融合

- 地方創生に向けて、**Society5.0を日本全国で促進**し、豊かで暮らしやすい地方を実現していく
- 地域金融機関を強化しつつ、観光、農林水産業をはじめとした**地域産業の活性化や中小企業等の支援**に取り組む
経済財政運営と改革の基本方針2019(2019年6月 閣議決定)
- 第4次産業革命が進むと、創造性、感性、デザイン性、企画力といった**機械やAI では代替できない人間の能力が付加価値を生み出す**ようになる
- 初等教育を含めた教育制度においても、間違えない優等生の量産から、様々な発想や異質なアイデアを尊重することで、**それぞれの領域で抜きん出た才能を有する人材を育成**する方向へ見直す必要がある
成長戦略実行計画(2019年6月 閣議決定)

共感

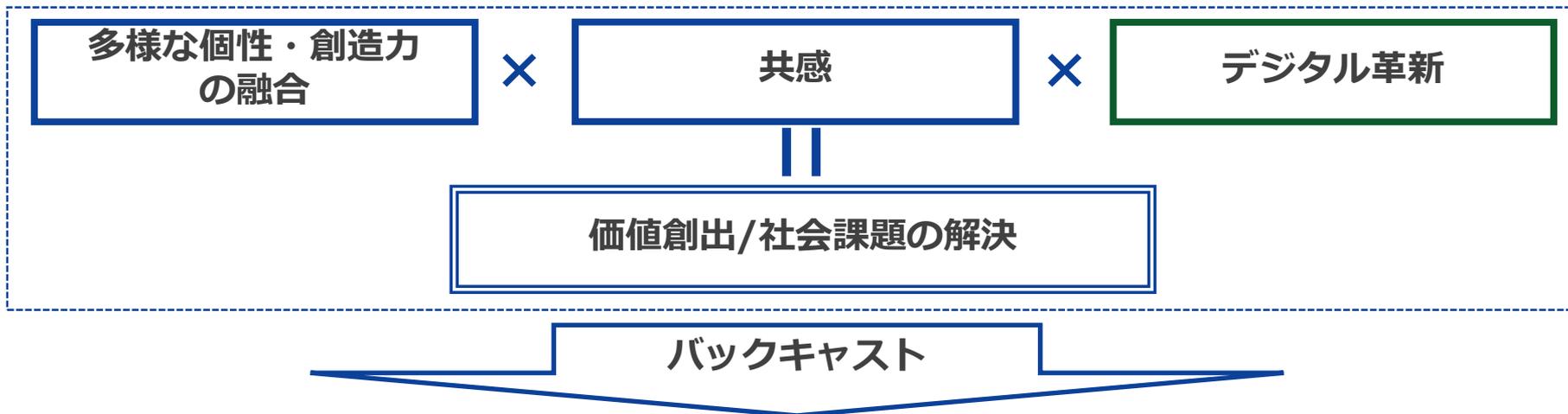
- **多様性（ダイバーシティ）や包摂性（インクルージョン）を念頭**に、世界に先駆けて「人間中心社会」を構想してきた実績、我が国の文化を背景とした**強みのあるイノベーション**や、これに伴う倫理の考え方等を**世界に発信**する必要がある
統合イノベーション戦略2019(2019年6月 閣議決定)
- **世界の「共感」を得ることを通じ**、日本のブランド力を高めるとともに、日本への愛情を有する外国人(日本ファン)を増やすことで、**日本のソフトパワーを強化**する
クールジャパン戦略(2019年9月 知的財産戦略本部決定)

デジタル革新

- **Society5.0の実現は、経済社会の構造改革そのもの**であり、第4次産業革命の先端技術を社会実装し、より高度な経済、より便利で豊かな生活を体現する一方、課題先進国として課題解決のモデルを提供し、世界をリードしていく
経済財政運営と改革の基本方針2019(2019年6月 閣議決定)
- 得意とする**リアルデータや実世界(フィジカル空間)での知識をいかし、仮想空間(サイバー空間)への取組を官民上げて強化**する必要がある
- デジタル・プラットフォーム企業は、簡易なメール(メッセージ)や検索、コンテンツといった**デジタル領域から**、実店舗での小売りやIT化した住宅(スマートホーム)、**自動運転といったリアルな領域へ事業を拡大**している
成長戦略実行計画(2019年6月 閣議決定)

- 目指す社会像に向けて、①各要素の戦略策定として、「地域資源の活用と知財戦略」「コンテンツ戦略/クールジャパン戦略」「デジタル知財戦略」、②その社会実装の促進のため「知財戦略の社会実装」について特に検討

目指す社会像の主な要素



枠組み①：各要素の戦略の策定

地域資源の活用
と知財戦略

コンテンツ戦略/
クールジャパン戦略

デジタル知財戦略

枠組み②：戦略の社会実装の促進

知財戦略の社会実装

「Society5.0」や「第四次産業革命」といった社会構造の大きな変化に伴いデジタル化が急速に進行する中、デジタル化を俯瞰的に捉えた知財の仕組みや日本全体の知財戦略のあり方はどうあるべきか

これまで

デジタル空間

GAFAs等のPFの台頭

価値の源泉↑

国家の主権を超えた
社会・経済活動

データ

サービス

リアル空間

PFのリアルへの進出

価値の源泉↓

価値ある手付かずのデータ
(ヘルスケア、スマートシティ等)

目指す社会像

デジタル空間

多様な主体の活躍

価値の見える化

バランスの取れた実効的な
ガバナンスの仕組み

データ

AI
デジタル・リアル
の融合
IoT

サービス

リアル空間

リアルのR&Dが
回収される仕組み

ヘルスケア、
スマートシ
ティ等にお
けるデータ活用

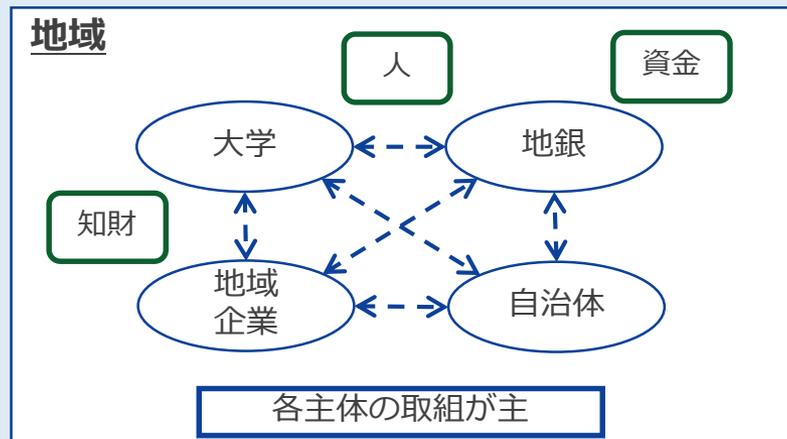
標準戦略を通
じたデジタル
時代における
価値創出

目指す社会像に向けた論点(案)

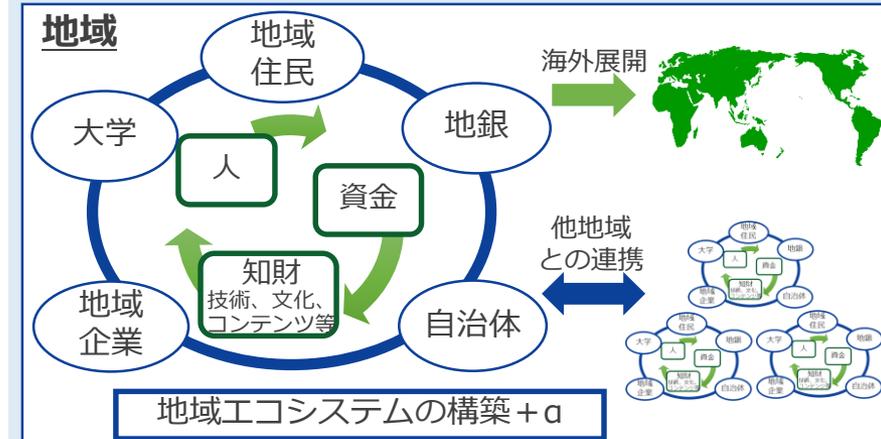
- デジタル時代において、何が価値の源泉となる知財であり、そうした知財が価値を生むためにはどのような仕組みが必要となるか
- デジタル時代における競争力を高めるツールとしての標準をどう位置付け、活用すべきか
- デジタル化を支える人材（例：データ、AI等を担える人材（弁護士、弁理士等））をどのように育成し、獲得すべきか

ポストオリパラから大阪万博2025に向けて、世界中から日本へ注目が集まる中、日本全国の各地域における資源の活用が求められる中、取り組むべきことや知財戦略のあり方はどうあるべきか

これまで



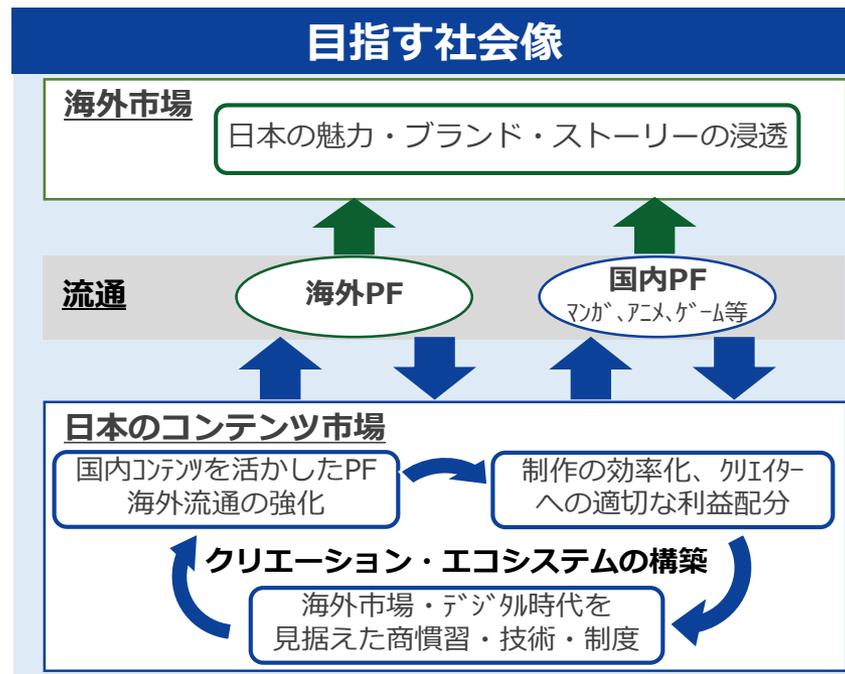
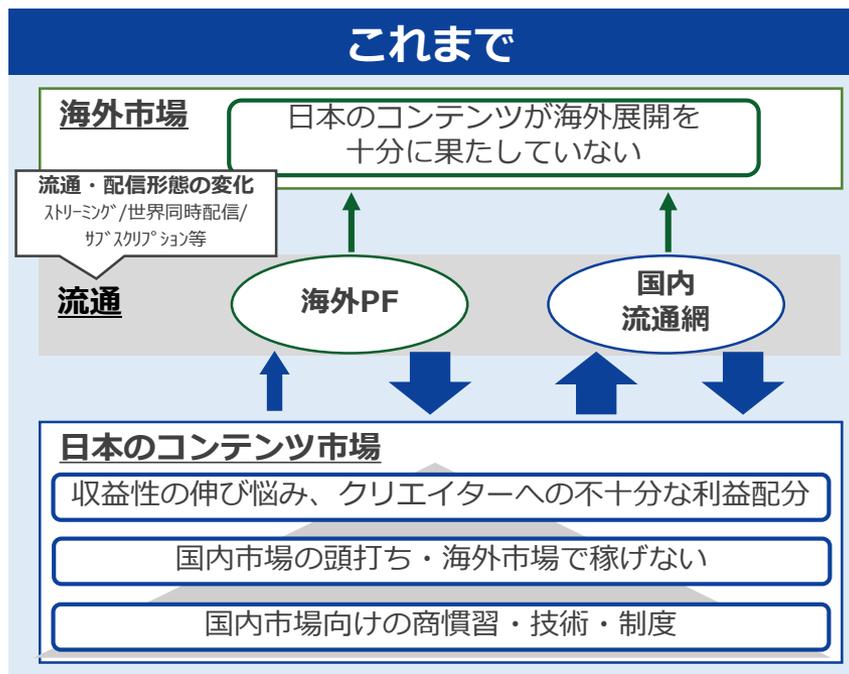
目指す社会像



目指す社会像に向けた論点(案)

- 地域の主体（大学、企業、地銀、自治体、住民等）による人材、資金、知財が循環する地域エコシステムのあり方とその構築に向けて取り組むべきことは何か
- 既存人材の活用（都市から地方への配置、マッチング）に向けて取り組むべきことは何か
- 各地域大学の知財を活かすための、産学連携、ビジネスを視野に入れた知財マネジメントのあり方
- 各地域における潜在力（例：各地域に埋もれた知財）を再発見・活用するために取り組むべきことは何か
- クールジャパン戦略との連携、特区や地方創生施策の活用のあり方

日本のコンテンツが世界から高い評価を得る中、コンテンツの海外展開を一層推進するために、取り組むべきことは何か。また、「クールジャパン戦略」（令和元年9月3日知的財産戦略本部決定）の実行に向け取り組むべきことは何か



目指す社会像に向けた論点(案)

- 戦略的なコンテンツ海外展開のあり方
- クリエイターへの適正な利益還元を実現するクリエイション・エコシステムのあり方
- クールジャパン推進の“vehicle”としてのコンテンツの活用のあり方

知財戦略を社会実装するためには、社会実装を担う人材に加え、実効性を担保するための仕組みが必要となる。一方で、環境が複雑さを増し、将来の予測が困難な状況において、柔軟性を備えた人材をどのように育成、獲得し、時機を逸しない制度整備をどのように実現すべきか

これまで

制度整備

○立法プロセスの例



ハードロー中心の制度整備

社会実装を担う人材



知財中心の専門性

目指す社会像

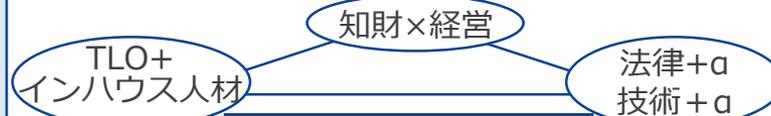
制度整備

ハードロー(立法)とソフトロー
(ガイドライン、契約、運用他)の組合せ

立法と行政、司法と行政の役割分担

多様な手法で時期を逸しない制度整備

社会実装を担う人材



複数の専門性+連携
+デマンドサイドの設計

目指す社会像に向けた論点(案)

- ・ 知財戦略を実行するにあたり、どのような人材が必要となるか、そうした人材をどのように育成し活躍できる環境を構築すべきか
- ・ 変化の激しい時代において、知財戦略の実効性を担保するため、時機を逸しない制度整備の仕組みのあり方
- ・ その他イノベーション・エコシステムに資する知財戦略のあり方

- 構想委員会での検討に加え、特定分野のテーマについて構想委員会の下にワーキンググループ（以下、WG）を設置して検討
- 構想委員会では、中長期的な論点や全体にまたがる論点を扱うとともに、知的財産推進計画2019のフォローアップを実施
 - 「デジタル知財戦略」「知財戦略の社会実装」を構想委員会で検討してはどうか
- WGでは、短期的な論点や、特定分野の論点を扱う
 - 「地域資源の活用と知財戦略」を地域価値WGを設置し検討、「コンテンツ戦略/クールジャパン戦略」をCreate Japan WGを設置し検討してはどうか

デジタル知財戦略

知財戦略の社会実装



構想委員会

地域資源の活用
と知財戦略



地域価値WG

コンテンツ戦略/
クールジャパン戦略



Create Japan WG

