

# 「経営デザインシート」の普及の取組

2019年3月15日  
内閣府 知的財産戦略推進事務局

ひとことという

将来を構想するための思考補助ツール (フレームワーク)

100文字という

環境変化に耐え抜き持続的成長をするために、自社や事業の(A)存在意義を意識した上で、(B)「これまで」を把握し、(C)長期的な視点で「これから」の在りたい姿を構想する。(D) それに向けて今から何をすべきか戦略を策定するツール。

(A) 企業理念/  
事業コンセプト

事業概要

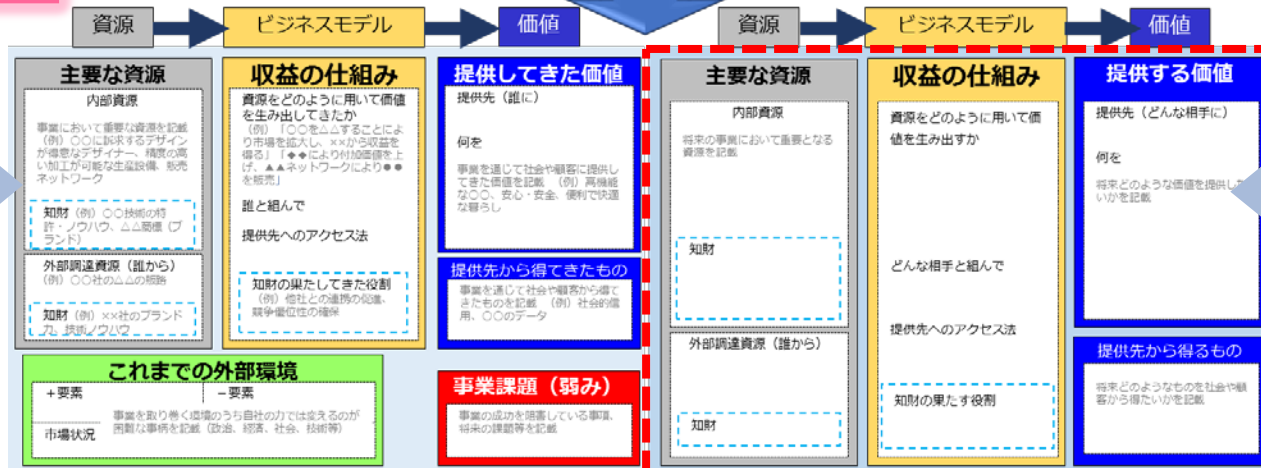
経営方針との関係

事業概要

経営方針との関係

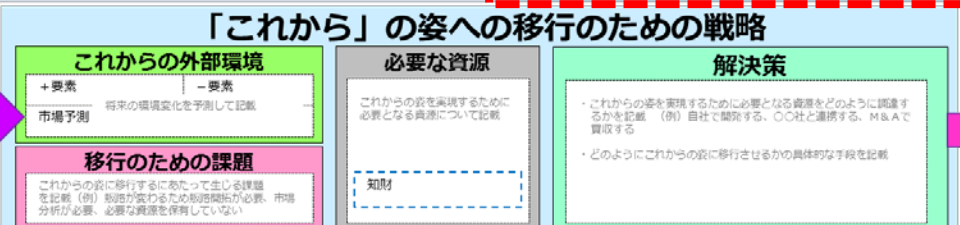
ここが  
重要!

(B) これまでの  
価値創造  
メカニズム



(C) これからの  
価値創造  
メカニズム

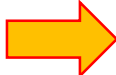
(D) これまでから  
これからへ  
移行の戦略



※知財の価値評価検討タスクフォースの成果物として公表 (2018年 5月)

## 【企業における活用】

- ◆ 新規事業を着想するツールとしての活用（株式会社ジンス）
- ◆ 自社の強みを再定義するツールとしての活用（株式会社ウフル）
- ◆ 事業承継の対話ツールとしての活用（株式会社コプロス）

 経営デザインシート活用セミナー（2月28日）にて紹介・4月公表予定

## 【企業支援者による活用】

- ◆ 金融機関による取引先企業への経営支援において活用（きらぼし銀行）  
→ 長野県信用組合・3月中旬に公表予定

## 【団体における活用】

- ◆ 業界の方向性を打ち出すために活用・人材育成のために活用（日本ケーブルテレビ連盟）
- ◆ 自組織の将来構想のために活用（Future Center Alliance Japan）

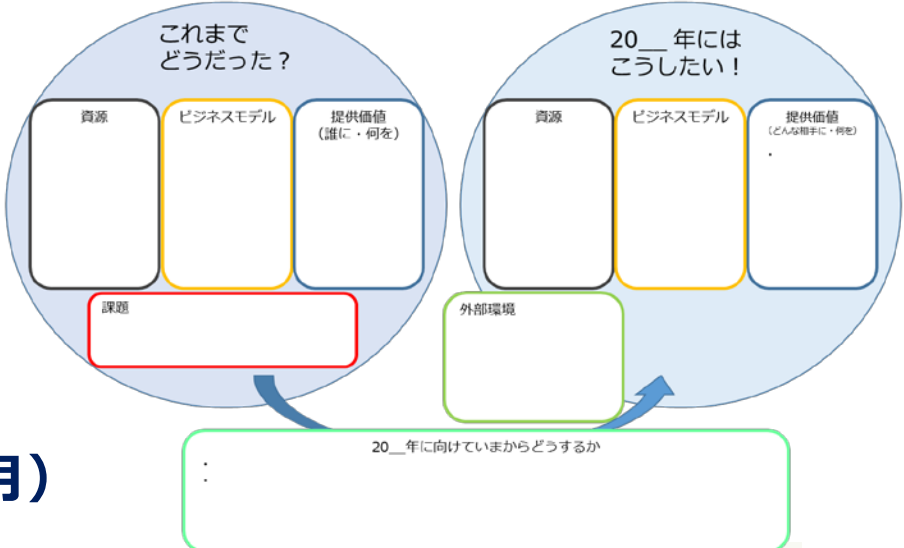
# 普及啓発に向けた取組（1）

## ◆経営デザインシート簡易版公表（1月）

- セミナーで紹介・ワークショップで活用



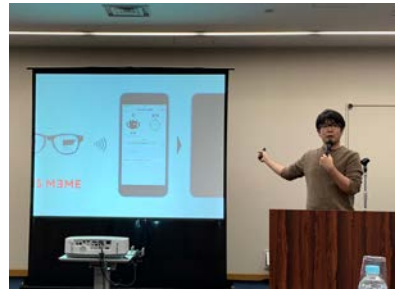
将来構想のキャッチフレーズ



## ◆経営デザインシート活用セミナー（2月）

～これからの経営・価値を生み出すしくみのデザイン～

- ①基調講演、②事例紹介、③講演・ワーク、④パネルディスカッション
- 企業（大企業・中小企業・スタートアップ）の経営層・経営企画部門・新規事業部門の方や企業支援者など150名以上が参加



# 普及啓発に向けた取組（2）

## ◆経営デザインシートのロゴマーク作成



デザイン：施井 泰平 氏（スタートバーン株式会社代表取締役）

- 経営デザインシートで未来が描き出されていくイメージを、樹木から萌え出る若葉とし、デザインを描く羽ペンとキャンバスとして表現
- これからの経営がこれまでのもの以上に明るくなるイメージで、若葉の色は左から右へ明るくなるようグラデーション
- 経営デザインシートは価値（Value）をデザインするツールであることから、“V”の字を全体構図のモチーフとした

## ◆経営デザインシートの事例公表

「経営をデザインする」HPにて、シートの活用例及びシートの実例（9事例）を公表済み  
 ➔ 4月中にさらに10事例程度公表予定

## ◆経営デザインシート作成のためのテキスト公表（4月予定）

入門編及び応用編を公表予定

政策会議

経営をデザインする  
(対外的ビジネス価値創造)

社会・経済環境が、安定成長の軌道を歩むにつれて、体験や共感を求めるユーザーの多様な価値観が市場を牽引する21世紀型へと変化し、経営の牽引の源泉となる知財が果たす役割がますます重要になっています。企業がユーザーの多様な価値観に対応するためには、価値創出の仕組みを機能的・継続的にデザインしてイノベーションを創出すること、そのために知財が価値創出のメカニズムにおいて果たす役割を的確に評価することが期待されます。

本ページでは、知財が企業の価値創出メカニズムにおいて果たす役割を的確に評価して経営をデザインするためのツール（経営デザインシート）やその活用事例等をご紹介します。

■お知らせ  
 ・2月28日木日に経営デザインシート活用セミナーを開催します。  
[「詳細はこちら」をクリックください。](#)

■説明会・講演会等イベント情報  
 ・[経営デザインシートの説明会・講演会情報一覧\(PDF\)](#)

(中略)

経営デザインシートの補説シートとして、新たに「経営デザインシート(説明版)」を公表しました。  
 ・[経営デザインシート\(説明版\) \(PDF\)](#) / [PDF](#) / [PDF](#) / [PDF](#)

○活用例

- ・[\(説明版\) 株式会社 日本製菓工業株式会社](#)
- ・[\(説明版\) 世界最大の字下げが特徴で、愛を込めて作る「和洋折衷」の洋菓子製造会社「三ツ星」](#)

●企業ごとの活用例  
 株式会社 大塚製薬株式会社 [活用事例\(経営デザインシート\)\(PDF\)](#)  
 株式会社 エルピー [活用事例\(経営デザインシート\)\(PDF\)](#)

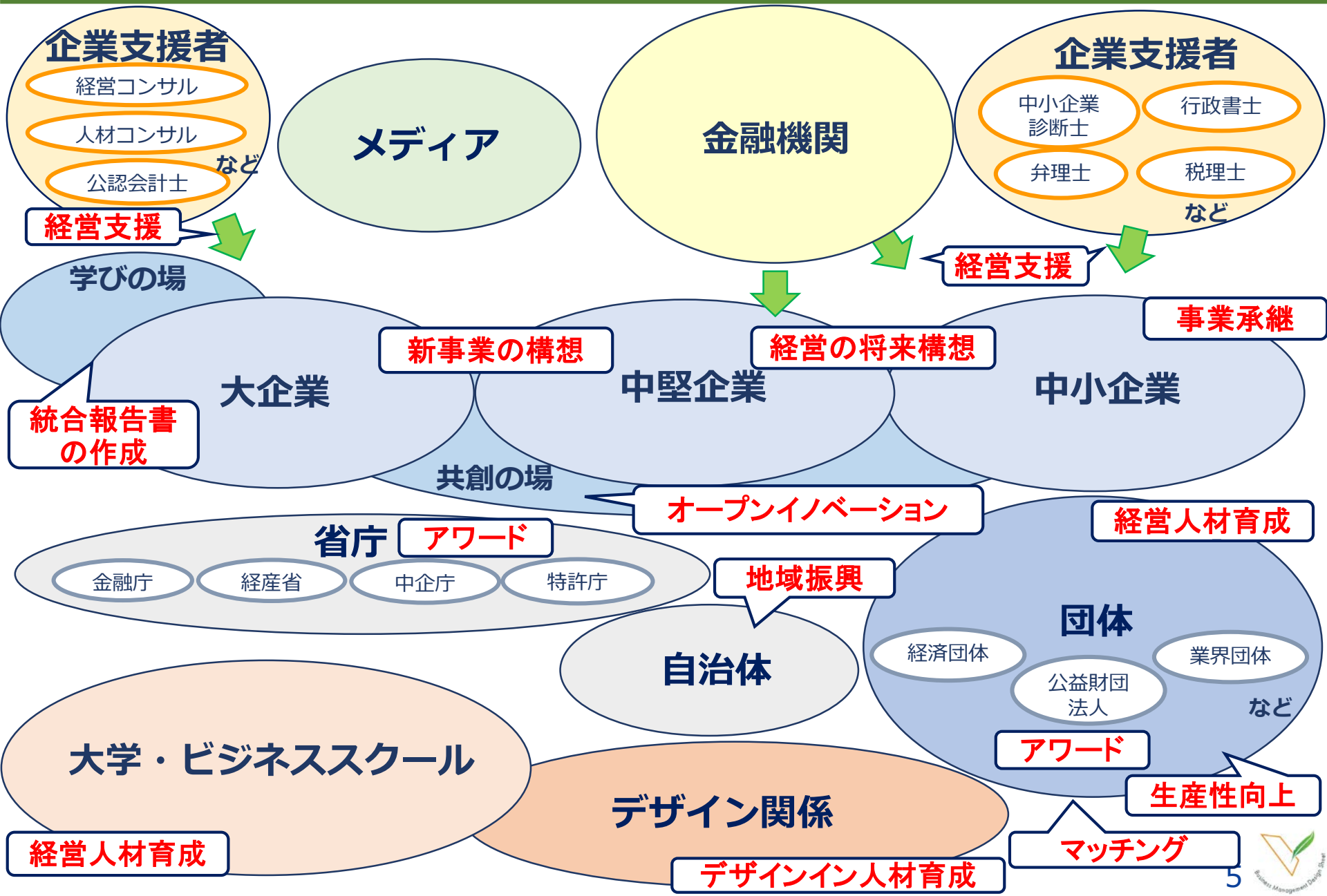
●企業支援者による活用例  
 きらび銀行 / 丸高工業 [活用事例\(PDF\)](#) / [活用事例\(経営デザインシート\)\(PDF\)](#)

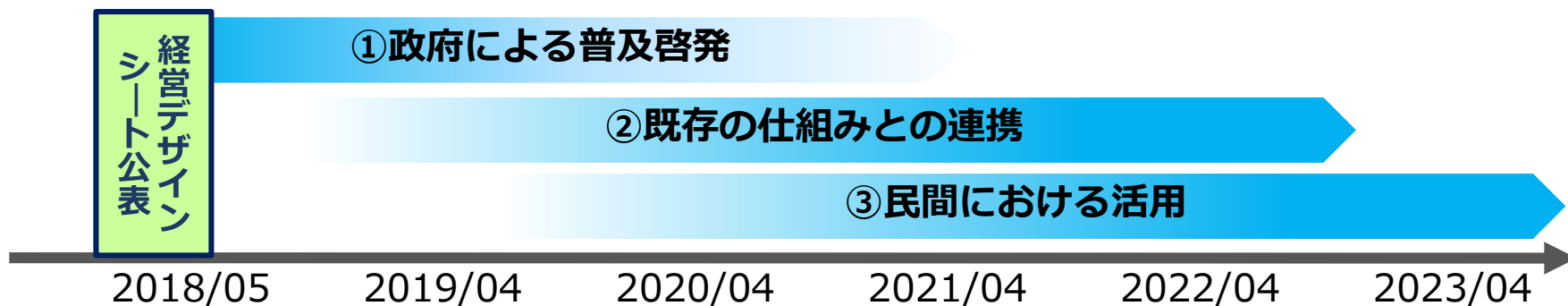
●アワードに対する活用例  
 東京2020オリンピック [活用事例\(PDF\)](#)

●団体による活用例  
 日本フードサービス連盟 [活用事例\(PDF\)](#) / [作成した経営デザインシート\(PDF\)](#)  
 Food Center Alliance Japan [活用事例\(PDF\)](#)

4

# 経営デザインシートの広がり





## ① 政府による普及啓発

### 【着手済み】

- ◆金融庁、経済産業省、特許庁、中小企業庁と連携し、普及啓発
- ◆経営デザインシートの簡易版作成（2019年1月）と活用
- ◆経営デザインシート活用セミナーの開催（2019年2月28日）
- ◆経営デザインシートの作成事例の収集（随時・2019年4月末までに20事例程度公表予定）

### 【今後の取組予定】

- ◆経営デザインシートの学生限定デザインコンペの開催（2019年4月以降募集開始）
- ◆知財のビジネス価値評価検討タスクフォースの開催（次回2019年4月26日）
- ◆経営デザインシートのファン・ネットワークの組織化
- ◆経営デザインシートの作成補助ツールの開発（アプリ開発等）

## ② 既存の仕組みとの連携／③ 民間における活用の方向性

### 【企業における活用】

- ◆ 経営ストーリー・事業構成の構想
- ◆ 自社の強みの再認識
- ◆ 取締役会における社内取締役と社外取締役の対話
- ◆ 事業承継の対話
- ◆ 新規事業の構想
- ◆ 社内・社外（金融機関、投資家等）との対話
- ◆ 他者との連携促進（オープン・イノベーションの促進）
- ◆ 人材の育成（経営マインドの醸成）
- ◆ 採用における自己PR（エントリーシート等としての活用）

### 【企業支援における活用】

- ◆ 金融機関における本業支援・事業性評価等
- ◆ ビジネスマッチング
- ◆ 公的支援（補助金等）における支援側と被支援者側との対話

### 【大学等における活用】

- ◆ 資格試験の学習用の教材
- ◆ 大学・ビジネススクールにおけるビジネスプランニング演習の教材

### 【その他の活用】

- ◆ 自治体等における地域振興のプランニング
- ◆ 各種表彰制度の審査書類等
- ◆ 自組織の将来構想