

インターネット上の海賊版に対する取組 (海賊版サイトへの広告出稿の抑止)

経済産業省商務情報政策局

コンテンツ産業課

平成31年3月

海賊版サイトへの広告出稿の抑止策の実施

- 海賊版サイトへの広告出稿の抑止策として、コンテンツ海外流通促進機構（CODA）と広告関連3団体（JAA、JAAA、JIAA）が連携して以下のような対策を実施。

JAA：日本アドタイザーズ協会、JAAA：日本広告業協会、JIAA：日本インタラクティブ広告協会

1. JIAA会員によるCODA提供リストの活用

- ・ 2018年6月から、JIAA会員によるCODA提供リストの活用の本運用開始。
→これまでに4回リスト提供（第1回：6/8、第2回：7/10、第3回：10/16、第4回：1/23）
- ・ 利用件数※は延べ300件。※リストをダウンロードした会員数

2. JIAA会員の実務者向け説明会の開催

- ・ CODAから提供される海賊版サイトのリスト内容等を正しく理解した上で利用できるよう、2018年9月に、JIAA会員の実務者向け説明会を開催。
→64社134名が参加。

3. CODAと広告関連3団体の定期協議の実施

- ・ CODAから提供されるリストの有効性を検証して対策の実効性を高めるため、2018年7月から、CODAと広告関連3団体の定期協議を実施。
→これまでに3回開催（第1回：7/23、第2回：11/13、第3回：3/26）

4. 自主的なガイドラインの策定

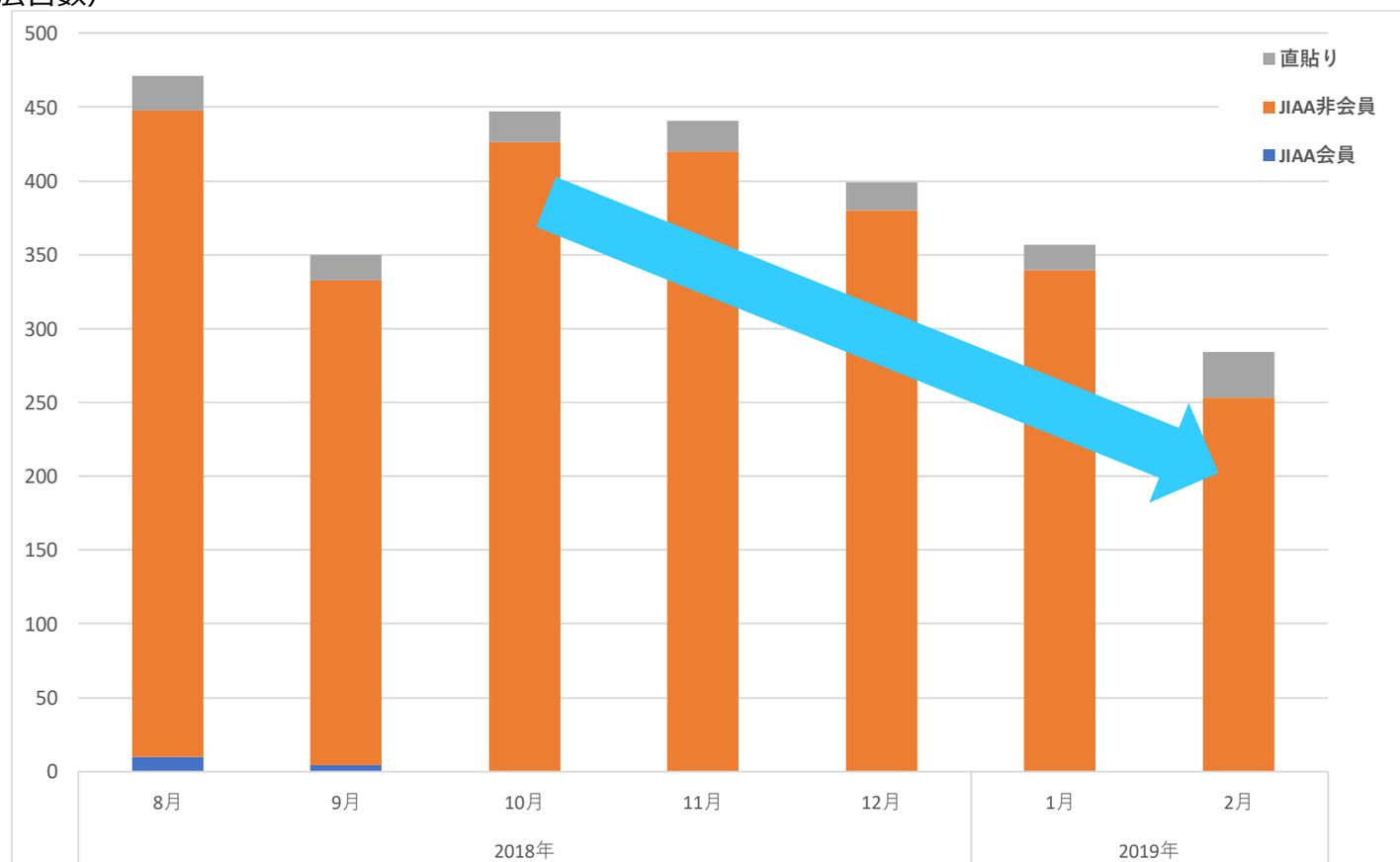
- ・ JIAAが、広告配信プラットフォーム事業者が適切な広告掲載先の選定を行うためのガイドラインを策定。

海賊版サイトへの広告出稿の抑止策の成果

- 2つの海賊版サイトをモニター調査した結果、JIAA会員各社がCODA提供リストを入手し対策を講じた後、①1サイトは昨年12月末以降現在に至るまで閲覧不能となっている。②もう1サイトについても広告プラットフォーム経由の広告数が減少傾向。

【海賊版サイト（②）内に表示された広告数】

(広告数)



※直貼り：広告プラットフォームを利用せず、サイト運営者が直接ページに広告のリンクを貼ったもの。