



What and Who are FUGA?

～デジタル音楽ディストリビューターの視点から～

FUGA

Japan Business Development Representative

Lauren Rose Kocher

ローレン・ローズ・コーカー



まず、FUGA(フーガ)とは？

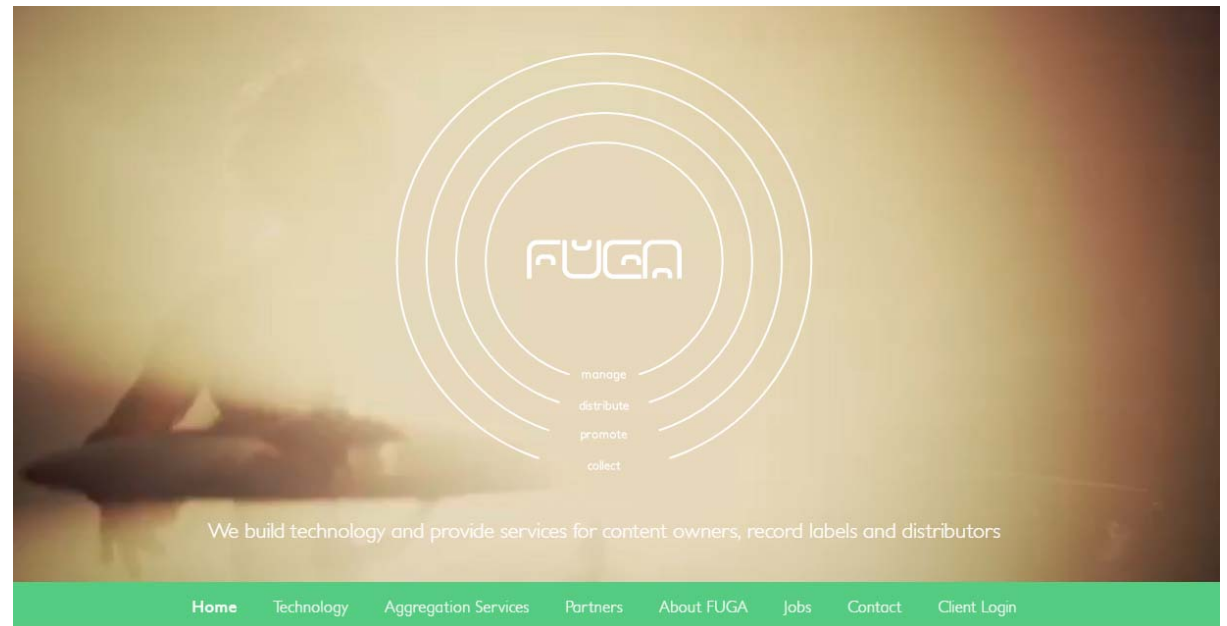
独自開発したテクノロジーの力を使って、レコード会社とデジタル音楽配信事業者(DSP)との取引をつなぐ、仲介事業者です。

We build technology and provide services for music labels and distributors, creating a level playing field for the independent music industry



2006年に

アムステルダムにて創業



Technology

FUGA's full suite of software tools helps you take complete control of your digital music strategy.

Aggregation Services

Our hybrid distribution service enables full market reach with full transparency.



FUGAは、具体的にどんなことをしている？

お伝えしたように仲介事業者として、主にレコード会社に対して、音楽のデジタル流通ソリューションを提供しています。



We build technology and provide services for music labels and distributors, creating a level playing field for the independent music industry

◆ 事業内容:

フィジカルな音楽流通(パッケージ版販売)では、メーカーであるレコード会社と小売店であるレコードショップとのあいだに、モノとカネを仲介する事業者がいます。これと同じように、FUGAはレコード会社から提供された楽曲デジタルデータを、デジタル音楽配信事業者(略称DSP、例: Spotify, Apple Music, LINE Musicなど)に届け、これに付随する様々なサービスを世界規模で提供しています。

- ◆ FUGAと類似するサービスを提供する事業者は、世界ではThe Orchard(オーチャード)やTunecore(チューンコア)などがあり、日本国内ではSpace Shower(スペースシャワー)やFaith(フェイス)、ラグ・ビーなどがあります。
- ◆ このような事業者のことを、音楽業界では、「ディストリビューター」と呼んでいます(日本の音楽業界では「アグリゲーター」と呼ばれることもありますが、厳密には両者は区別されます)。



いま、FUGAは、こんな状況です



2006年に
アムステルダムにて創業

3m

300万曲以上の
データベース管理



アムステルダム、ロンドン、ニュー
ヨーク、シンガポール、パリに拠点



260以上の
DSPパートナー

350+

350以上のクライアントレーベル
4000以上のサブレーベル



毎月 250万曲をデリバリー



様々な商品や
デジタルサービス



エンドツーエンドサービス

100%

100% Independent

現在、全世界でス
タッフは約100人。

日本の音楽事業者
(レコード会社やアー
ティストの所属事務
所等)からの問い合
わせが急速に増え
たことを受け、2018
年、本格的な日本進
出準備に着手。

そのため、10年間に
わたって日本の音楽
業界に籍を置く米
国人の私が東京でアド
バイザリー業務を
行っています。



FUGAが楽曲データを納品可能なDSPの一覧

FUGA delivers to ± 200 DSPs across the globe, covering > 90% of the world's streaming and download audience in all regions, including Asia and South America. FUGA has a direct licensing deal with ±70 DSPs including Spotify, Apple, Amazon, Google, Deezer, Tencent, Netease, Xiami and Youtube



- FUGAから納品可能なDSPは全世界で200を超える。
- Spotify, Apple Music, Amazon, Googleなどグローバルプレイヤーの配信事業者に加えて、仏Deezerや中国のテンセント、ネットイース、シャオミ等も含む。
- デジタルで音楽を消費している世界中のエンドユーザーのうち90%をカバー。



FUGAと契約している主なレコード会社・アーティスト所属事務所

Key client selection

FUGA's key client roster consists of a collection of high-end quality labels, distributors, and artist (management) services companies



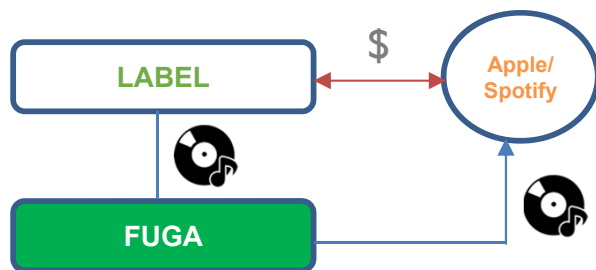
FUGAを介した、レコード会社とDSPとの取引形態・商流は主に3つ

レコード会社から見て直接契約済/未契約のDSPが複数混在する、
パターン③のような複雑な取引形態・商流にも対応可能なのが、FUGAの強み

パターン①

〈デリバリー機能〉

Deliver through FUGA
via your own DSP deals



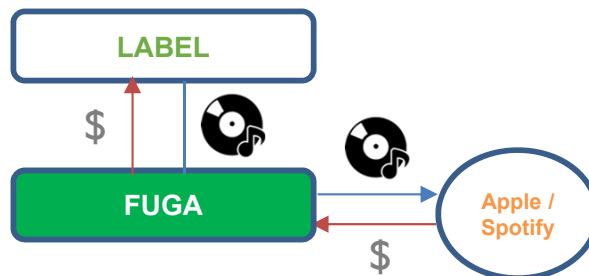
楽曲データ:レコード会社は、FUGAの管理画面を通じて、DSPへ納品。

楽曲使用料:レコード会社とDSPとの間で配信条件に関する直接契約があるため、DSPがFUGAを介さずレコード会社へ支払。

パターン②

〈ディストリビューション機能〉

Deliver through FUGA via all
FUGAs DSP deals



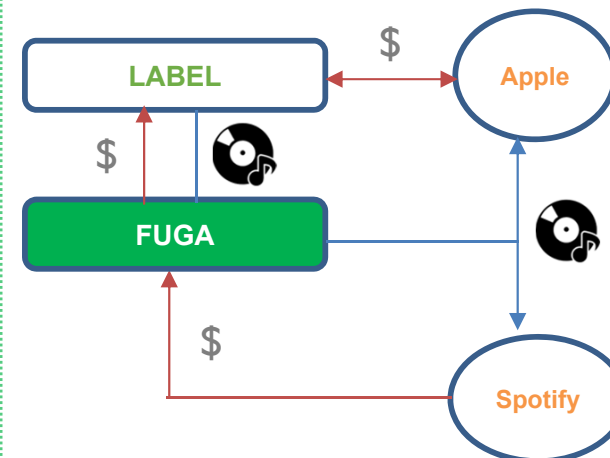
楽曲データ:レコード会社は、FUGAの管理画面を通じて、DSPへ納品。

楽曲使用料:レコード会社とDSPとの間で配信条件に関する直接契約がないため、DSPがFUGAを介してレコード会社へ支払。

パターン③

〈①と②のミックス〉

Deliver through FUGA via your
own DSP deals mixed with
FUGAs deals



楽曲データ:レコード会社は、FUGAの管理画面を通じて、DSPへ納品。

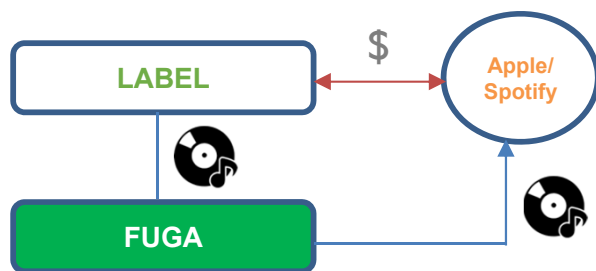
楽曲使用料:DSPのうち、レコード会社と配信条件に関する直接契約のあるDSPは、FUGAを介さずレコード会社へ支払。また、レコード会社と直接契約がないDSPは、FUGAを介してレコード会社へ支払。

FUGAを介した、レコード会社とDSPとの取引形態・商流は主に3つ

パターン①では、レコード会社は定額の利用料を支払い、デリバリー機能のみを利用

パターン①

Deliver through FUGA
via your own DSP deals



楽曲データ:レコード会社は、FUGAの管理画面を通じて、DSPへ納品。

楽曲使用料:レコード会社とDSPとの間で配信条件に関する直接契約があるため、DSPがFUGAを介さずレコード会社へ支払。

「デリバリー」機能を提供

FUGAが提供するソリューションのうち、「レコード会社がFUGAに楽曲データを納品することで、各DSPに一括納品できる**「デリバリー」**機能のみをレコード会社を利用する場合になります。この場合、レコード会社はFUGAに毎月固定額のシステム利用料を支払います。

DSPと配信条件に関する直接契約を結んでも、これとは別の問題として、DSPへ納品するための楽曲データを作り、DSPへ確実に納品する技術が必要です。この作業には多くの手間がかかり、レコード会社にとって煩雑なため、FUGAはこれを解決するソリューションを提供しています。

ちなみに、Merlinの会員になっているインディーズレーベルは、このパターンに当てはまります。

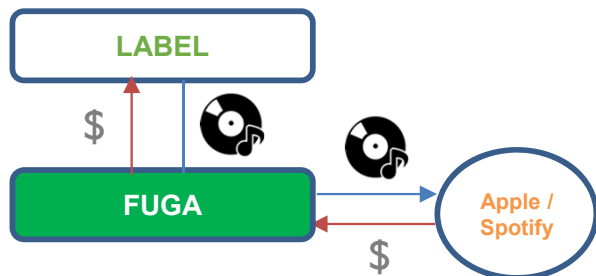


FUGAを介した、レコード会社とDSPとの取引形態・商流は主に3つ

パターン②では、レコード会社は仲介手数料を支払い、
「ディストリビューション」機能(デリバリー機能+楽曲使用料とりまとめ機能)を利用

パターン②

Deliver through FUGA via all
FUGAs DSP deals



楽曲データ:レコード会社は、FUGAの管理画面を通じて、DSPへ納品。

楽曲使用料:レコード会社とDSPとの間で配信条件に関する直接契約がないため、DSPがFUGAを介してレコード会社へ支払。

ディストリビューション機能(①+楽曲使用料とりまとめ)

左は、前記の「デリバリー」機能に加えて、楽曲データ提供によってDSPから得る対価となる楽曲使用料のとりまとめ機能までを、FUGAが担うパターンです。こうした一連の機能を、「ディストリビューション」機能といいます。

このパターンでは、Merlinと未契約のレコード会社やMerlinと未契約のDSPが、FUGAにとって取引の相手ということになります。

FUGAがディストリビューション機能を提供する対価として、レコード会社はFUGAへ仲介手数料を支払います(実際には、DSPからFUGAへ支払われた楽曲使用料から仲介手数料を差し引き、その残額をFUGAはレコード会社へ支払う)。

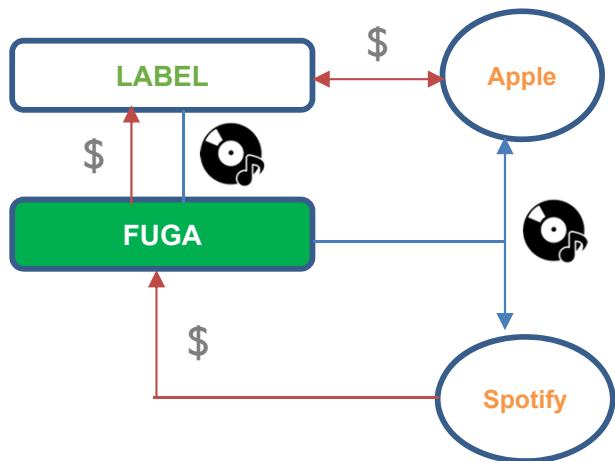


FUGAを介した、レコード会社とDSPとの取引形態・商流は主に3つ

パターン③では、レコード会社から見て直接契約済/未契約のDSPが複数混在。
こうした複雑な取引形態・商流にも柔軟に対応可能なのが、FUGAの強み

パターン③

Deliver through FUGA via your own DSP deals mixed with FUGA's deals

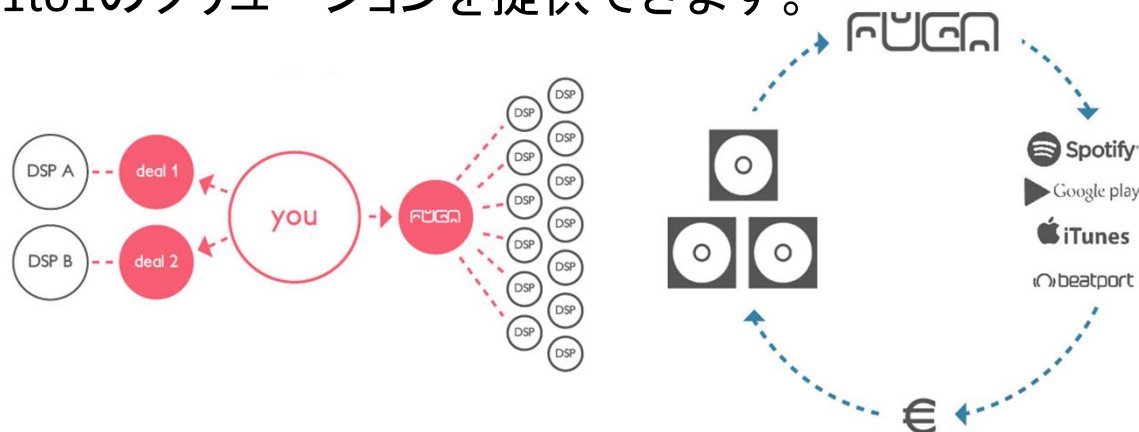


楽曲データ:レコード会社は、FUGAの管理画面を通じて、DSPへ納品。

楽曲使用料: DSPのうち、レコード会社と配信条件に関する直接契約のあるDSPは、FUGAを介さずレコード会社へ支払。また、レコード会社と直接契約がないDSPは、FUGAを介してレコード会社へ支払。

FUGAのスペシャルなポイントは、ミックス&マッチ対応

複雑な取引形態・商流にも対応可能な柔軟性を有することから、FUGAは、Merlinからも推薦を得ています。日本のレコード会社の多くで、DSPと配信条件に関する直接契約を結ぶための時間・人材・ノウハウが足りません。また、楽曲データを管理するためのシステムが古い、もしくは社内にテクノロジストも不足しています。こういう理由から、技術面で素早く進化を続けるDSPに対して、即座に対応できていません。FUGAは、レコード会社ごとにフィットした1to1のソリューションを提供できます。



FUGAが提供するソリューション(一部)

- ◆ メタデータの多言語化に対応しています
- ◆ 楽曲デジタルデータを確実にDSPへ届けることができます
- ◆ 1回で最大5,000曲をFUGAのシステムへ一括アップロードできます
- ◆ だから、他のディストリビューターからの「乗り換え」も容易です
- ◆ DSP内で、エンドユーザーに向けたプロモーションができます
- ◆ 一部DSPとのシステム(API)連携により、楽曲が再生された回数・日時・地域・ユーザー属性などが直感的に分かるダッシュボード(管理画面)を使って、分析ができます



「ポテンシャル」と「課題」が、それぞれあります

ポテンシャル

日本の音楽にポテンシャルを感じるのは、ジャンルの多様性があるから。K-POPは韓国でもウケているけれど、どの曲を聴いても「あ、これはK-POPの曲だよ」と、イメージがひとつに固まってしまっている。でも、日本の音楽クリエイターはロック、パンク、ヒップホップ、レゲエ、R&B、メタルにテクノまで作っているし、アイドル、昭和歌謡、アニソン、ボーカロイドなどは日本しかない独自ジャンル。それだけジャンルが多様に細分化されていて、面白そうな音楽コンテンツがたくさんあるのに、海外のSpotifyで検索してみると、どうして日本の音楽がほとんどの出てこないの？というのが素直な印象。

課題

そんな日本の音楽が、もっと多くの海外エンドユーザーに届くためには、メタデータ(曲名、アーティスト名、リリース日など、楽曲データに付随するデータ)の整備が大切。特に多言語対応に困っているように見える。たとえば、日本のレコード会社が日本語でリリースした楽曲を海外でも配信する場合、改めてゼロから楽曲データを整え、外国語のメタデータを揃えて、違う発売日にリリースをするようなことが起こっている。これはとても効率が悪いし、ボーダーレスな音楽配信時代に入った欧米では考えられないこと。



Today's Highlights | FUGAから見る、日本の音楽に思うこと

日本の音楽が世界市場で、もっともっとウケるために、
デジタル配信シフトはどこまで必要になるのか？

——DSP経由でのデジタル配信を主軸に据えた
新たな基本戦略と、これにもとづいた準備・行動——

*Renewed basic strategy mainly focused on world-wide digital distribution via
DSPs, preparations and actions based on this strategy*

この考え方は、すでに世界(欧米に限らずアジアでも)メインストリームです。
それは、データを見ても明らかです。



参考) 世界の音楽ビジネス

GLOBAL RECORDED MUSIC INDUSTRY REVENUES 1999-2017 (US\$ BILLIONS)



Source: IFPI

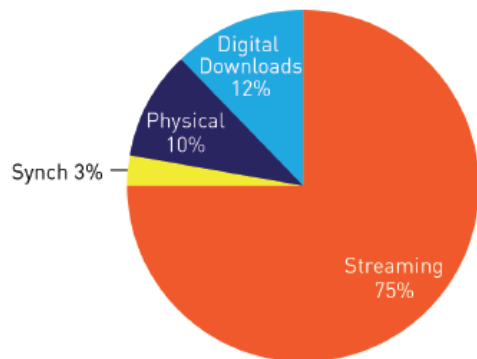


参考) アメリカ市場と世界市場

FIGURE 1

U.S. MUSIC INDUSTRY REVENUES 1H 2018

Source: RIAA

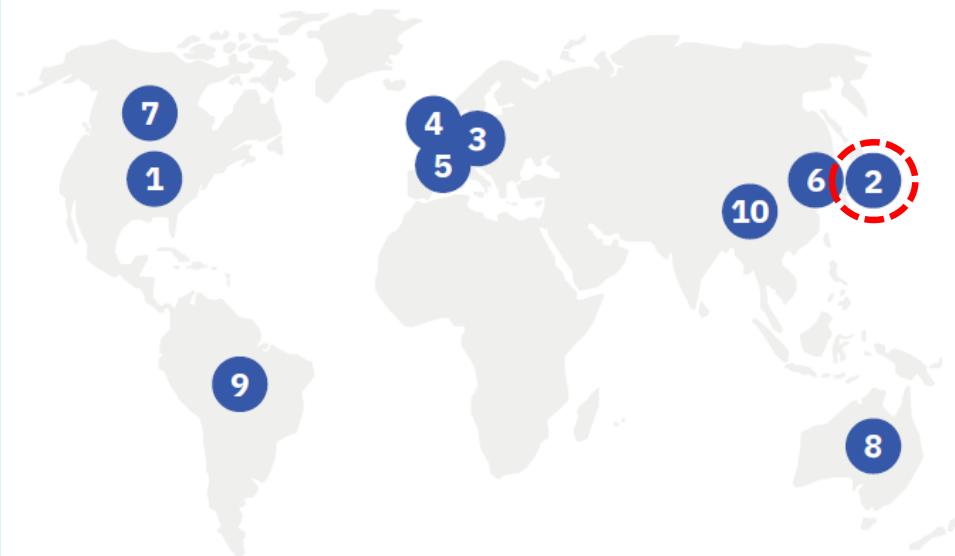


STREAMING

Revenues from streaming music grew 28% year-over-year to \$3.4 billion for the first half of 2018. This broad category includes revenues from subscription services (such as paid versions of Spotify, Apple Music, Amazon, TIDAL, and others), digital and customized radio services (like Pandora, SiriusXM, and other Internet radio), and ad-supported on-demand streaming services (such as YouTube, Vevo, and ad-supported Spotify). The overwhelming majority of the industry's revenue growth during the period came from streaming music.

アメリカでは、ストリーミングは総売上の75%！ダウンロードも含めたデジタル配信では87%にのぼる

TOP TEN MUSIC MARKETS 2017



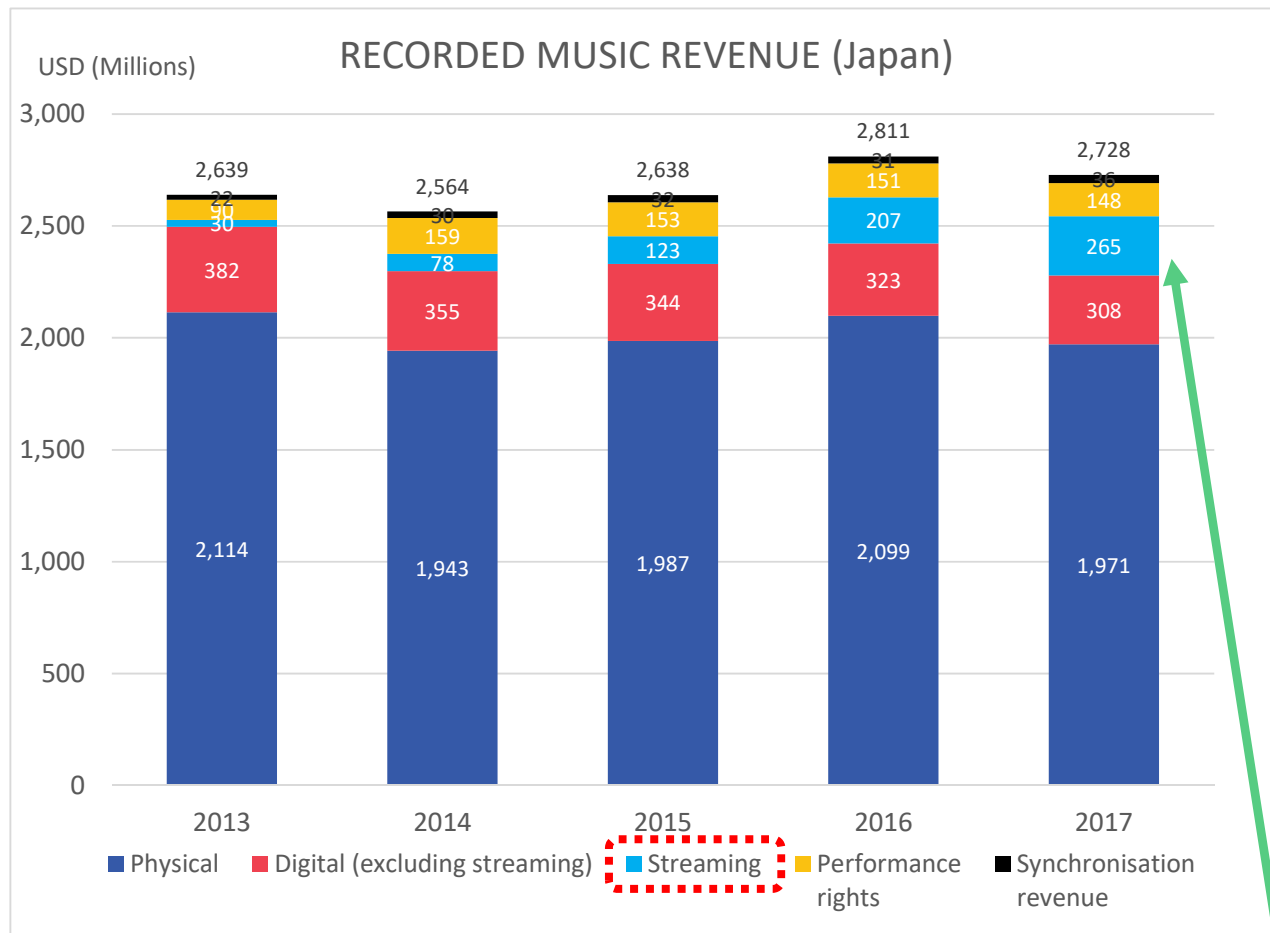
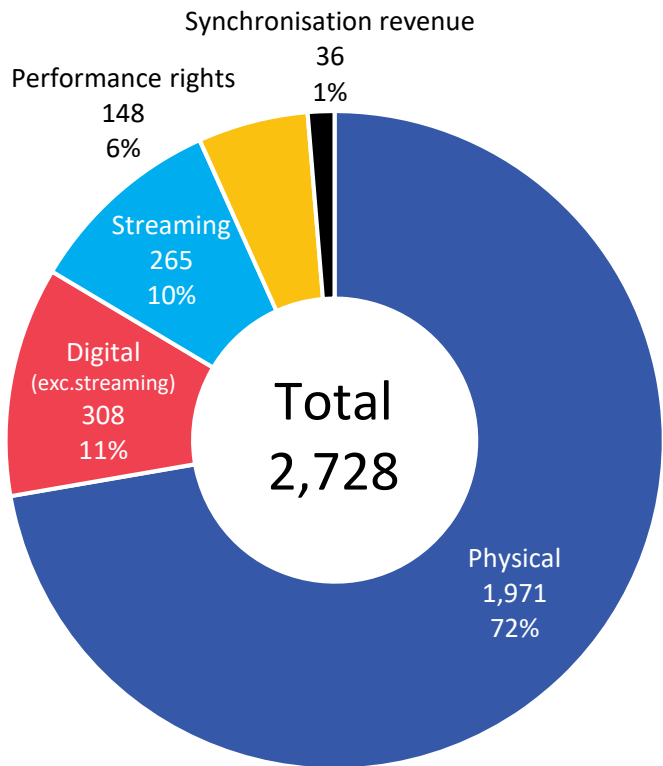
- | | |
|------------|----------------|
| 1. USA | 6. South Korea |
| 2. Japan | 7. Canada |
| 3. Germany | 8. Australia |
| 4. UK | 9. Brazil |
| 5. France | 10. China |

音楽市場として日本はまだ世界2位

Source: IFPI & RIAA



参考) 日本の事情 & 市場



Source: IFPI

ストリーミング売上は2015年から2017年までの2年間で2倍に

今後は、日本でFUGAをはじめとしたディストリビューターのソリューションがさらに重要に。



参考) 楽曲データ納品用の管理画面

The FUGA distribution platform

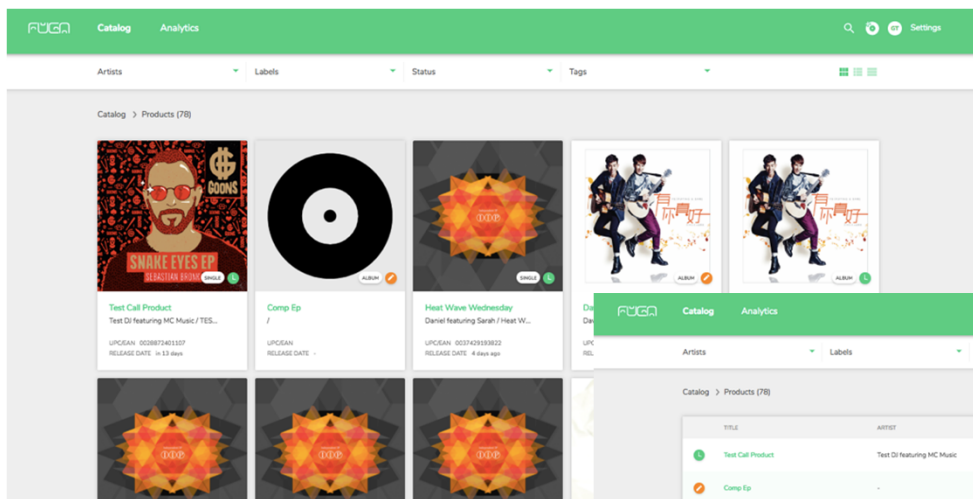
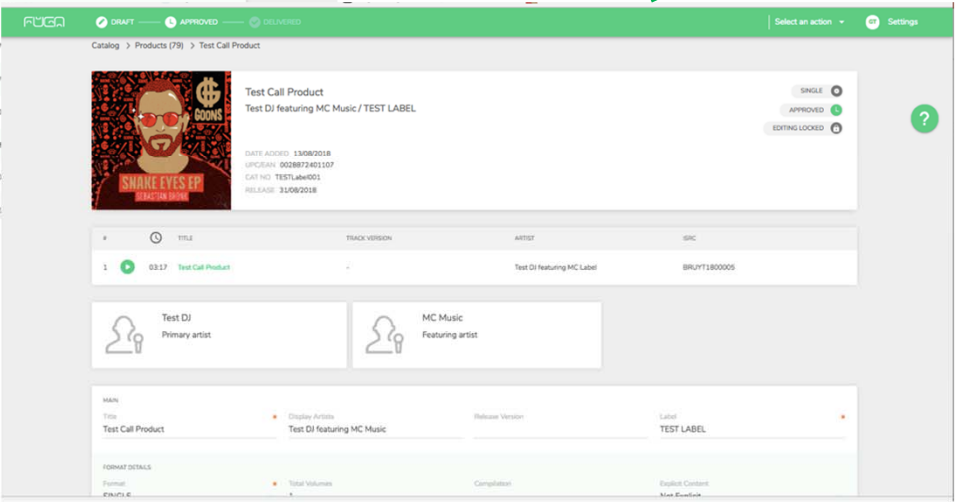


Table showing a list of products in the FUGA platform:

TITLE	ARTIST	UPCISAN	CAT NO	DATE ADDED	RELEASE DATE
Test Call Product	Test DJ featuring MC Music	0028872401107	TESTLabel001	13/08/2018	31/08/2018
Comp Ep	-	-	-	08/08/2018	-
Heat Wave Wednesday	Daniel featuring Sarah	0037429193822	PD44	08/08/2018	14/08/2018
Daves Best Hits 2 (Capp)	Dave Driessan	-	-	-	-
Daves Best Hits 2	Dave Driessan	8719743492684	87	-	-
Test Weeknd	Daniel and Elri	0020451872124	W	-	-
Monday (Capp)	Daniel featuring Iah	0074800029912	00	-	-
Monday	Daniel featuring Iah	0043396094932	AI	-	-
Kingdoms Album	John Black	0028872401508	00	-	-
Was Thunders	Daniel and Izz featuring Chris	0037988470860	W	-	-

The FUGA distribution platform can be operated directly by clients who make their own decisions to which DSPs to deliver, set pricing, timed releases, instant gratification etc. Upon request, the FUGA distribution team can operate it for you as you get started

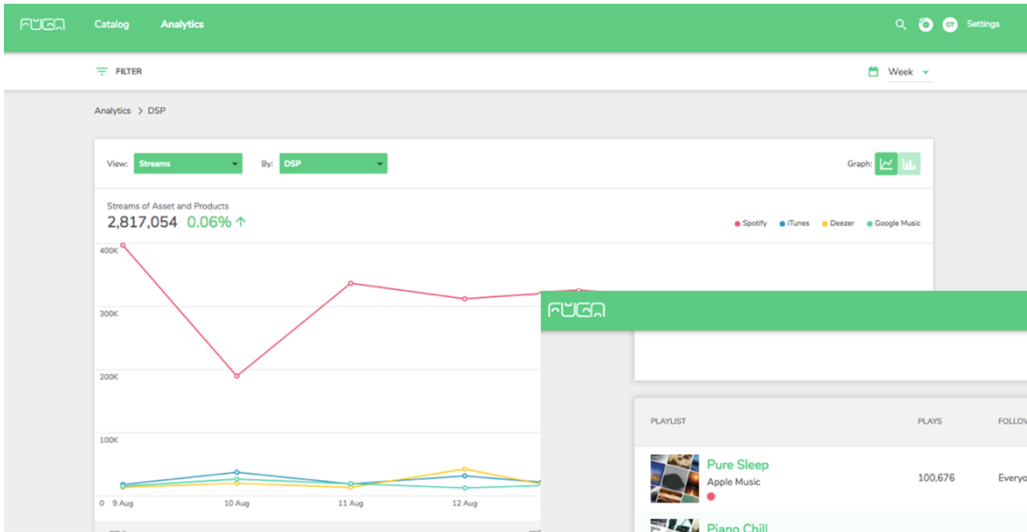
The FUGA platform allows via a clear interface to search your product catalogue, to manage your metadata settings (e.g. ISRCs, UPCs), check your DSP delivery status and to set geographical and other rights settings *and* to deliver your data and content to DSPs



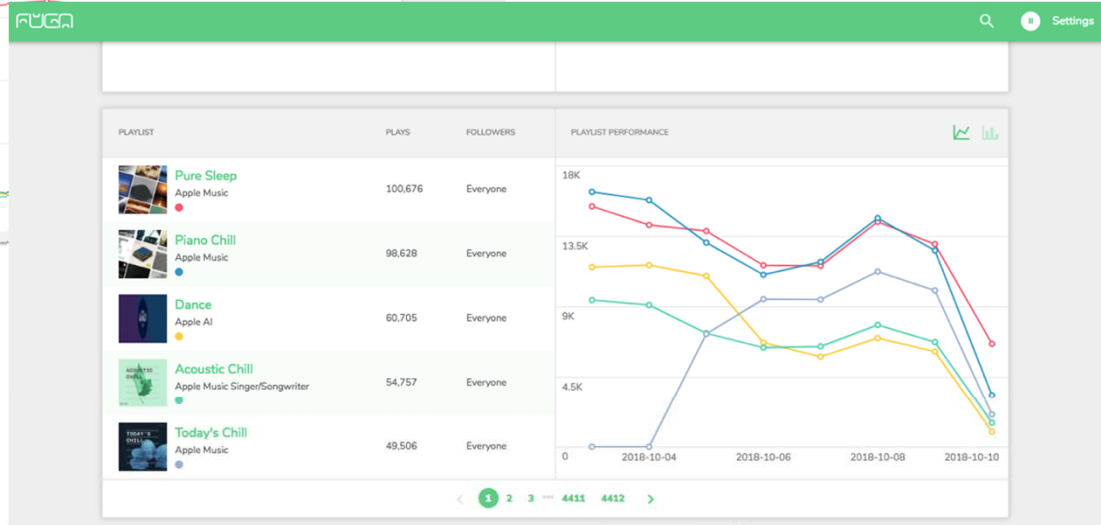


参考) 各DSPからの楽曲配信状況が分かるダッシュボード

FUGA trends & analytics



You can allow insight in analytics via a branded white label interface, where daily trends and analytics are fed down to the artist and / or manager



Daily refreshed sales analytics are available for all top DSPs, per region, per label, for products released, including Apple and Spotify playlists

