


テレビ東京の 違法対策とビジネス



上席執行役員ライツビジネス本部長
川崎由紀夫

2018/7/18

テレビ東京 ライツビジネス本部

- ▶ アニメ局
- ▶ コンテンツ事業局
- ▶ 国際企画室

枠営業、放送から海外まで全般
一般番組の二次利用
共同制作、周辺ビジネス、
商品化展開等

(中国・杭州に、商品化ビジネス向け100%子会社)

うち、アニメ局2017年度売上（放送除く）

国内 100億円

海外 100億円

07～08年

シンガポール

- ・プロバイダー4社に対し、
ファイルシェアリング
悪質ユーザーのIPアドレス等
情報開示を求め提訴

09年1月～

Youtube

- ・NARUTO目視削除
年間8万件

CrunchRoll

- ・議論重ね、有料モデルと
無料モデルを併用
- ・当初、作品数は
200以上から8作品に


11年12月～

中国

- ・出発点は、迷惑料請求
- ・1社のみこだわる
(4年後、4社体制に)
- ・17社に警告、ほとんど
受け入れ

⇒事前申請で再びカオスへ？

※国内でも17年4月より
配信サイト「あにてれ」
スタート



「意識した重点項目」

- ・ユーザー目線・・・啓蒙活動
- ・会員モデル・・・意識改革

「国内では・・・」

- ・漫画原作多く、他人事ではない
- ・漫画は初めから有料モデル、考え方異なる
⇒利益をどう権利者に戻すか？