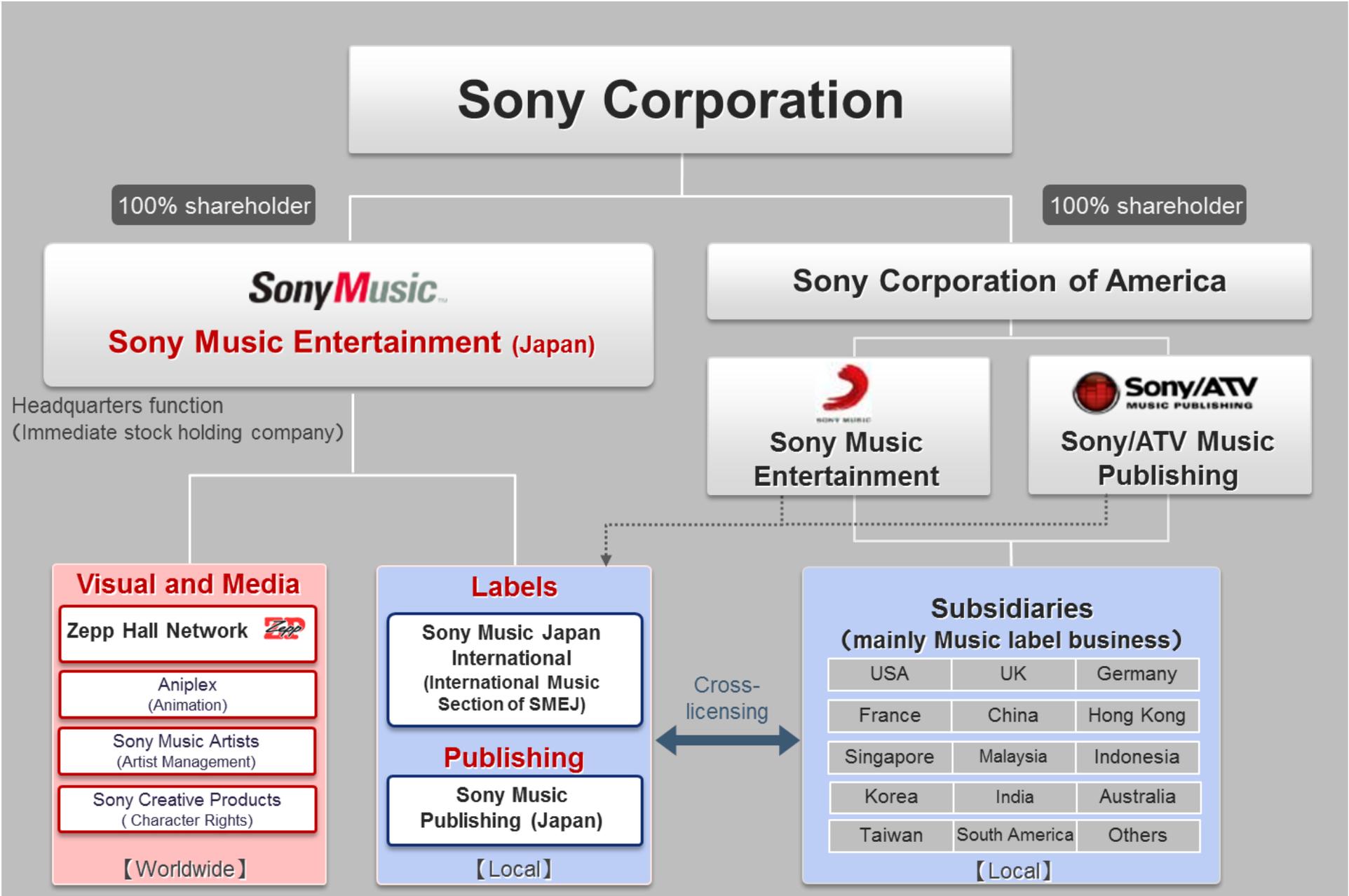


ソニーミュージックグループからのご報告  
2017.12.01

■ 会社紹介（一部ビジネスは海外展開の制約あり）



IP

### パターン.1

強いIPのライセンスアウト

真水の印税収入  
利益率 高

効率的である一方、  
ビジネスチャンスや  
知見・経験の蓄積が困難

対象エリア: 全世界  
(但し、収益の柱は中国)

IP

### パターン.2

海外現地でのビジネス展開

高コスト/難易度高  
(まだ)利益率 小

現状非効率だが、  
継続することでの  
ビジネスチャンスや  
知見・経験の蓄積大

対象エリア: 全世界  
(ASEAN、北米、欧州に注力)

IP

### パターン.3

観光客向けインバウンド

国内の延長線上  
利益率 中

国内の延長線上で制作  
可能だが、  
言語、宣伝認知、場所、  
チケット、等々  
対処すべきハードル多い

2020年以降に向けて開発中

## ■ パターン. 2の具体的な事例紹介



■ C3AFA(イベントを継続的に展開)

●コンテンツ現地展開  
《アジア地域》

番組のFBフォロワー68万人



2017.3.22 | 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント  
キャラクターイベント「C3」とポップカルチャーイベント「AFA」が統合  
アジア最大規模のクールジャパンイベント誕生へ！

※2017年度の取組状況

- 2017年6月 バンコク AFA
- 2017年8月 ジャカルタ AFA
- 2017年8月 東京 C3
- (2017年10月 北京 / 非開催) C3
- 2017年11月 シンガポール AFA
- 2018年2月 香港 C3

統合により、質・量を高め、  
出展者・来場者の満足度を  
高めて行く  
2017年11月のシンガポールは  
過去最高の9.6万人が来場

ORGANISED AND BROUGHT TO YOU BY









IN PARTNERSHIP WITH      CONTENTS PARTNER      OFFICIAL IMAGING PARTNER      SUPPORTED BY







FEATURED INDUSTRY PARTNERS












HELD IN      TECHNICAL SUPPORT      OFFICIAL AIRLINE      OFFICIAL INTERNET PROVIDER      OFFICIAL REGIONAL MEDIA







OFFICIAL REGIONAL MEDIA PARTNERS






OFFICIAL REGIONAL TRAVEL PARTNERS      OFFICIAL VENUE





■ C3AFA(イベントを継続的に展開)



C3との協業



飲食コーナー



テストマーケティング①



体験コーナー



テストマーケティング②

2017年10月 @Singapore

アニメ・アニソンとの親和性の高い「e-Sports」イベントへ参入  
まずは3年間トライアル



その他にも順次参入予定

● 現地イベント展開  
《アジア地域》

● コンテンツ現地放送  
《インドネシア》

● コンサートホール網  
《アジア地域》



番組のFBフォロワー65万人

## “Kokoro No Tomo”とは？

**インドネシアで初めて日本にフォーカスした情報番組です！**  
2013年からスタートし、これまで9シリーズ（80話）にわたって放送しています。



- ◆ 様々なジャンルに対応可能
  - ✓ 観光/文化（メインカルチャー・サブカルチャー）/ライフスタイル/グルメ/テクノロジーetc.
- ◆ 現在、1,000万人以上の視聴者を獲得
  - ✓ 主に日本に興味があるAB層（富裕層）がターゲット

# <佐生 雪 (YUKI SASOU)>

## 大塚製薬のインドネシア現地法人Amerta Indah Otsuka制作ポカリスエットCMに起用

第1弾:2017/03/21



第2弾:2017/08/17



第3弾:2018/01

CM第3弾露出中に、Kokoro No Tomoのメインキャストとして2018年1月～2月に全8話に出演予定

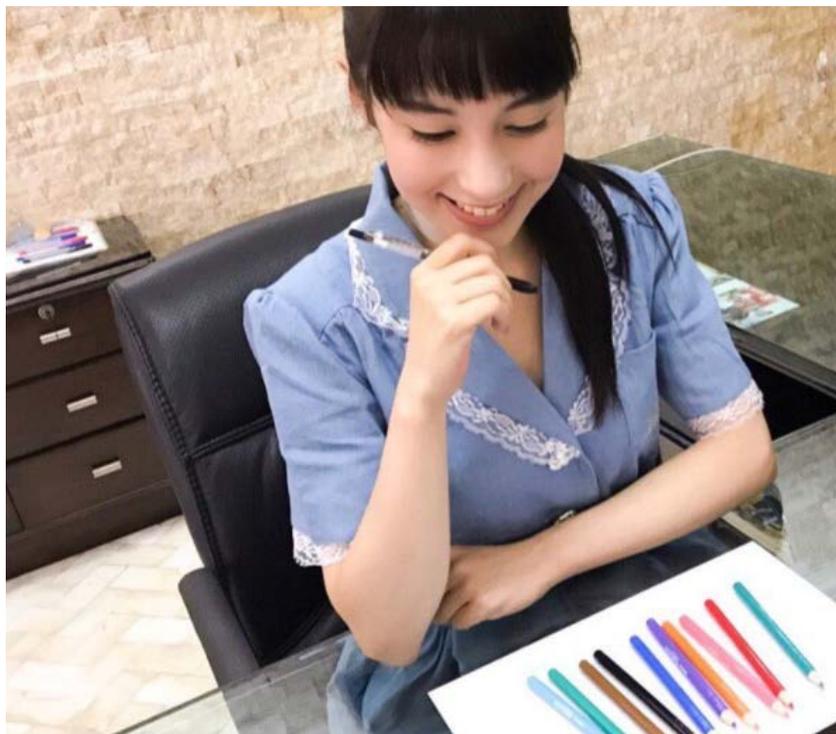
# インドネシアのBillboard展開



## 佐生のインスタグラム内でZEBRAインドネシアさんとのコラボ写真を掲載

# 佐生雪 × ZEBRA

Open your imagination.



yuki\_sasou [フォローする](#)

yuki\_sasou In what color do you describe your feeling 🍷❤️❤️?  
#bukaimajinasimu #zebraindonesia #zebrapenid

他のコメントを表示

ernest098765 abang udah siap nikah neng bumikataufik i like you

rahmatullahkayla Warna apa aja... asal eneng bahagia.

affiatmijilcs\_48 Kawaii 😊😊

syahputra9504 Yuki big love

ronimau77 綺麗

yeremiatipal Nice Iranian girl

fajarrrianashodiqin Apakah ka.Yuki akan main ke Indonesia lagi??

master\_minecraft\_indonesia Warna paling



いいね！ 13,636件

9月11日



yuki\_sasou [フォローする](#)

yuki\_sasou Let's write about many things 🍷  
#bukaimajinasimu #zebraindonesia #zebrapenid

他のコメントを表示

zlqrnabdwN Sekilas kok mirip cigull ya 😊  
\_\_akhml @\_axnx sayangg 😊 dia lagi cute laa 😊

\_\_axnx @\_akhml so?

prass\_wota.ivent48 andau jadi member .. gw oshiin dia

firmanamanya07 Cantiknya 😊😊

\_\_akhml @\_axnx elelee tkde ap lah sje je ☑️  
❤️ syg more cute 😊

r.andyka Anjritt., lo tontonanluu beginian @deyandailamy pantes alay luu



いいね！ 12,664件

4日前

# Zepp Network in Japan

2,000 Capacity Venue at 6 Locations In Japan.  
 “Zepp”: A familiar name for many Japanese.

●コンサートホール網  
 《アジア全域》



**Zepp Namba**

Start	May 2012
Capacity	2,530 (Standing)
	1,236 (Seats)
Building Area	2,331㎡
Building Height	20.0m



**Zepp Nagoya**

Start	Mar. 2005
Capacity	1,792 (Standing)
	741 (Seats)
Building Area	1,749㎡
Building Height	16.43m



**Zepp Sapporo**

Start	Apr. 1998
Capacity	2,009 (Standing)
	723 (Seats)
Building Area	1,647㎡
Building Height	15.0m

**Zepp Fukuoka**

December 2018  
 Renewal Open



**Zepp Tokyo**

Start	Mar. 1999
Capacity	2,709 (Standing)
	1,200 (Seats)
Building Area	2,242㎡
Building Height	15.8m



**Zepp DiverCity**

Start	May 2012
Capacity	2,473 (Standing)
	1,102 (Seats)
Building Area	2,670㎡
	(1F venue space only)
Building Height	19.4m



**Zepp Osaka Bayside**

Start	Feb. 2017
Capacity	2,801 (Standing)
	1,198 (Seats)
Building Area	2,294㎡
Building Height	16.8 m

**KT Zepp Yokohama**

January 2020  
 Open

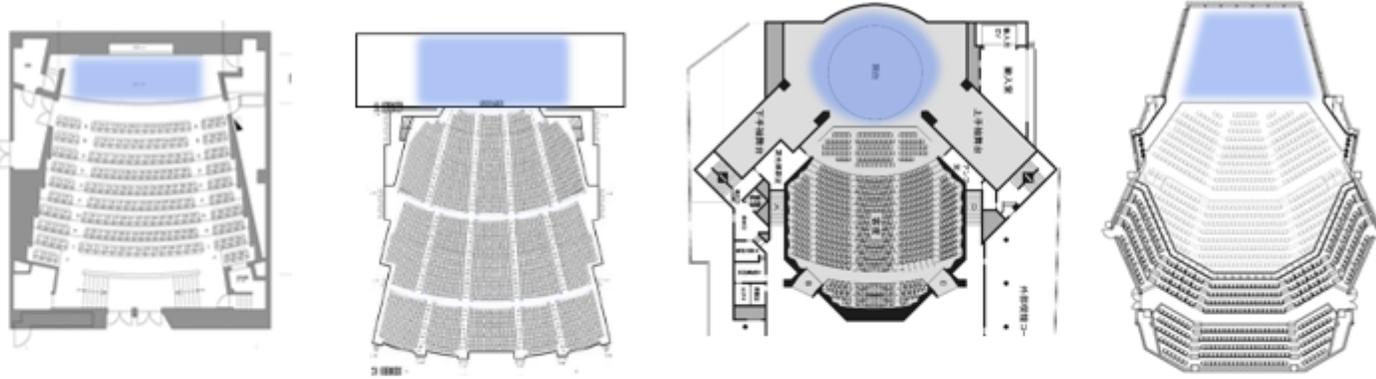
日本では2020年までに  
 約8箇所を展開予定

並行してアジア地域に  
 ネットワークを広げる

For hall tour, organizers need to deal with **different stage mechanism** for each hall. This leads to more cost and stage set up time in arranging sound/lighting/truss matching the each hall.

Different Stage mechanism

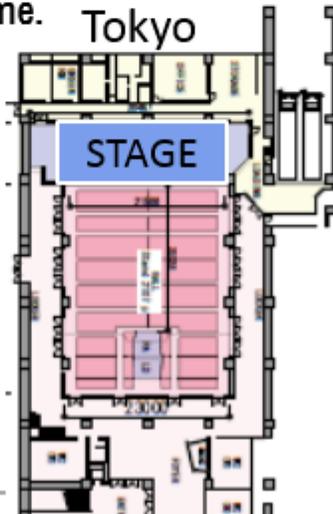
High Cost



Zepp halls share **same stage mechanism** including sound and lighting equipment so organizers can use identical stage set up for Zepp hall tours saving production cost and time.

Same Stage Mechanism

Low Cost



Nagoya

STAGE



Osaka

STAGE



Singapore

STAGE



コンサート制作費の低減を図る

# あなたの国のアーティストが世界へ、 海外のアーティストがあなたの国へ。

Zeppが生み出す熱いエネルギーが  
アジアに広がります。



2017年6月シンガポールOPEN  
2020年台湾・マレーシアOPEN(予)

その他地域は現在検討中

● 現地イベント展開  
《アジア地域》

● コンテンツ現地放送  
《インドネシア》

● コンサートホール網  
《アジア地域》

《共通して言えること》

ありきたりですが、

- 続けること
- PDCAサイクル 各段階でのレベル向上を意識(スパイラルアップ)
- 人材(ローカルスタッフ含む)

## ■ ポイント(見えてきた課題、ニーズ等)

### ● 現地イベント展開 《アジア地域》



- ✓ シンガポール・香港は相対的に安定
- ✓ タイは飽和状態、  
インドネシアは物販が厳しい  
中国はパートナーが重要  
相対的に輸出が困難
- ✓ 物販だけではなく体験型ブース
- ✓ 運営を回すことで精いっぱい
- ✓ 非正規品
- ✓ 数百円のデジタルコンテンツが必須

### ● コンテンツ現地放送 《インドネシア》



- ✓ 意欲あるタレント
- ✓ 言葉
- ✓ 宗教的背景(ロケ地、肌の露出等々)
- ✓ 仕事への向き合うスタイル
- ✓ コミュニケーション
- ✓ 権利処理関連
- ✓ SNSの活用

### ● コンサートホール網 《アジア地域》



- ✓ 各都市の不動産価格↑  
(特に香港とシンガポールは厳しい)
- ✓ 日本の興行関連価格は相対的↓  
(レンタル価格、チケット価格)
- ✓ よって海外はマーケットが小さい  
(ローカルアーティストが育ちにくい)
- ✓ ショッピングモールも体験型へ
- ✓ 意義に賛同してくれる現地パートナー
- ✓ 安心・安全

## ■ その他地域への展開

- 現地イベント展開  
《アジア地域》



C3AFA Singaporeには  
中東からの視察もあり。

イベントは出展者の意向に左右  
されるため、タイミングとしては  
もう少し先のイメージ。

- コンテンツ現地放送  
《インドネシア》



インドネシアに続き、  
ネット配信にて中国で展開予定

- コンサートホール網  
《アジア地域》



現状はアジアのネットワーク構  
築に注力。

中東・スリランカからの視察  
実績あり。