

映画の振興施策に関する検討会議 説明資料

平成29年2月13日
観光庁

【テーマ別観光による地方誘客事業】により支援(資料1)

ロケツーリズム協議会 (資料2)

全国をネットワーク化し、ロケ受入環境体制づくりやロケ受入れを契機とした観光地域づくりを支援

全国のロケ地を集約したサイトやロケ地情報誌等で地域の魅力や取組内容を紹介するとともに、ロケ地へのモニターツアー造成や旅行商品化を支援

フィルムコミッションやロケーションサービス、自治体等にロケ誘致のノウハウを提供

シーン写真を活用したロケ地マップ製作等に関する権利処理等のノウハウを提供

海外メディアや旅行会社のロケ地招へいプロモーションにおける映画の登場キャラクターの活用

海外でのヒットを訪日観光客増加につなげるためのプロモーション

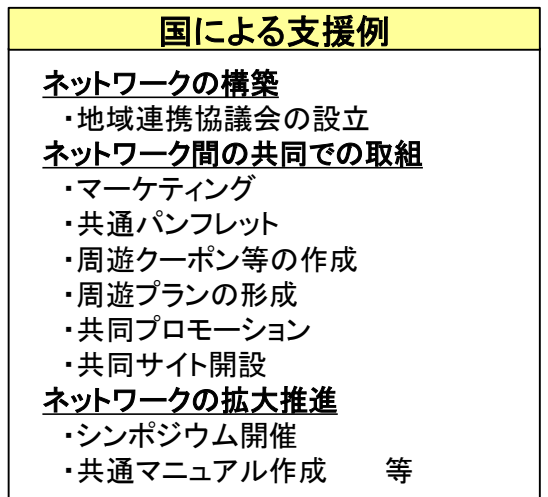
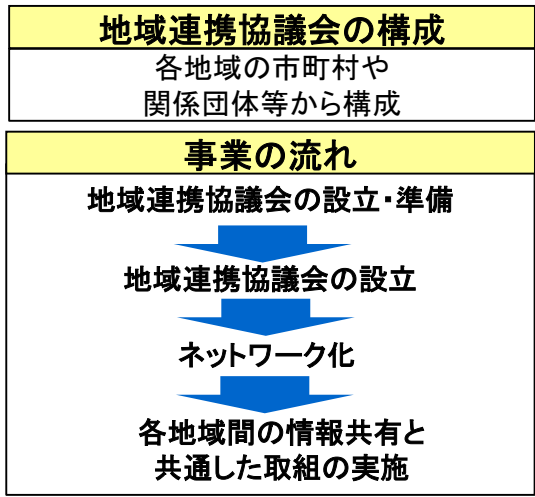
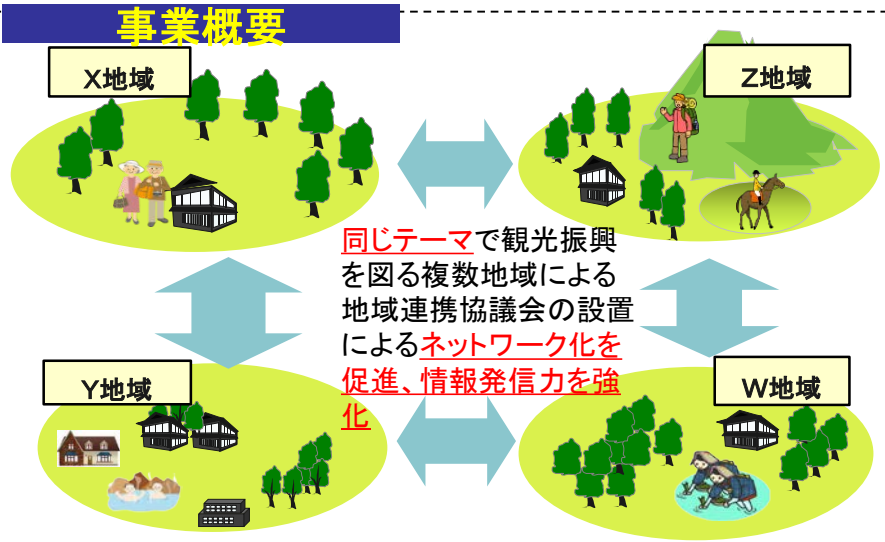
①企画
(内容決定・ロケ地選定等)

②製作
(ロケ地での撮影等)

③配給・興行
(宣伝・上映等)

④2次・3次流通
(DVDや関連商品発売、海外での上映等)

共通の観光資源(映画の撮影ロケ地、街道、社寺、酒蔵、エコロジー等)により、観光振興を図る各地域をネットワーク化し、共同プロモーション等の取組を通じた、モデルケース形成を支援する。
地方誘客の促進とネットワークの自立、継続する仕組み構築を目指す。



支援計画

ネットワークの自立、継続のため、必要に応じ複数年の支援も予定



テーマ別観光の例

酒蔵ツーリズム

- ・酒造りの現場見学会の開催
- ・杜氏を交えた利き酒会
- ・酒の副産物を活用した商品開発

期待される効果

旅行者

- ・我が国の固有のテーマを探求したいリピーター等に質の高い旅行を提供し、特定のテーマに関心の高い旅行者にとって、**より魅力的な旅行を享受**

各地域

- ・新たなテーマ設定による地域の観光資源の発掘
- ・旅行者の地方誘客動機を促し、**新たな需要を創出**

地域連携協議会

- ・地域間で課題や**成功事例を共有**することによる、**効果的な観光振興策の推進**

【ロケツーリズムによるシティセールスとインバウンドの確立】

ロケツーリズム協議会は、地方自治体、ロケーションサービス、フィルムコミッション等のロケツーリズムに取り組む全国各地をネットワーク化した組織。

「映画・ドラマのロケ地を訪ね、物語の世界にひたり、その地域のファンになること」を定義とし、ロケ地を観光資源として活用し、地域の活性化に繋がるとともに、「ロケ地行楽度の向上」・「ロケ支援度の向上」を図り、国内外からの旅行客増加を目指す。

各地域のテーマへの取り組み

主な事例：静岡県河津町

(伊豆河津ロケーションサービス)

- ・ **ロケ地を観光資源として活用**し、ロケによる観光客増加周遊促進、ロケ地マップの作成、ツアープランの作成等を行い、**官民一体**による、地域の魅力発信に取り組んでいる。
- ・ 先進地域**神奈川県綾瀬市**への視察訪問を実施。**住民参加型のおもてなし**方法を取り入れている。



ツアーチラシ
(静岡県河津町)



エキストラ協力
(神奈川県綾瀬市)

ネットワークの活用方法

<地域>

- ・ **ノウハウをマニュアル化**することで、**各地域の成功事例を共有**し、効果的な観光振興策を推進。

<旅行者>

- ・ **情報を一括に集約し発信**することで、複数地域への来訪需要を創出。



綾瀬市のロケ地マップ

各地のロケ地MAPを例えば全国一括にする等、情報発信力の強化を目指す

取組内容

国支援額

28年度 7,000万円の内数

取組内容

■ ロケ誘致から観光客向けの情報発信までのノウハウをマニュアル化

- ・ 効果的なロケ対応で制作者のとのトラブル回避
- ・ 肖像権をクリアにする著作権活用
- ・ 著作権を活用した観光客向けのロケ地MAP
- ・ 地域の経済効果、広告換算効果の算出方法 等

■ 共同サイトの開設と情報発信

- ・ 地域の魅力と取り組み内容を紹介
- ・ 旅行者への情報配信 等

■ 情報共有の場作り

- ・ 定期的な協議会の実施
- ・ シンポジウムの開催
- ・ 先進地視察 等

テレビ、新聞、雑誌等海外の現地メディアを招聘し、日本の観光地を取材してもらい、帰国後、外国人目線による記事掲載、番組放映等により訪日観光の魅力を発信することで、更なる訪日外国人旅行者の誘致を図っている。

スペイン メディア招請

- スペインのメディア(新聞、旅行雑誌、旅行情報サイト)を招請し、日本の秋の魅力を発信。
- 大手全国紙「EL PAIS」は、新聞の紙面上だけでなくWEB版の旅専門ページにも取材動画を掲載。
- 招請先は山陰山陽。ゴールデンルートから一足伸ばす旅行を提案するため本市場では認知度が低い山陰山陽の伝統や文化、自然の魅力を紹介した。



(招請の様子)

〈招請媒体〉

- ・大手全国紙『EL PAIS』
- ・旅行雑誌『Viajar』
- ・旅行情報サイト『Kamaleon』

(参考)インドネシア テレビ旅行番組制作支援

- 有名人がホスト役となり国内外の観光地を紹介する旅番組「Celebrity On Vacation」の番組制作を支援。2016年2月に招請し、3月に2回に分けて放映。
- 人気ドラマでカップルを演じブレイクした若手俳優・女優をメインに、加えて2人の母親もキャストに起用。若いカップルが母親孝行のため日本旅行をするというストーリー仕立てで訪日魅力を紹介し、10%の大台に乗る高視聴率を達成し広く認知を高めた。



(撮影の様子)