

経済産業省の映画振興施策 に関する取組について

平成29年2月1日（水）

経済産業省商務情報政策局
文化情報関連産業課

映画制作支援について

プロデューサー人材育成

- コンテンツ産業の国際展開および国際共同製作を推進するため、資金調達・契約・マーケティングといったプロデュース業務を担う「国際コンテンツビジネスプロデューサー」の育成を目指す。
- このため、海外の最先端のノウハウを習得するための海外企業実務研修や、グループワーク等を通じた国際的な人的ネットワーク構築等を実施。

国内研修支援

- 研修やグループワークでのトレーニングを通して、若手人材に人的交流の機会を提供し、将来の国際共同製作にむけた人的ネットワークの構築を図る。
- 海外から招聘した国際的に著名な講師等による国際コンテンツフォーラム及びハリウッドにおけるマーケティング戦略をテーマとしたワークショップを実施。

海外研修支援

<海外教育機関における研修>

- 業界最先端の国際コンテンツビジネスプロデュースについて学ぶ1週間の研修プログラムをカルフォルニア大学ロサンゼルス校において実施し、コンテンツ関連企業（映画、アニメ、ゲーム、出版、テレビ等）や商社、証券会社等の幅広い業種から若手24名が参加。シリコンバレーのIT産業がコンテンツビジネスに与えた影響等についてレクチャーを通じて学ぶとともに、ハリウッド仕込みのオリジナル企画開発のグループワークを実施し、本研修をきっかけに異業種間のネットワークを構築。（平成28年度）
- また、国際的な手法を学ぶことができる海外フィルムスクールへの受験に必要な書類作成や推薦状取得に関するアドバイスなど、総合的なサポートを実施。（平成22年度～）
卒業生は国際共同製作作品のプロデューサー等として活躍中。

<海外企業における実務研修>

- ハリウッドをはじめとする海外のコンテンツビジネス関連企業や制作現場における、プロデュース関連業務の実務研修（インターンシップ）の機会を提供。（平成27年度～）

（主な実績）Warner Bros. Home Entertainment Inc.における実務研修（マーケティング及びプロダクション部門における業務）

LBO Productionsにおける実務研修（映画『Ghost in the Shell』の撮影現場における業務）

海外展開支援について

- コンテンツの字幕・吹き替え等の現地化（ローカライズ）や国際見本市への出展等のプロモーションの支援及び権利情報の集約化により、日本コンテンツの海外展開を促進。
- また、事務局にて権利情報データベースの整備や異業種マッチングセミナー等を行い、総合的に海外展開をサポート。

ローカライズ（例）



『ポケットモンスターXY&Z』
発信国・地域：韓国
©1997 Nintendo, Creatures, GAME FREAK,
TV Tokyo, ShoPro, JR Kikaku.
©Pokémon.
포켓몬스터, 포켓몬, Pokémon은 Nintendo의 상표입니다.

プロモーション（例）



アメリカで開催された「J-POP SUMMIT」にてアニメ「心を叫びたがってるんだ。」と秩父地域の企業の共同出展を支援。

権利情報データベース

支援を受けたコンテンツの自立的な海外展開を図るため、権利許諾が円滑に行われるための権利情報データベースを整備。



平成24 & 26年度補正予算のJ-LOP事業における主な成果

採択件数
4,700件

海外売上増加額
(2014年 - 2015年比較)

1,585億円※

新規海外展開
(J-LOP + 実施期間中)

405事業者



※本事業利用事業者の海外売上増加額の総計
H24補正利用事業者：2012年-2015年比較
H26補正利用事業者：2014年-2015年比較（一部重複あり）

コンテンツの総合国際見本市「Japan Content Showcase」

- 「Japan Content Showcase (JCS)」とは、映画・放送（テレビ番組等）、音楽、アニメ等の主要コンテンツが統合された国際見本市であり、毎年10月に開催。JCSでは、我が国コンテンツの魅力を集中的に世界へアピールするとともに、他産業との連携を促し、さらなる発信力の強化とコンテンツ産業全体の海外展開を促進することを目的としている。
- 2016年度は356団体が出展し、1,539名の登録バイヤーが来場した(2015年度：出展団体数：347、登録バイヤー数：1,433名)。動画配信など業界の新しいトレンドを捉えたセミナーを実施し、また、ピッチングセッションやマッチングイベントが連日行われるなど、活発な商談を促進した。

Japan Content Showcase



東京国際ミュージックマーケット

日本音楽の海外展開を目的として商談会やセミナー開催によるビジネスマッチングの機会を提供する場。12回目（2004年～）。



TIFFCOM (東京国際映画祭併設コンテンツマーケット)

東京国際映画祭に併設した国内外の映画、TV番組等の映像コンテンツを中心とした見本市。12回目（2004年～）。



東京国際アニメ祭秋

日本のアニメ産業の活性化を目的に、ビジネスマッチングの場を設け、国内外のアニメビジネス情報を発信する。TIAFとしては6回目(2010年～)。

Japan Content Showcase 2016

開催期間
2016年10月24日(月)～27日(木)
(渋谷会場：10月24～25日/台場会場：10月25～27日)

開催場所
TIMM：渋谷エクセルホテル東急(東京都渋谷区道玄坂1-12-2)
TIFFCOM/TIAF：グランドニッコー東京 台場(東京都港区台場2-6-1)

