

検証・評価・企画委員会資料



Japan. Cool Japan.

平成27年11月17日(火)
内閣官房 知的財産戦略推進事務局

「クールジャパン戦略推進官民連携プラットフォーム（仮称）」の設立について

知的財産推進計画2015（抜粋）

<<コンテンツと関連産業との連携>>

（多様な分野との連携促進）

- 日本の魅力を伝えるコンテンツを海外に効果的に発信し、海外における日本ファンや訪日観光客の増加、非コンテンツ産業との連携による一体となった海外展開、日本食・食文化の普及、地域経済の活性化等、その波及効果を十分に発揮させるため、官民の連携や事業者のマッチングなど横断的な仕組みを検討・整備する。

「クールジャパン戦略推進官民連携プラットフォーム（仮称）」の設立

概要

■ 取組内容

- (1) 官民の取組に係る情報共有
- (2) ビジネスプロジェクトの組成
- (3) 政策課題等の検討

■ 構成

(1) 共同会長

クールジャパン戦略担当大臣、民間の代表2名

(2) 構成員 [調整中]

- ① 関係府省：
内閣官房副長官、クールジャパン戦略担当副大臣・大臣政務官
総務・外務・財務・文科・農水・経産・国交・環境の副大臣
- ② 関係機関：
国際交流基金、ジェトロ、中小機構、日本政府観光局、
クールジャパン機構
- ③ 「クールジャパン戦略推進会議」民間有識者
- ④ 民間団体
- コンテンツ・食・観光・製造・流通業界、教育機関等
- ⑤ 民間企業、民間有識者

具体的な活動予定（案）

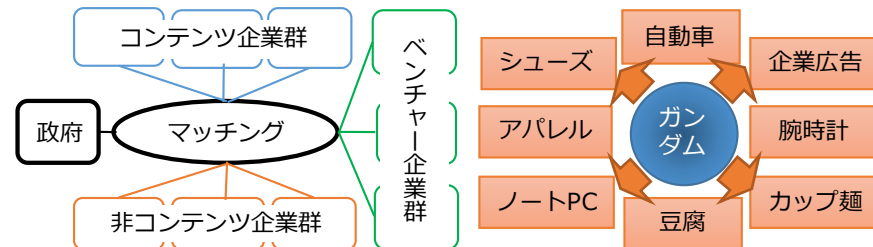
■ 総会（年1回程度開催）

- 設立総会を12月前半目途に開催予定

■ マッチングフォーラム（年2回程度開催）

- 開催イメージ
 - 異分野連携の推進セミナー
 - マッチングイベント
 - ネットワーキング懇親会

▼組成するビジネスプロジェクトのイメージ（例）



■ 案件組成の基盤づくり（恒常的活動）

- SNSを活用した情報交換フォーラム
- 定例ワークショップの開催
- 民間マッチングイベントへの協力