

日本食・食文化の メディアを活用した海外広報について

農林水産省
食品小売サービス課

日本食・食文化のメディアを活用した海外広報

■ 日本産農林水産物・食品の魅力をCM放送

和牛、水産物、日本酒、日本茶のCMを制作し、CNNのグローバルネットワークを活用し、北米、欧州、アフリカ、アジアでCMを放送。



■ 日本食・食文化の魅力をTV放映

和食、和牛、水産物、日本酒、日本茶をテーマとしたテレビ番組を制作し、NHKワールドで、約150の国・地域(約1億9,791万世帯視聴可能)で放送。

省庁間連携として、総務省事業の海外TV放送局の番組枠への農水省コンテンツの供給や、NHKワールドでの放映の最後に観光庁PR映像の放映。



1. 日本産農林水産物・食品の魅力をもCM放送(CNN)

日本産農林水産物の輸出促進や認知向上を目的として、影響力の高いメディアのCNNグローバルネットワークで、和牛、水産物、日本酒、日本茶の生産から加工までの工程に注力したCMを制作し放送。

■ CNNグローバルネットワークでの放映

【平成25年度】

<北米>

和牛:10回 水産物:10回 日本酒:13回

<欧州・アフリカ>

和牛:81回 水産物:65回 日本酒:22回

<アジア>

和牛:6回 水産物:67回 日本酒:19回

【平成26年度】

<北米>

和牛:25回 水産物:26回 日本酒:25回 日本茶:25回

<欧州・アフリカ>

和牛:30回 水産物:15回 日本酒:20回 日本茶:15回

<アジア>

和牛:22回 水産物:10回 日本酒:10回 日本茶:10回



2. 日本食・食文化の魅力をTV放映（NHKワールド）

■ NHKワールドでの放映（全世界）

- 和 食：8回
- 和 牛：10回
- 水産物：4回
- 日本酒：8回
- 日本茶：4回



■ 他省庁との連携

◆ 総務省

インドネシア“WAKUWAKU JAPAN (SHIKI-ORIORI)”番組で、和食と和牛については11月6日に、水産物と日本茶は11月14日に放映

◆ 観光庁

NHKワールドでの番組放送終了後、観光庁のPR映像を放映

◆ その他

JICAの外国人向け研修で上映（JICA）

第55回海外日系人大会での上映（公財 海外日系人協会）

海外移住資料館での視聴、上映（同上）