

# 経済産業省における デジタル・アーカイブ関連の取組について

平成26年11月26日

経済産業省商務情報政策局文化情報関連産業課

## ＜「知的財産推進計画2014」において指摘された事項＞

### （コンテンツ提供のプラットフォーム構築）

日本コンテンツのグローバルな流通と適正な保護を確保すべく、コンテンツを分野横断的に紹介するためのプラットフォーム構築に係る取組を支援するとともに、コンテンツに関するデータベースの構築や、国際的に共通化されたコンテンツの管理システムの導入に向けた民間での取組が促進されるよう、必要に応じて支援を行う。（短期・中期）

### （アーカイブの戦略的利活用の推進）

2020年オリンピック・パラリンピック東京大会に向けた日本への関心の高まりを踏まえ、アーカイブを通じた日本の文化情報の海外への発信の強化の取組や、児童生徒一人一台の情報端末によるデジタル教科書・教材の活用等教育の情報化の本格展開が迫っていることを踏まえた教育分野でのアーカイブの利活用を促進する取組に関し、多言語化やユーザーコミュニティと連動したポータルサイトの整備等を促進する。（短期・中期）

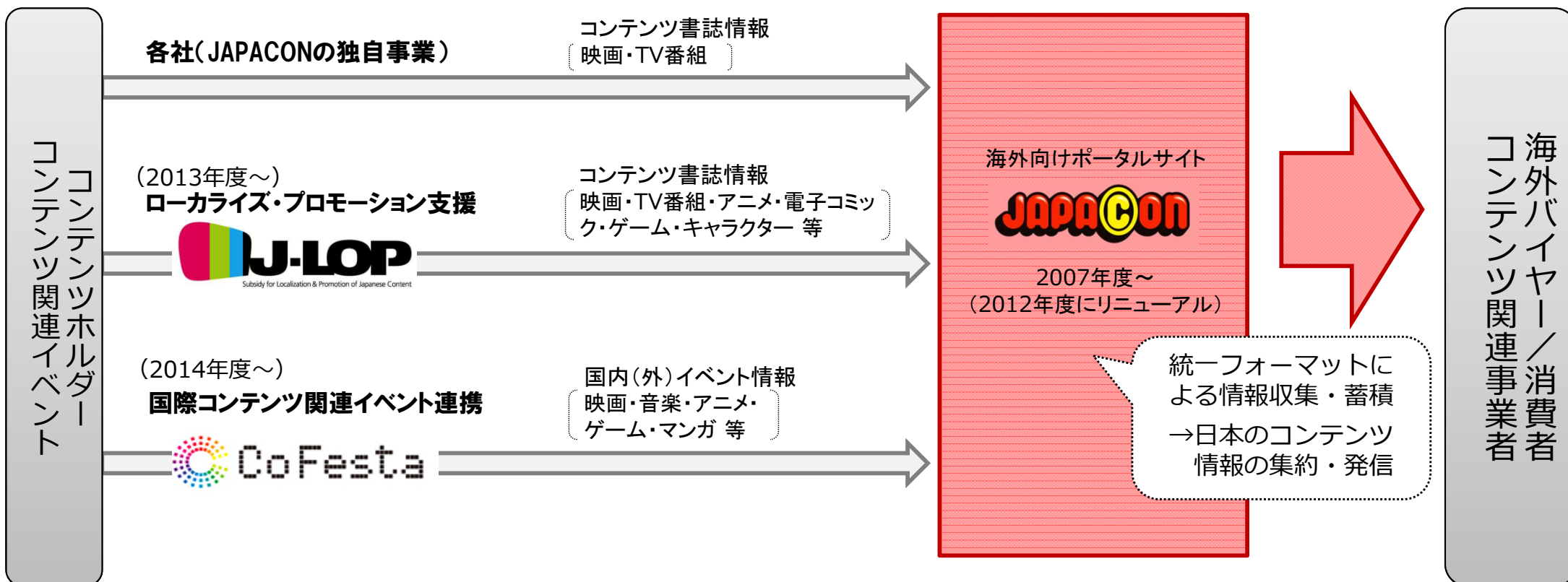
### （アーカイブの利活用促進のための環境整備等）

アーカイブの利活用促進のため、権利処理に係るデータベースの構築・整備、アーカイブの利活用に係る利用条件の明確化、利活用に係る相談・権利処理窓口機能の整備、利活用促進に資する実証的な取組等を促進する。（短期・中期）



経済産業省としては、コンテンツ・ポータルサイト「JAPACON」との連携により、我が国のコンテンツに係る海外向け情報の集積と発信の強化に取り組む

- 各コンテンツ作品について、権利関係や販売担当者、各国での販売状況などの分かりにくさが、ビジネスにおけるボトルネックの一つとなっている。日本のコンテンツ作品に係る様々な情報を集約し、国内外のビジネス関係者へ発信していくことが重要。
- コンテンツ情報を取得する多様な機会を活用し、統一方針による情報の収集と発信に取り組む。



## ※ JAPACON (The Japan Content Showcase)

日本のコンテンツの情報を国内外に発信し、海外プロモーション及び新たなビジネスチャンスを生み出すことを目的に、2007年に開設されたコンテンツポータルサイト。PC・スマートフォン向けサイトでの検索機能に加え、情報発信用のFacebookページは、2014年10月末現在で海外から34万以上の「いいね！」を獲得。

コンテンツ・ポータルサイト運営協議会（会長：斉藤正明・日本レコード協会会長、主査：瀬尾太一・日本写真著作権協会 常務理事）が運営。協議会へは、主要テレビ局、映画会社、権利者団体等が参加。

## JAPACON (The Japan Content Showcase)

- ▶ 日本のコンテンツ（テレビ番組、アニメ、キャラクター等）の情報を国内外に発信し、海外プロモーション及び新たなビジネスチャンスを生み出すことを目的に、2007年に開設されたコンテンツポータルサイト（※）。
- ▶ 2012年度に全面リニューアルを実施。  
各社から提供された画像、テキスト、YouTube、facebook、Twitter等の情報について、最新情報を迅速かつ整理して発信。PCサイトに加えて、スマートフォン用サイト、facebookページも運用し、いつでもどこでも我が国の海外販売向けコンテンツの検索、情報収集が可能。（Facebookページは、2014年10月末時点で海外を中心に34万人以上の「いいね！」を獲得）
- ▶ 2014年度には、コンテンツ関連のイベント情報の取り扱いを開始。

※コンテンツ・ポータルサイト運営協議会（会長：斉藤正明／一般社団法人日本レコード協会会長、主査：瀬尾太一／日本写真著作権協会 常務理事）が運営。協議会へは、主要テレビ局、映画会社、権利者団体等が参加。

## JAPACON メニュー

- ① **TV/Movie/Anime , Music/Others, News**  
テレビ番組、映画、アニメ、アーティスト、キャラクター等の最新情報を掲載。
- ② **Buyer's Catalog**  
コンテンツ提供協力各社が海外販売を行っているコンテンツのデータベースを掲載。
- ③ **Events**  
コ・フェスタを中心に、コンテンツ関連イベントのデータベースを掲載。
- ④ **Chart**  
ドラマ、アニメ、映画、音楽等のランキングを掲載。



### ◆コンテンツ提供会社（例）

（テレビ局）NEP、TBS、日テレ、フジ、テレ朝、テレ東、WOWOW／（映画）GAGA／（アーティストマネジメント）アミューズ、ワタナベエンターテイメント／（アニメ）GONZO、手塚プロダクション、東映アニメ／（ファッション等）FAKE TOKYO／（キャラクター）リプロモ／（各種ランキング情報）ビデオリサーチ

※現在、約1,500のコンテンツ情報を掲載

