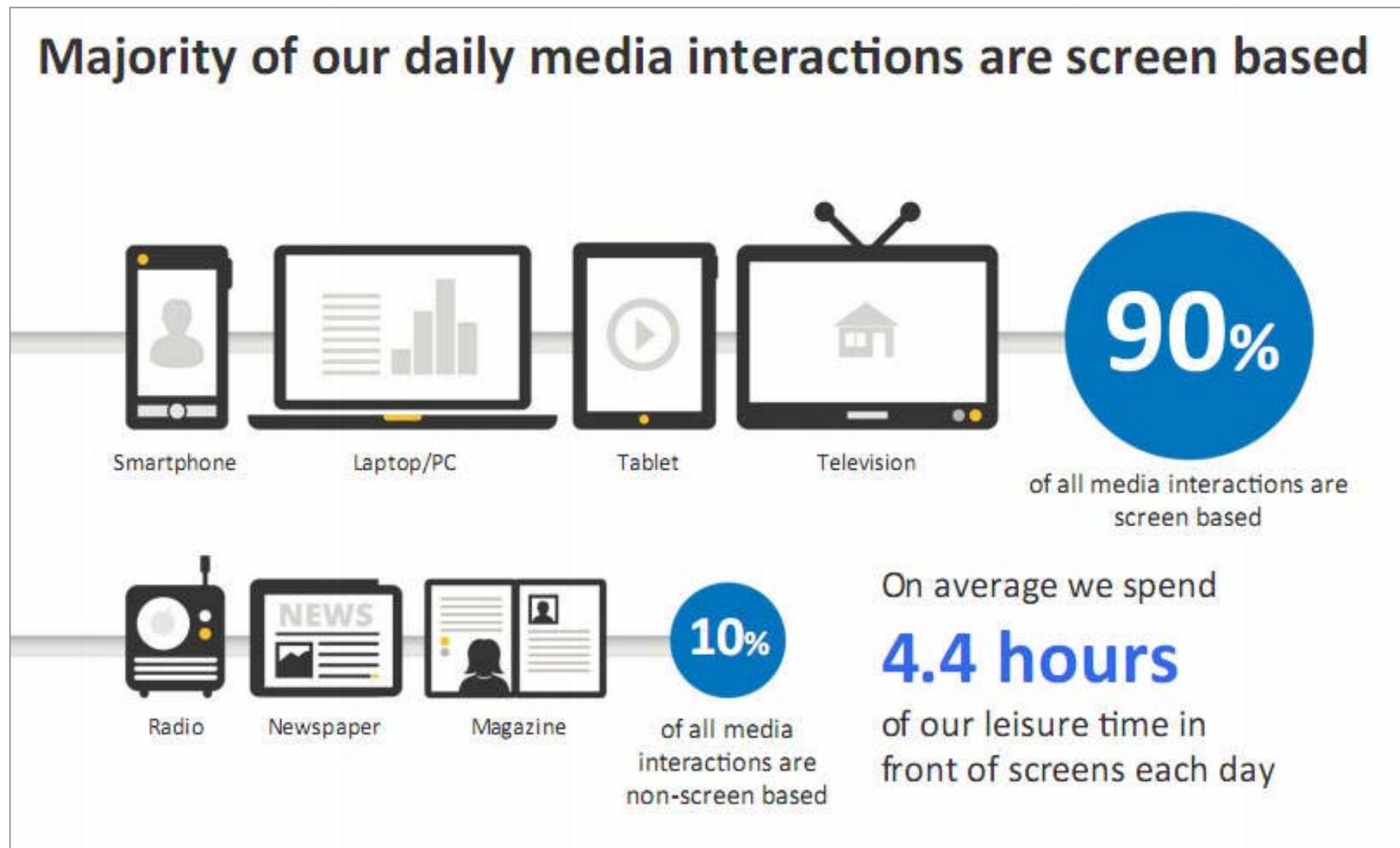
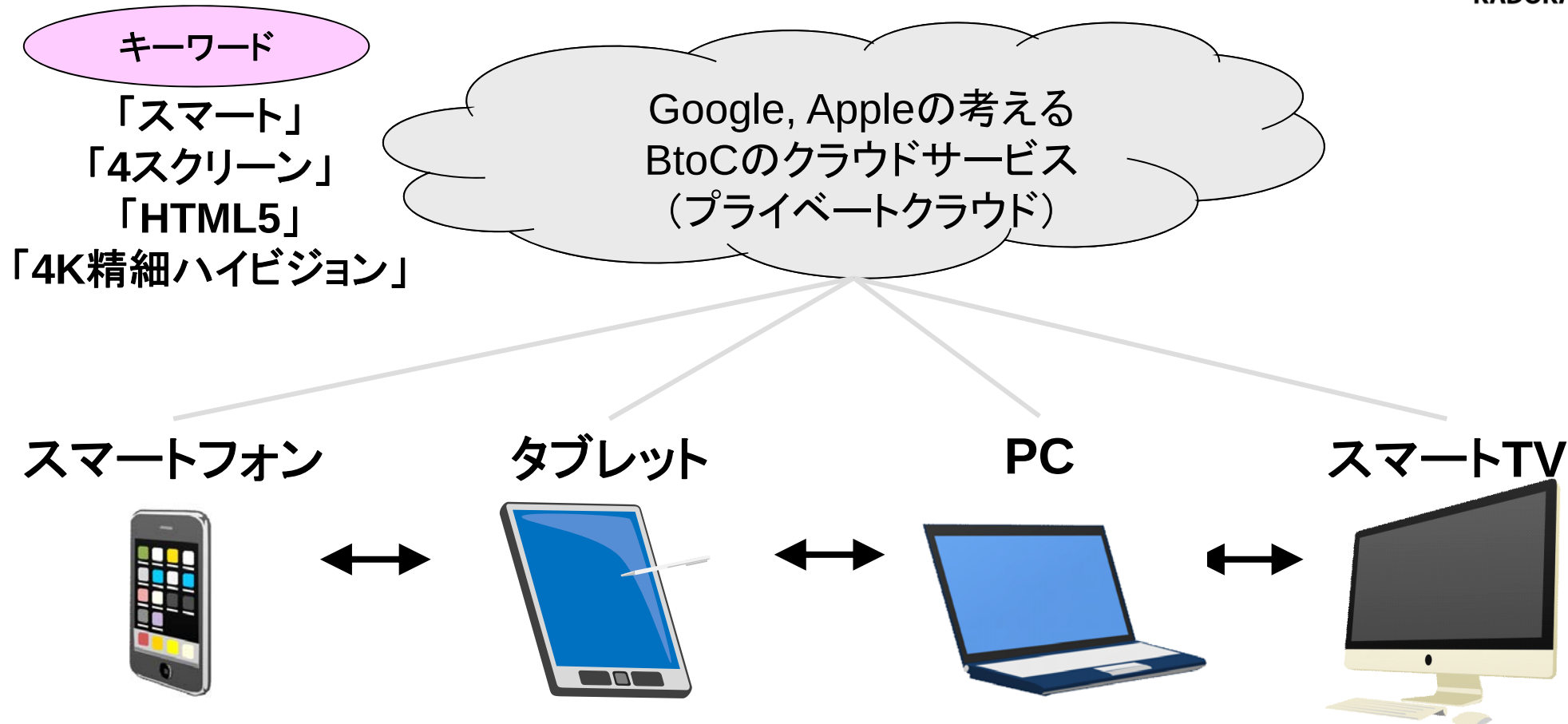


Googleは”4スクリーン”に注目している



“The New Multiscreen World: Understanding Crossplatform Consumer Behavior” August 2012, Google Inc
<http://www.thinkwithgoogle.com/insights/library/studies/the-new-multi-screen-world-study/>

2014年、情報通信サービスは大きく変わる [イメージ]



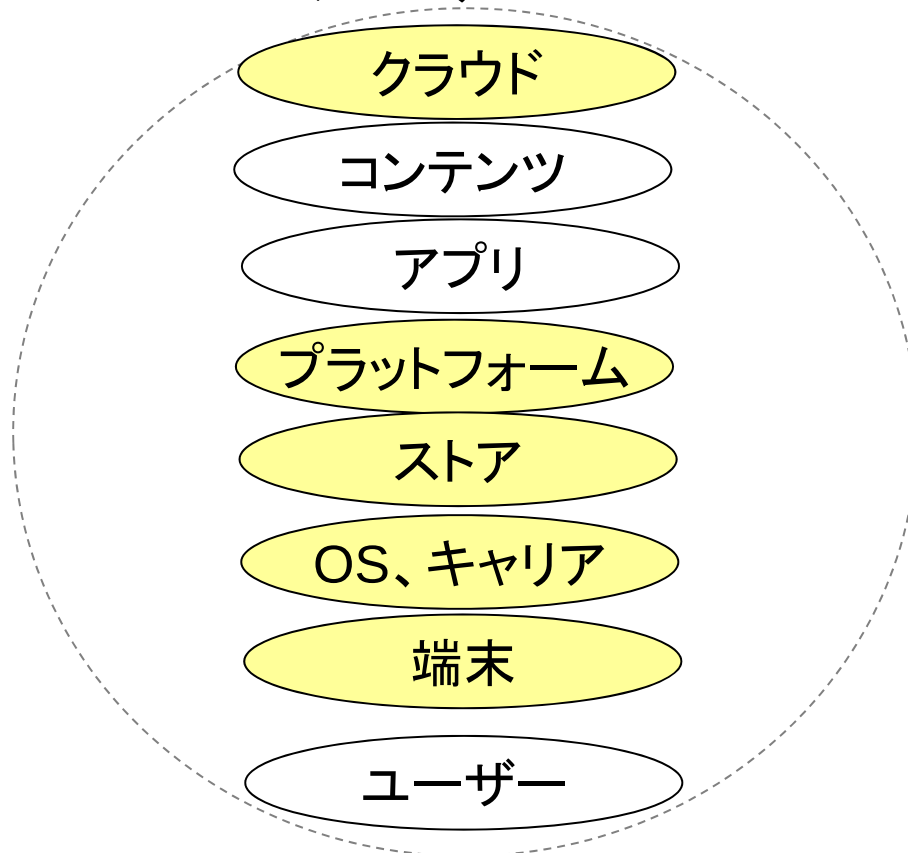
Wi-Fi無線LAN利用の一体型サービスを4スクリーン上で実現(差し込み不要)

HTML5で書籍、映画、ゲーム、音楽からTVまで、
コンテンツがいつでもどこでも楽しめる

Appleのエコシステム(垂直統合)に追随する”ギャング4”とクラウドのジレンマ

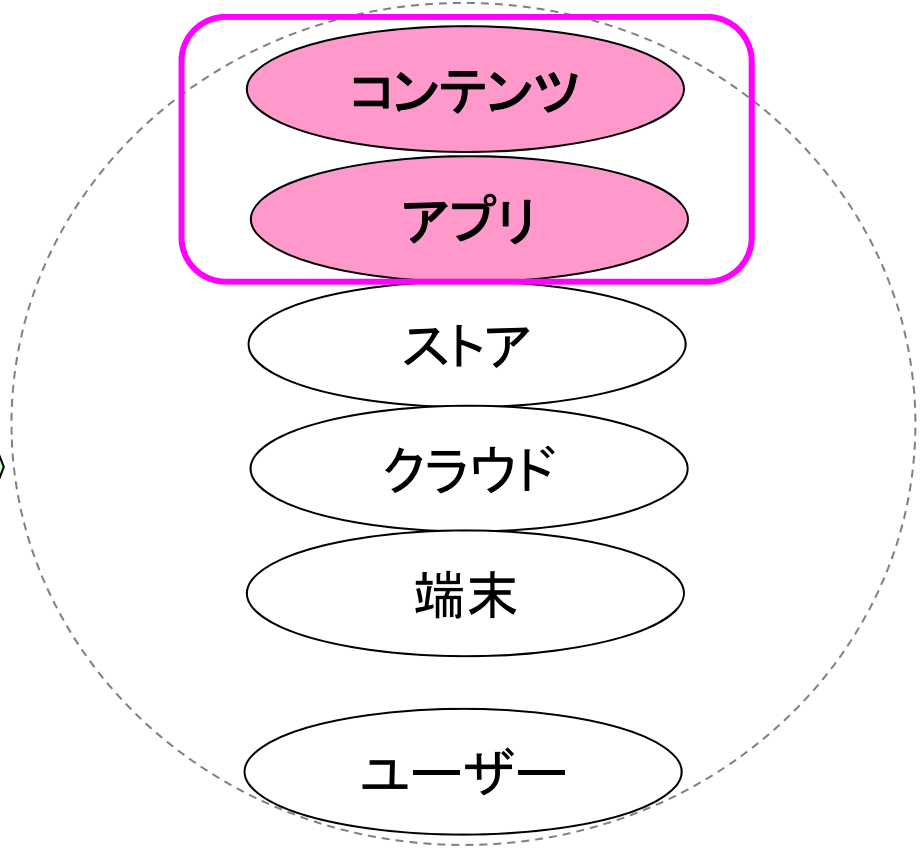


スティーブ・ジョブズが目指した エコシステム 1.0



黄色の部分を押さえてユーザーの究極の囲い込みを実現しようとしたが、デジタルエイジの利用水準の向上とクラウド事業者の多様化で現実がはっきりし出した。
利便性、技術だけではユーザーを囲い込めない

プレミアムコンテンツがリードする エコシステム 2.0 (仮説)



ユーザーが欲するのはコンテンツ。
コンテンツがデスティネーションで、
ビジネスをリードする。

コンテンツレイヤーからイノベーションを起こす

