

コンテンツの海外展開支援会社(ANEW)

○アジア諸国を含むグローバルなコンテンツ市場に進出するためには、米国映画市場(ハリウッド)をゲートウェイとするのが近道。

○2012年2月から、コンテンツの海外展開を支援する「(株)All Nippon Entertainment Works(ANEW)」が事業開始し、グローバル市場をターゲットとしたテンタテイメント作品の企画開発支援を行う。

<ANEWに期待される役割>

- ◆コンテンツの権利関係を整理して映画化権等を取得する。
- ◆グローバル展開を視野に入れた大規模な企画開発を行い、ハリウッドで提案を通す。
→日本のコンテンツ業界に海外展開のノウハウを蓄積し、対価が国内に還流する仕組みを構築。

○2012年12月、ANEWと東映アニメーション(株)は、米国のヴァルハラ・エンタテイメントと共同で、東映アニメーション(株)の代表作の1つであるオリジナルロボットアニメ「ガイキング」のハリウッド実写映画化の企画開発を決定。ANEW設立以降初の企画開発案件。



『ガイキング』

東映アニメーション発のオリジナルロボットアニメ。エイリアンの地球侵略の脅威に襲われた時、巨大スーパーロボット「ガイキング」とともに、人類を救うため、迫り来る侵略者たちと戦う。

「ヴァルハラ・エンタテイメント」

作品には、ディスカバリーチャンネル「THUNDER ROAD」、AMC「AREA 51」などがあり、長編映画作品として「VERY GOOD GIRLS」、「THE NAMELESS」など。

ゲイル・アン・ハード

(チーフ・プロデューサー)
「ターミネーター1&2」、「アルマゲドン」など、世界的な大ヒット作品を数多くプロデュース。