

I 知的財産戦略の新たな挑戦

- 「グローバル・ネットワーク時代」において、我が国の国際競争力を高めるための知的財産戦略が必要。
- 今後の10年を見据え、総合的かつ包括的な「知的財産推進計画2012」をとりまとめ、下記の2つの知的財産総合戦略を強力に推進。

II 国際競争力強化のための2つの知的財産総合戦略

戦略1 知財イノベーション総合戦略

戦略2 日本を元気にするコンテンツ総合戦略

◆ 主な内容

上記2つの知的財産総合戦略の他、主な内容は次のとおり。

- 知的財産推進計画2011の実施状況
 - 最近の知的財産戦略の8大成果
- <次回本部会合で報告予定>
- 戦略実施の工程表
 - クールジャパン関係施策一覧

戦略1 知財イノベーション総合戦略

- グローバル・ネットワーク時代に対応し、我が国の知財システムの競争力を高めるとともに、新たな時代に対応する知財人財を加速的に育成・確保する「知財人財育成プラン」を強力に実行する。
- 国際標準化を含む総合的な知財マネジメントの実現により、我が国が世界に誇る技術力・デザイン力・ブランド力を最大限に発揮してイノベーションを創成し、我が国産業の国際競争力の強化につなげる。

グローバル時代の知財システムを追求する。

各国の「知財システム」間競争が激化している中で、我が国の「知財システム」の整備を一層図りながら、グローバル知財システムの構築をリードすることが必要である。



- ー我が国リードによる特許制度調和の推進
- ー特許審査ハイウェイの新興国への拡大
- ー意匠の国際登録に関するヘーグ協定への加入に向けた取組の推進
- ー音や動きを含む新たな商標への保護対象の拡大に向けた検討の加速

次世代の知財人財を育成し確保する。

グローバル競争が激化する中で、競争力強化のために国際標準や知的財産を戦略的に活用できる人財や、世界を舞台に活躍できる知財人財が求められている。



- ー10年先を見据えた「知財人財育成プラン」の実施
- ー知財を産業競争力に結び付ける知財マネジメント人財の育成・確保
- ーグローバル競争時代に対応した知財専門人財(特許庁審査官、弁理士など)の育成・確保
- ー教員に対する研修の充実を始めとした知財人財の裾野の拡充

イノベーションを創成するために総合的な知財マネジメントを積極的に活用する。

国際標準化戦略を含む知財戦略の推進

欧米の勝ち組企業は画期的なビジネスモデルや知財マネジメントを駆使して世界の産業を先導している。我が国の「知」を産業競争力につなげていくには、より高度で総合的・戦略的な知財マネジメントを駆使することが必要である。

- ー我が国企業の競争力強化に資する知財戦略研究の推進
- ー生活支援ロボットやLED照明を始めとした先端技術に関する認証スキームの構築支援
- ー産学連携の強化



中小・ベンチャー企業の知財活動の強化

中小・ベンチャー企業では資金や人財の不足により、優れた知的財産を十分に活用できていないのが現状であり、グローバルに通用する事業を創造していくための支援が求められている。

- ー知財総合支援窓口、外国出願費用助成を始めとしたグローバル展開のための総合的な中小企業支援
- ーSBIR(ベンチャーの研究開発から事業化までを一貫して支援する制度)における多段階選抜方式の推進



戦略2 日本を元気にするコンテンツ総合戦略

- コンテンツの世界展開を支えるデジタル・ネットワーク社会の基盤を整備し、日本に活力を取り戻す。
- クールジャパンの発掘・創造、発信、拡大・定着、基盤整備の好循環サイクルをより大きく早く回し、クールジャパン戦略のステージアップを図る。

コンテンツの世界展開を支えるデジタル・ネットワーク社会の基盤整備を進める。

社会経済の変化に柔軟に対応した著作権を巡る環境整備

著作物の公正な利用と適切な保護のための環境整備が求められている。

- ークラウド型サービスのための環境整備
- ー間接侵害に係る差止請求範囲の明確化
- ーインターネット上のコンテンツ侵害対策と正規配信の総合的推進



電子書籍の本格的な流通促進

米国では、電子書籍端末が急速に普及。我が国はコンテンツ数の充実が課題。

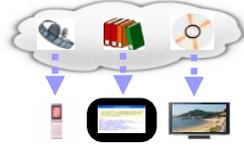
- ー電子書籍に係る民間事業者の協同取組への支援
- ー電子書籍交換フォーマットの普及促進
- ー国会図書館のデジタル化資料の公立図書館などへの配信に向けた著作権制度上の措置、家庭への配信に向けた環境整備



新ビジネス・新市場の創出及び人財育成のための環境整備

ボーダレスな世界市場の中で、新ビジネスや人財育成のための環境整備が重要。

- ーコンテンツ流通を支える情報通信インフラの整備
- ースマホなどのプラットフォームに関する環境整備
- ーデジタル教材の活用など、教育の情報化の推進

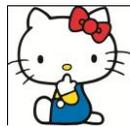


クールジャパンを推進しソフトパワーを強化する。

海外展開の成功事例の創出

コンテンツのグローバル展開を推進し、我が国の新たな経済成長力へ。

- ー中国、インドなどアジアの新興国を中心に、海外展開の成功モデルの創出
- ー世界市場を狙うコンテンツの企画開発を行う(株)ANEWIによる海外展開支援



ハローキティ
©1976,2012
SANRIO
CO.,LTD.

インバウンドの推進

海外ロケ誘致で地方を活性化し世界に発信。

- ーロケ撮影のためのワンストップ相談窓口の支援
- ーアジアのコンテンツ産業拠点都市を目指す札幌コンテンツ特区の重点推進
- ー新たなコンテンツ特区の発掘



札幌市

クールジャパンの基盤整備

日本コンテンツの知的財産権保護や人財育成などクールジャパンの基盤整備を推進。

- ー地理的表示(GI)の保護制度導入
- ーACTA(偽造品の取引の防止に関する協定)の早期締結・発効及び参加促進
- ー在外公館を中心に、クールジャパン支援現地タスクフォースの本格始動
- ークリエイターの学校訪問



鹿児島黒酢
(鹿児島)