

時代背景：昨年、人類70億人、その半分が30歳以下。1981年以降生まれ。
2歳の時にファミコン。13歳のときにインターネットとPlayStation
人生の半分がリアル、半分がサイバーという世代が近未来社会の中心。

デジタルネイティブ世代のダボス会議のようなもの

After Computer時代の人間性と社会を討論

D20： 国境を超えてサービスを展開している企業と日本の代表的企業
Facebook, Twitter, YouTube, USTREAM, Google, Yahoo, Amazon, eBay,
Dwango, DeNA, mixi, GREE, etc.

コンセプトは異なるが似た先行事例: e-G8 Forum フランス(2011)
The London Conference on Cyberspace(2011)セキュリティ