

Shibuya Fashion Festival 2012 S/S



吉本興業
創業100周年

渋谷ファッションフェスティバル

SHIBUYA FASHION FESTIVAL

本日開催!!

www.shibuyafashionfestival.com



後援：渋谷

ShiBuYa ShiBuYa ShiBuYa ShiBuYa Shi

nioN FaShioN FaShioN FaShioN FaShioN

TiVal FeSTiVal FeSTiVal FeSTiVal FeSTiVal

渋谷区をファッションの拠点にします。

元々の不況に加え、震災による更なる国内消費の落ち込み、海外からの旅行客激減と、悪化の一途を辿る日本経済。だからこそ、渋谷が世界に誇る「ファッション」を主軸に、街全体を繋げた一大イベントを実施、今一度世界の目を渋谷に。
日本のファッション観光名所として、渋谷区を世界に発信します。

毎年3月10月の東京コレクション会期中、合同展示会場 roomsLINK をベースとして、渋谷区の街中にショー会場を配置、渋谷区で東京コレクションを形成します。

同時に、アパレル系ショップはもちろん、日本特有の様々なカルチャー発信地とも連動し、一般消費者も参加できる、渋谷全体を巻き込んだファッションのお祭り、SHIBUYA FASHION FESTIVAL を開催。

パリコレクションのように、街全体が盛り上がる東京コレクションウィークを確立させ、国内はもちろん、海外からの旅行客も促進し、東京の経済発展を図ります。

Shibuya Fashion Festivalとは

日本・アジアを代表するファッションの聖地、渋谷・原宿エリアの数百もの商業施設やショップが一同に参加！渋谷の街を挙げてのファッションのお祭りです！



ファッションビル・百貨店・セレクトショップ・アクセサリーショップ・メンズショップなどが垣根を超えた、フリーフラットに誰でも参加できるイベントです。

- ファッションビル・百貨店
- 参加ショップ
- 参加ショップ (BEAMS)



- 名称: SHIBUYA FASHION FESTIVAL
- 主催: 渋谷ファッションフェスティバル実行委員会
- 企画: PR01. / よしもとクリエイティブ・エージェンシー
- 開催日時: 2012年3月18日(日)~24日(土)
ナイトアウト: 3月23日(金)
- 参加者数: 100,000名予定
- 後援: 渋谷区
- 参加店舗数: 200店舗予定(百貨店・ディベロッパーは1店舗としてカウント)

SFFで出来ること

参加店舗が各々の企画・イベントを行なってSFFを盛り上げ、その模様を(丸井の広場?)で中継、ゲストによるトークショーなどを開催し渋谷全体を巻き込みます！
また、無限大ホールにて、よしもと芸人によるお笑いライブや、イベント中継を行い、盛り上げます！

<ファッションビル・各ショップ>



DJイベント・ファッションショー・ライブなど
各ショップオリジナルの施策で盛り上げる

<中継地点>



イベント中継・ゲストによるトークショー

<ヨシモト∞ホール>



ピース



ジャルジャル

※調整中



2700

よしもと芸人によるお笑いライブ・イベント中継

期間中エリア内の参加店舗では、様々な割引が受けられたり、スペシャルノベルティがもらえたりとショッピングを楽しめるイベントを開催。さらにナイトアウト当日は、スペシャルイベントの開催、1日限定のスペシャルディスカウント等により、街全体の盛り上がりをピークに！

3月23日:ナイトアウト



セレクトショップや路面店で
23時まで営業の延長



店頭でスペシャルドリンクの
無料サービス



店内でライブ等のスペシャル
イベントを実施



1日だけのスペシャルディスカウント



3月18日~24日



最大〇〇%OFFの
SFFディスカウント商品を
販売



お買い上げのお客様へ
スペシャルノベルティの
プレゼント



レストランやカフェで
SFF特別メニューの提供や
ドリンク1品サービス等



ヘアサロン、エステ等で
SFF特別コースの提供等

ナイトアウト当日に集中して実施することで、イベントの盛り上がりを最大にする。
ニュースバリューも高くバズの拡散も期待できる施策の実施により、PR効果の最大化も図る。

ハチ公

前回に引き続き渋谷駅で衣装を着たハチ公がお客様をお出迎え。着用する衣装は一般から募集予定。



記者発表会

渋谷区長、よしもと芸人らによるイベント開会の記者発表を実施。



街頭ファッションショー

渋谷～原宿の路上を利用した、街頭インスタレーションの実施。約5ブランドの参加を想定。



当日イベントレポート

∞ホール・各ショップでのイベントレポートをWEBで配信。お祭り感をさらに醸成する。

ヨシモト
∞
ホール



告知プラン

マス媒体による告知から、BLOGやSNS等でのバズの拡散まで含んだ立体的なコミュニケーションプランで来街者の最大化を狙う。

よしもと

テレビ・ラジオ・YNN等各種webなど、よしもとの持つ各種媒体を利用した告知。



公式HP/ガイドブック

イベント情報の詳細や、参加受付も行なうSFF公式サイトの設置。また公式ガイドブックを10万部、フライヤー5万部を発行予定。



WEB

読者モデルや渋谷大好きブロガー等を起用し、BLOG、SNS等での情報拡散を狙う



雑誌純広

ターゲットに人気のファッション誌に純広の掲載。4C1P×3誌を予定



屋外ビジョン

渋谷、原宿の屋外ビジョンにて告知CMの放映
毎日約60回、期間中約400回の放映

