

# New Project for girls

**SUPER**

**G!RLS**

**FESTA**

GIRLS CHANGE THE WORLD!

吉本興業100周年記念事業  
Girls change the world!

**SUPER GIRLS FESTA**

最強美少女祭

# INDEX

## ●新プロジェクトについて

- ・新プロジェクトについて ----- P.3
- ・新プロジェクトコンセプト ----- P.4
- ・新プロジェクトスキーム ----- P.5
- ・新プロジェクトのメディア構成 ----- P.6
- ・新プロジェクト展開スケジュール予定 ----- P.7

## ●よしもとについて

- ・事業概要 ----- P.9
- ・事業事例 -----P.10
- ・企業活動の源となる力 ----- P.11,12
- ・メディアとよしもとの関係 ----- P.13
- ・その結果、すべての活動が注目される存在に ----- P.14

## ●新プロジェクトメディアプロフィール各種

沖縄国際映画祭への参加について ----- P.16,17,18,19

SUPER GIRLS FESTA in TAIWANについて

- ・イベントについて ----- P.21,22,23,24,25
- ・テレビ ----- P.26
- ・雑誌 ----- P.27,28
- ・web ----- P.29
- ・街フェスコラボ----- P.30

キレイになりたい。オシャレになりたい。

自分が自分であることを、楽しみたい。

そんな想いに、どこまでも真っ直ぐでいることが  
人生をハッピーに思う。

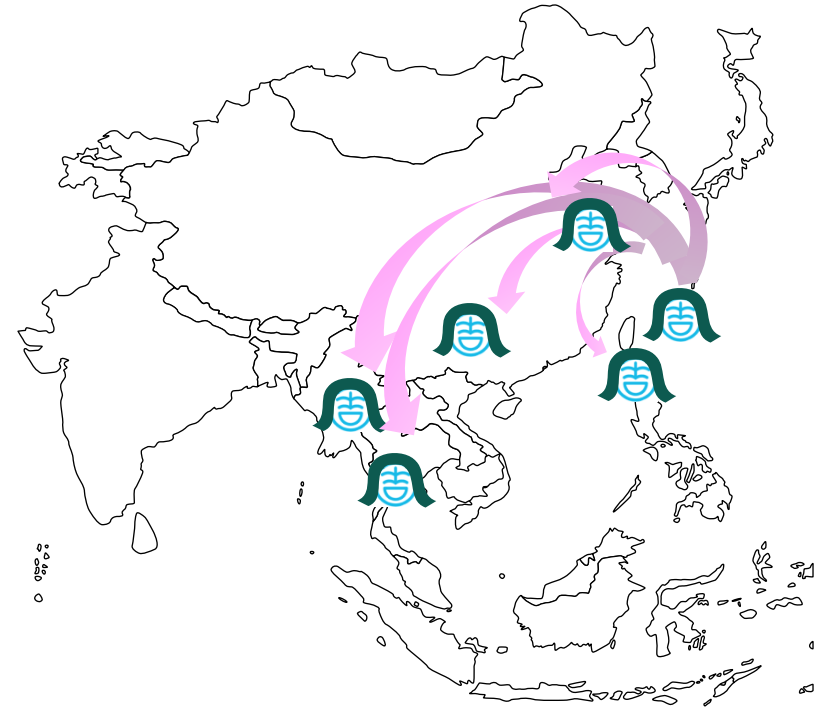
すべての女の子は、とくべつな存在。  
すべての女の子は、可能性に満ちている。

ファッション。ビューティ。グルメ。

国境や言葉を超えて、日本とアジアの女の子が、  
世界をもっと楽しくてハッピーな場所に変えてゆきます。

Girls change the world!

## SUPER GIRLS FESTA





**よしもとが女子を楽しく幸せにします！**

# 新プロジェクトスキーム

特別な女性だけが「キレイ」で、それを憧れるだけの時代は前時代的



誰もが「キレイ」になれる、「オシャレ」になれるという期待と、  
その体験(体感と参加)によってムーブメント化する。

自己実現欲求の高まりは  
国を越え女性意識の潮流

dentsu



YOSHIMOTO



賛同女性の  
組織化と  
メディア開発

イベント



TV



WEB



雑誌



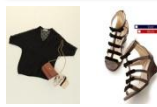
デジタル  
コンテンツ販売

多角的なメディア連関

## Girl's movement創出

最新情報の発信と牽引

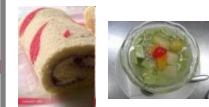
Fashion



Beauty



Gourmet



商品開発と  
EC展開

参画企業  
との共同  
プロモーション  
展開

Supported by



# 新プロジェクトのメディア構成

参画企業は次代の  
ムーブメントを生み出す企業として  
ブランディングされる土壌を生成する

## イベントの継続展開



- 前述の仕掛けにより展開
- 毎年開催を予定し継続的な収益源に

## TVレギュラー番組展開



- 御社雑誌状を含めたファッション情報の発信
- 出演者は御社モデル、アルファブロガー
- オーディションドキュメンタリーでの才能発掘

## 雑誌



- イベントの事前事後レポートの展開
- 参加モデルによる、キレイになれるテク特集連載
- 自国アパレルブランドとの強力な関係構築維持



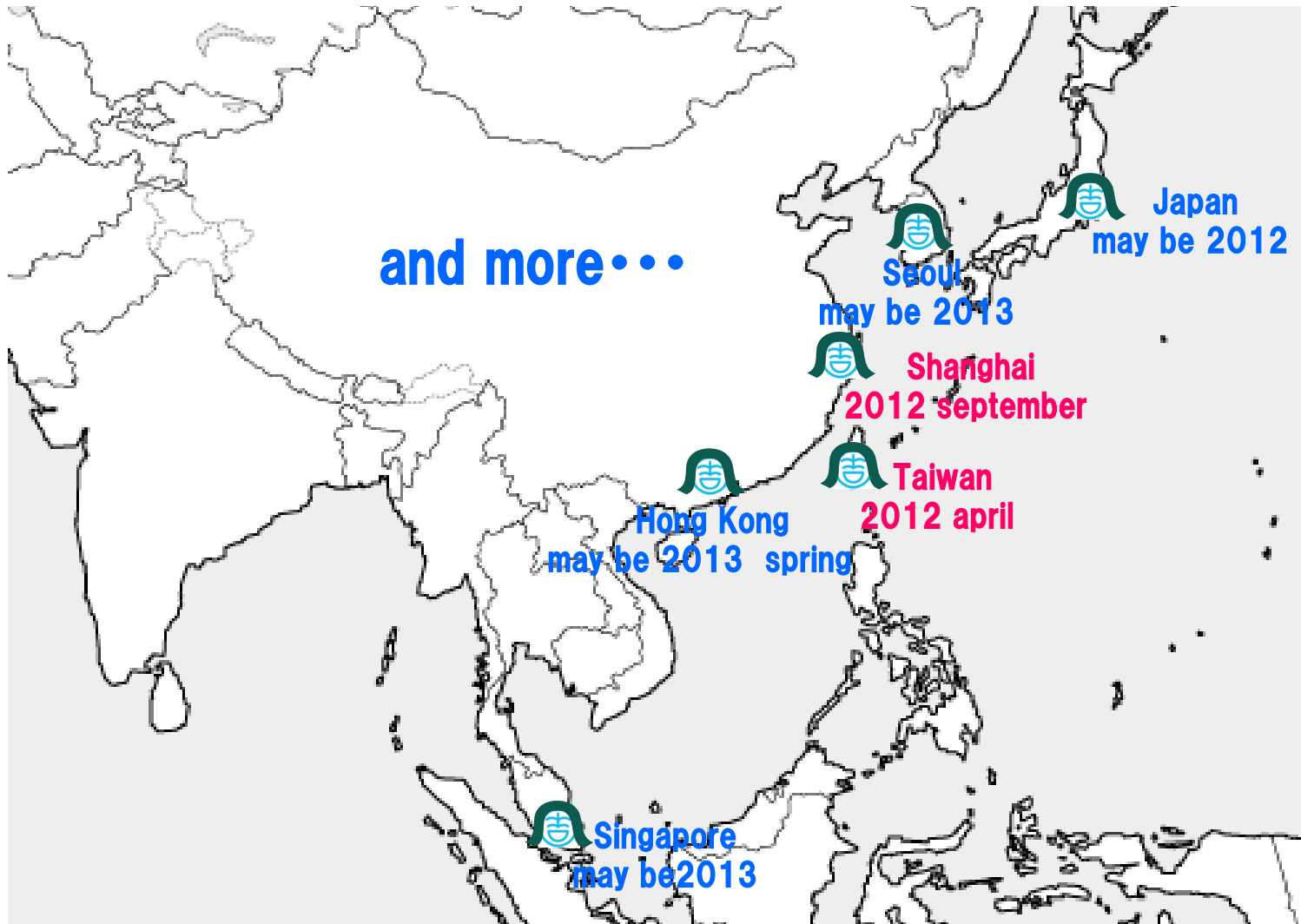
互いに好作用する  
取り組みを継続展開し  
ビジネスチャンス  
をシェアする関係を構築

## WEBサイトの継続運営



- 感度の高い女性が集まるブログ運営
- 青文出版のファッション誌ポータルにも
- ターゲットが関心を寄せる商品のECを運営

2011年4月にスタートするこのプロジェクトは、  
アジア全域を巻き込んだプロジェクトへ発展



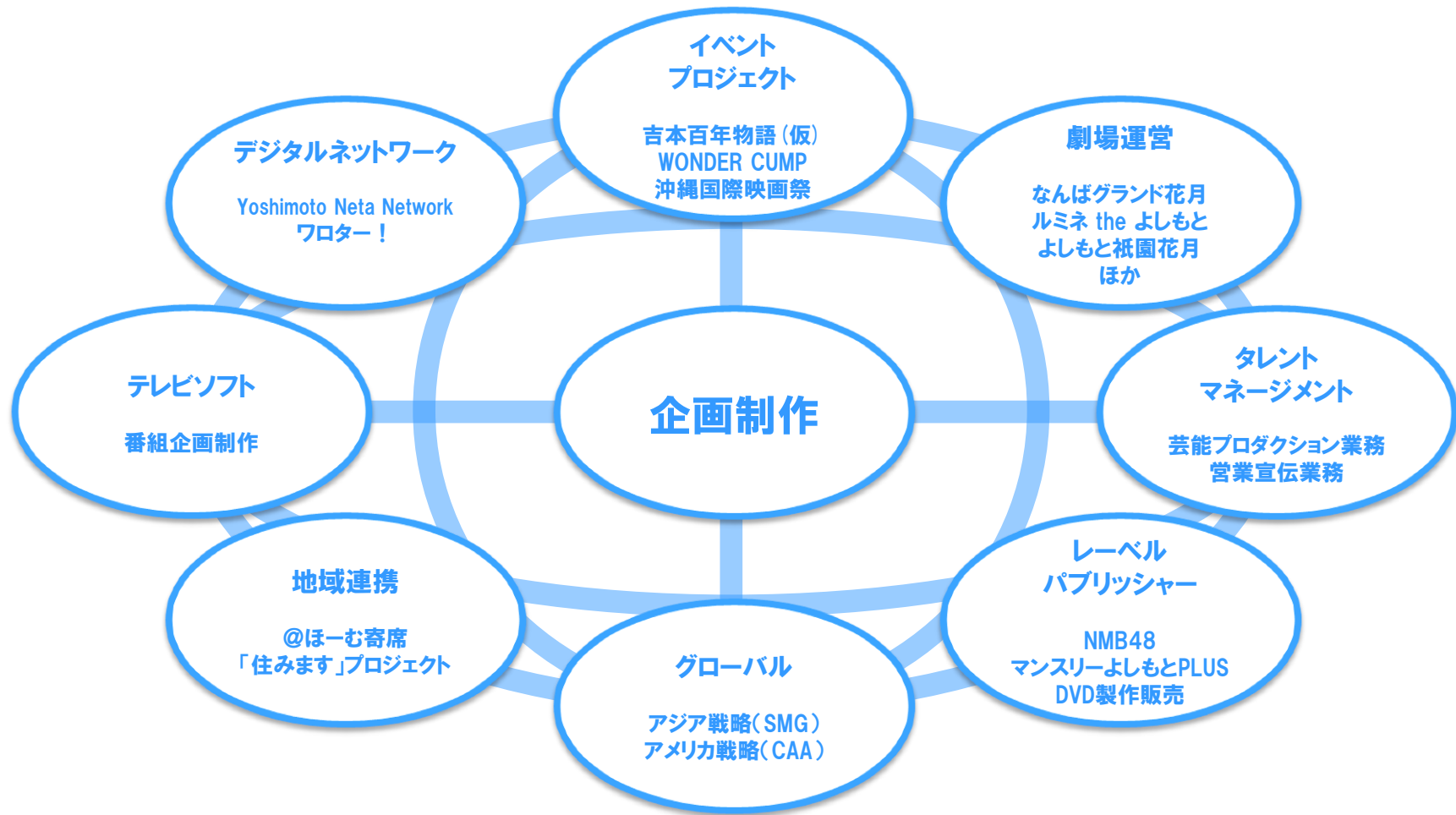
# About “Yoshimoto”



**New project for Girls**



## 2012年、100周年を迎えるよしもとは、総合エンタテインメント企業



## 日本唯一の存在感を生み出す、エンタテインメント・コングロマリット。それが“よしもと”



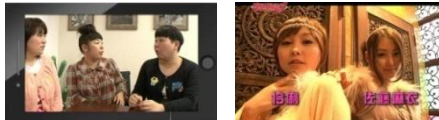
## 圧倒的な番組制作能力、番組出演者マネジメント力。

エリア	バラエティ番組	情報番組	ラジオ番組	紙媒体
東京	◆よしもと芸人出演番組: テレビ189本/週・ラジオ22本/週 ◆弊社ユニット制作番組: 32本/週			
大阪	◆よしもと芸人出演番組: テレビ115本/週・ラジオ40本/週 ◆弊社ユニット制作番組: 20本/週			
名古屋	12本	9本	16本	8本
北海道	5本	13本	15本	14本
広島	11本	15本	6本	
福岡	5本	17本	29本	

## アジア・アメリカの有力エンタテインメント企業からの指名による、協業関係。

### 《アジア戦略》 上海メディアグループとの連動

アジアを中心にコンテンツ及びビジネスモデルの海外展開を推進。  
日本のエンターテインメントコンテンツそのものだけでなく、番組フォーマットなども含め、アジアをはじめ世界でも人気を確立しつつある。  
上海メディアグループ(SMG)との共同番組制作や、ソウル、台北においても多岐にわたる当社のビジネスモデルをアジアで本格的に展開。



SMGと吉本興業と共同制作の番組。  
2011年1月～毎週1回上海メディアグループ(SMG) 星尚チャンネルにて放送中。  
《東京印象》の伶俐と台湾で人気の日本人タレント佐藤麻衣のコンビで、東京のファッションを紹介。この番組は、平均年齢15歳～35歳の間の視聴対象者として“中国国内初の日本の流行を紹介する番組”である。

#### ●上海事務所



「吉本新喜劇」をローカライズし、「上海吉本新喜劇」シリーズが人気を呼び、社会各層で注目を集めた。  
有名なお笑い芸人、若手芸人の個性を活かし、斬新なパフォーマンスを演じた。従来のお笑いスタイルを変え、エンタテインメントと教育要素をバランス良く融合した。



#### ●台北事務所

台湾及び日本吉本タレントの台湾展開、番組司会、作家、役者、歌手、芸人などマネージメント全般を実施。



### 《アメリカ戦略》 CAAとの連動

豊富な人的資源や多様な分野での経験を基に、アメリカ最大手のタレントエージェンシーCAA戦略的な提携を結び、映画やデジタル、スポーツ分野においてアクティブな事業を展開。  
その中でも日米のTV番組フォーマットの共同制作においては新たな試みとして目覚ましい成果を上げている。

#### 【EX「アンビータブル」】

2011年2月と4月の2回OA。「クイズの正解をかけた戦い」・「オセロによる戦い」・「欲しい賞品を狙う戦略性」が交錯する新しいクイズバラエティ番組。



#### 【TBS「アメリカを笑わせろ！」】

2011年3月にOA。  
芸人プレゼンターが様々な企画をアメリカのTV制作プロデューサーにプレゼン、評価が良ければ実際に全世界に海外セールスを試みるといふ今までにない新しいタイプの番組。

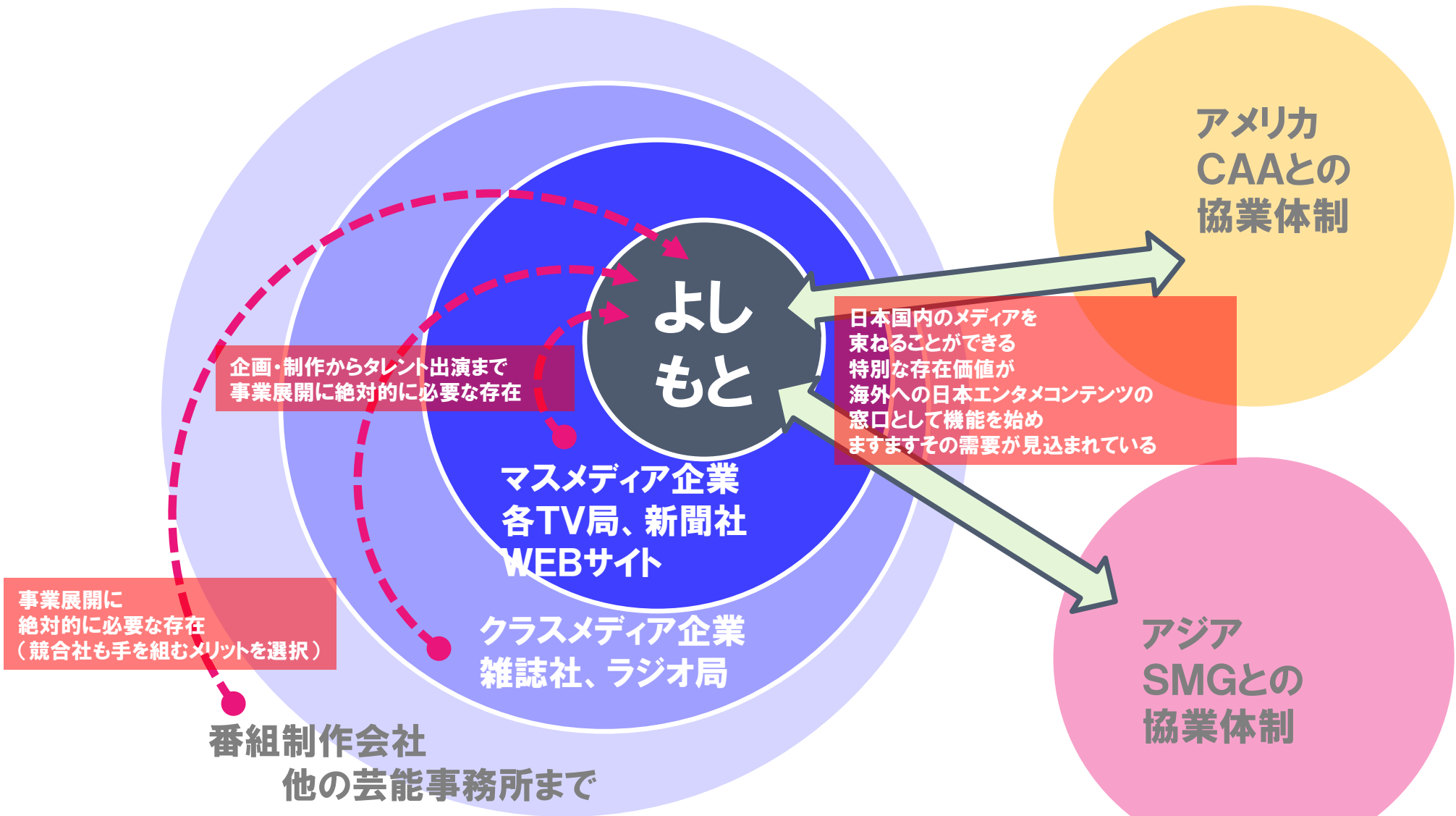


#### 【CX「YOU vs. 7」】

2011年7月30日生放送。生放送のクイズバラエティ番組。問題は、すべて放送日前の1週間に起こった出来事から出題される。海外パイロット版『YOU vs. AMERICA』もすでに撮影済み。

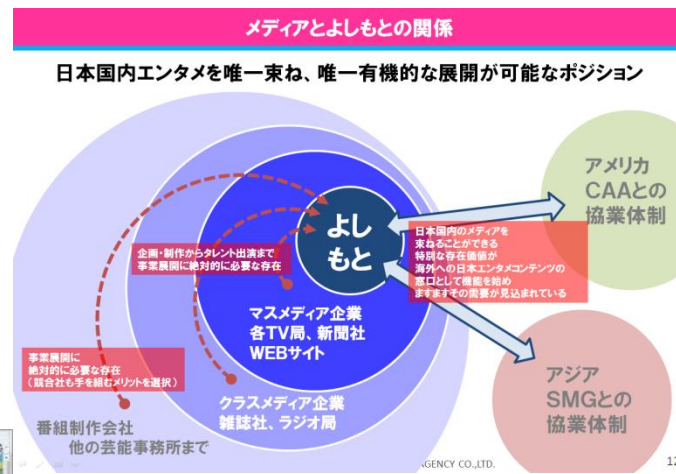


日本国内エンタメを束ね、有機的な展開が可能なポジション。





# その結果、すべての活動が注目される存在に



必然的に注目され、その活動は期せずして膨大なPR効果を生む

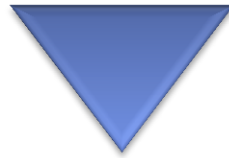


# New Project Media Profile



**SUPER GIRLS FESTA in Okinawa**

台湾での女性ファッション誌「ViVi」「Ami」「mina」  
各誌での事前タイアップコンテンツによる  
沖縄国際映画祭およびプレガールズイベントへの  
送客から盛り上がりを作る。



100周年イヤーの一環として  
吉本初の  
ガールズプロジェクト  
今春、台湾から本格始動！！



# 新プロジェクトが沖縄国際映画祭で実施すること

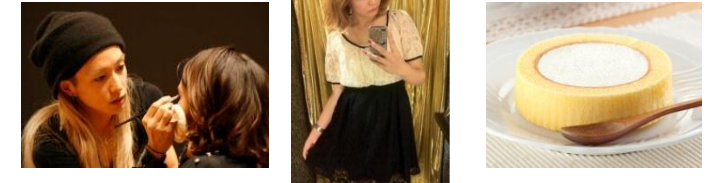
## 日本全国およびアジア各国から来場する女子が「観て・体験して楽しめる」 各種コンテンツを提供

### ステージ



- 人気モデルと女性お笑いタレントが競演するかりゆし×ブランドや2011S/S水着のファッションショー
- 来場者がみるみる可愛く変身していくヘア・メイクショー

### ブース



- 青山カリスマスタイリストによるヘアメイク体験
- 人気のスタイリストによるコーディネート体験
- 日本×台湾コラボスイーツや両国で人気のスイーツ試食体験

### TV



- ステージやブースでの展開と連動した、各種バラエティ番組の放送
- ※ 昨年実績40番組以上



### 雑誌/web



- 台湾・香港で発行されている各種女性ファッション誌とのタイアップレポート記事展開
- 沖縄国際映画祭公式サイト・新プロジェクト公式サイトほかfacebook・twitter・youtube等のソーシャルメディアでの展開

## TIME SCHEDULE

- 13:00 1<sup>st</sup> Fashion Stage  
※OPAなどとタイアップしたリアルクローズステージ
- 13:25 Opening Ceremony
- 13:35 Partner Stage OWNDAYS×NIKKI
- 13:45 Owarai stage
- 14:00 Artist Live Stage
- 14:20 2<sup>nd</sup> Fashion Stage ※Swimwear Kariyushi×girls brand
- 14:40 Partner Stage for Pockey
- 14:50 Hair&Make Stage supported by SHARP**
- 15:10 TV Tie Up Stage(仮)
- 15:30 Grand Finale

### Fashion Stage

豪華モデルによる、人気ブランドの最新ファッションショー。



### Hair&Make Stage

日本のトップスタイリストが展開するヘアショー



### Artist Live Stage

熱いパフォーマンスで盛り上げるアーティストライブ。



### TV Tie UP Stage

台湾テレビ番組/映画とのタイアップステージ。



### Partner Stage

スポンサーのPRを行うスペシャルステージ。



### OwaraiStage

女性に人気の芸人が登場する女子向けお笑いステージ

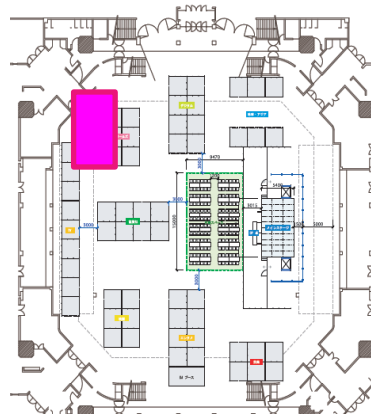


コンテンツランド内に  
女の子のための

ビューティー体験コーナーを設置

- ・商品販売
- ・施術体験
- ・会員獲得
- ・サンプリング etc...

など、様々なアプローチが可能



Beauty  
Booth  
Corner

Booth

Booth



予定カテゴリ

ヘアスタイリング

つけまつげ

ヘアケア

エステ

コスメ

美顔器

ネイル

※カテゴリ販売致します

# New Project Media Profile



**SUPER GIRLS FESTA in TAIWAN**



## イベント概要

# SUPER GIRLS FESTA

GIRLS CHANGE THE WORLD!

今までのガールズイベントとは一線を画した新しいカタチ

女性が自分も「キレイ」になれることを

真に体験し、自分らしく新しいスタイルを発見する

女性のための複合的エンターテインメントイベント

## 最強美少女祭

Girls Change the World!

## SUPER GIRLS FESTA



開催日時(仮)

2012年4月14日(土)

会場(予定)

台北SHOW

観客動員(予定)

約5,000人

主催

吉本興業株式会社

コンテンツ

ファッション・ビューティーショー、アーティストライブ、体験ブース ほか

後援(予定)

外務省、観光庁、経済産業省

協力

株式会社 電通

企画・著作

よしもとクリエイティブ・エージェンシー

演出

未定

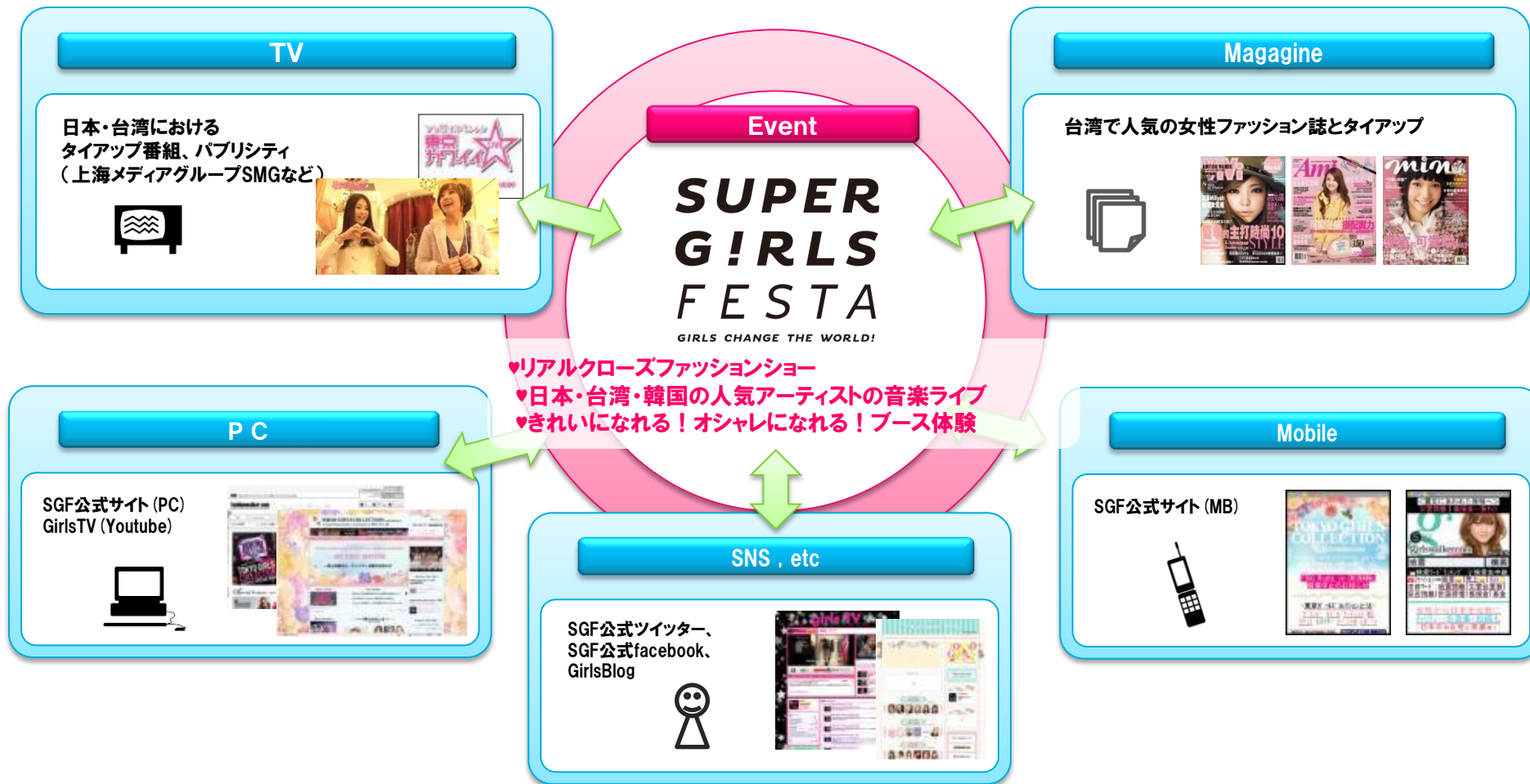
制作・運営

スーパードームプロダクション



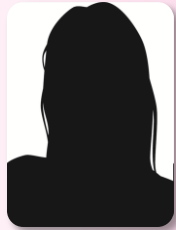
# イベント構造

イベントのみならずF1層の生活導線メディア(携帯、PC、雑誌、テレビ等)との連動により、  
SUPER GIRLS FESTAから情報を発信して、  
来場者だけではなく、幅広いF1層へのアプローチを実現。

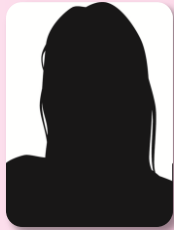


TVや雑誌で活躍する総勢約80名以上の人気モデルや豪華ゲスト、アーティストがランウェイに登場！  
また、10代に人気の渋谷109系ブランドから、20代から人気のブランド等まで多数出展予定！

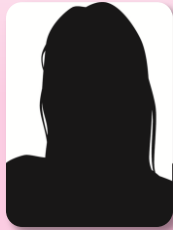
## Models(Japan)



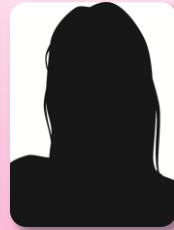
〇〇〇



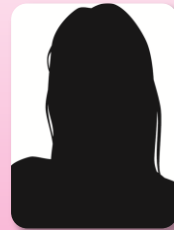
〇〇〇



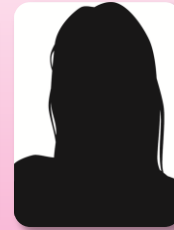
〇〇〇



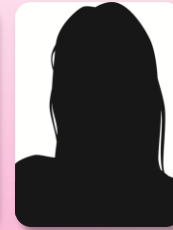
〇〇〇



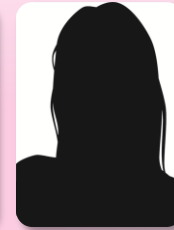
〇〇〇



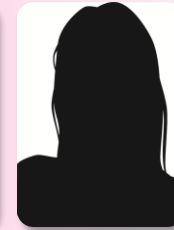
〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇

## Models (Taiwan)

## Artist(全3組)



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇

## Hair salon (全10サロン)



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇

## Brands (全15ブランド)



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇



〇〇〇

アジア女子の大好きが集約された、  
見どころいっぱい、体験して楽しめるイベント！



台北SHOWで  
5000~7000人を集客！



♥協賛企業ブース♥

商品展示・タッチアンドトライ・  
サンプリングほか会員獲得等を実施。



♥ステージ♥

ファッションショー・アーティスト  
ライブ・スポンサーのスペシャル  
ステージ等を展開。



♥ヘアメイク体験エリア♥

アジア各国のトップヘアメイクアーティストが  
会場の女の子を華麗に変身させる。



♥フードコート♥

アジア各国の人気グルメが集結。  
イベント限定のコラボ商品も販売。



♥ファッションスタイリング  
体験エリア♥

アジア各国のトップスタイリストが  
会場の女の子を最新の  
スタイリングにコーディネート。



# TIME SCHEDULE

- 13:30 Gate Open
- 14:00 1<sup>st</sup> Fashion Stage
- 14:20 Opening Ceremony
- 14:30 Partner Stage ①
- 14:45 Artist Live Stage from Japan
- 15:05 Break Time
- 15:25 2<sup>nd</sup> Fashion Stage
- 15:45 Partner Stage ②
- 16:05 Hair&Make Stage
- 16:25 Artist Live Stage from Korea
- 16:45 Break Time②
- 17:05 3<sup>rd</sup> Fashion Stage
- 17:25 Partner Stage ③
- 17:40 Taipei48 Special Audition Stage
- 18:00 TV program Tie Up Stage
- 18:20 Audience Participation Stage
- 18:40 Artist Live Stage from Taiwan
- 19:00 Grand Finale

## Fashion Stage

豪華モデルによる、人気ブランドの最新ファッションショー。



## Hair&Make Stage

日本のトップスタイリストが展開するヘアショー。



## Artist Live Stage

熱いパフォーマンスで盛り上げるアーティストライブ。



## Audition Stage

Taipei48の最終選考エントリーが可能となる会場オーディション。



## Tie UP Stage

台湾テレビ番組/映画とのタイアップステージ。



## Partner Stage

スポンサーのPRを行うスペシャルステージ。



## Audience Participation Stage

観客参加企画のステージ。



全アジア女子の為の総合エンタテインメント番組

# 「最強美少女祭」

## 1. 特別番組

### <SUPER GIRLS FESTAドキュメンタリー>



本イベントのステージとブースの様態をダイジェストに放映。  
来場者が体験するヘアメイクのビフォー・アフターにフォーカスしたドキュメントなどで構成し香港・台湾・上海・日本で放映予定。

※既存番組イメージ:  
各種コレクション中継番組

## 2. レギュラー番組

### <for SUPER GIRLS>



貴社ファッション雑誌とコラボレートしたファッション・ビューティー・グルメ情報やランキング情報。  
モデル・アーティストなどを発掘する女性向け総合エンタテインメント番組を定期的に香港・台湾・上海・日本で放映予定。

※既存番組イメージ:  
ASAYAN、BeauTV~VOCE

## その他PR

### <台湾人気番組タイアップ>

台湾の人気番組とタイアップし、撮影現場として使用したり、番組内で日本のファッション・SUPER GIRLS FESTAを紹介してもらう。



# アジアの女性ファッション誌マーケットを日本の媒体が席卷中

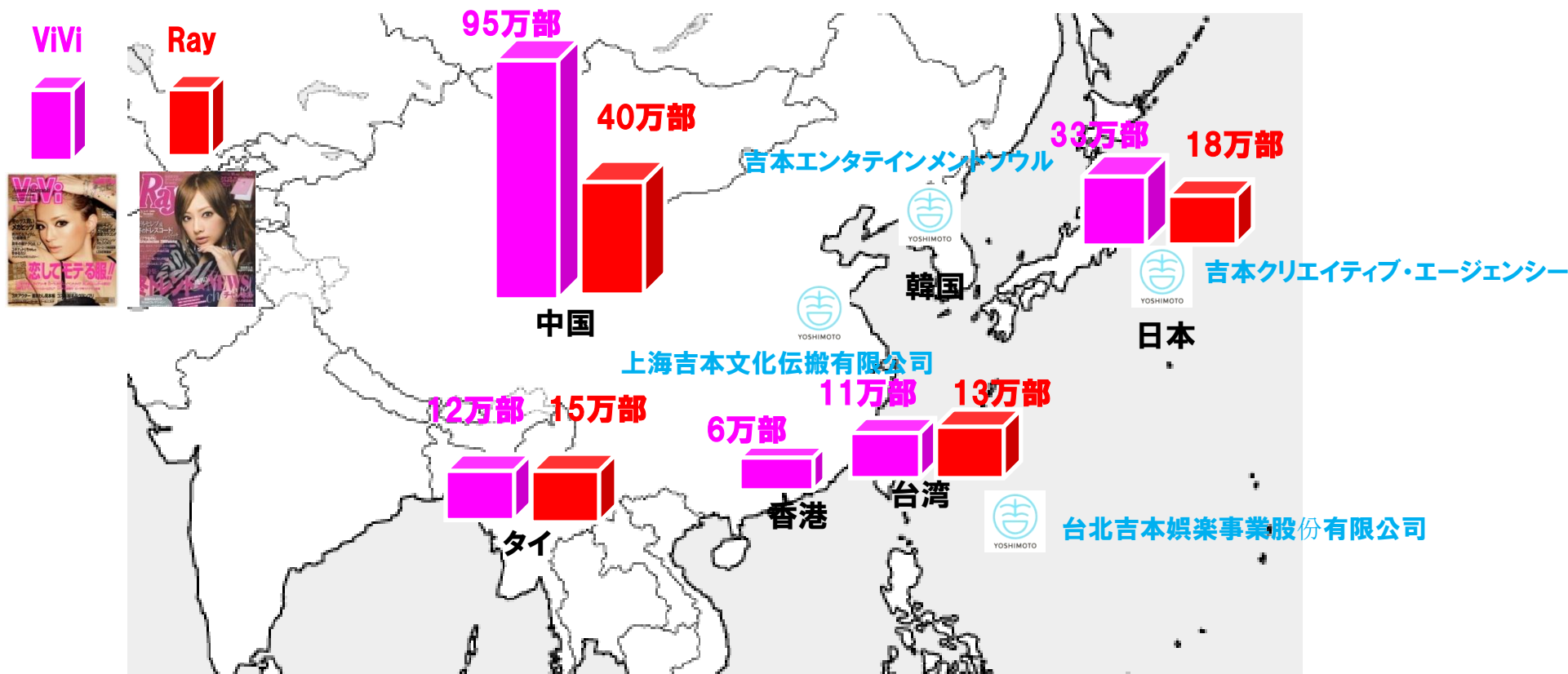
中国ではViVi・Ray・mina・efなど上位4媒体でファッション誌全体の50%以上を占める

韓流コンテンツは、ドラマ・音楽。雑誌を購入する文化はないため

ファッション・ビューティ・モデルマーケットについては日本がアジアを牽引してる

→モデルの活躍の場がない。流通の障壁等。により、アジア類似コンテンツが台頭しつつある。

→よしもとが日本初ガールズマーケットを再構築





アジア各国で出版されるファッション誌とコラボレート。様々なタイアップが可能に。



Ami(台湾国内のみで発行)  
台湾出版社: 青文出版



ViVi  
国内出版社: 講談社  
台湾出版社: 青文出版



mina  
国内出版社: 主婦の友社  
台湾出版社: 青文出版



GLA★(GLAMOROUS)  
国内出版社: 講談社  
台湾出版社: 青文出版



with  
国内出版社: 主婦の友社  
台湾出版社: 青文出版

青文出版集団(せいぶんしゅつぱんしゅうだん)  
1964年創業の台湾台北市の出版社。

日本の漫画「コロコロコミック」やファッション系の雑誌「ViVi」「GLAMAROUS」「with」「cawaii!」などの翻訳出版を行う大手出版社)との台湾・香港での展開に関するアライアンスが決定。共同でメディアの制作・運営を展開予定。

提携ファッション雑誌・TV・イベント・カリスマブロガーの情報を集約。  
コマースも可能な女子の女子による女子の為のメディア。



「TV情報」をお知らせ！



「イベント情報」をお知らせ！



「ファッション雑誌コンテンツ」で  
トレンドをチェック！  
そのままお買い物ができる！



「イベントで見た服」が買える！



「読者モデルブログ」が見れる！



「SNS連動」で情報ゲット&交換！  
お友達もできる！





# 街フェスとのコラボ

City

当日、台北で「街フェス」を同時開催し、街を挙げたイベントに！  
イベント終了後、そのまま街に繰り出しお買い物を楽しんでもらう。





**Thank you** ♥