

47都道府県エリアプロジェクト

2011年5月から47都道府県すべてに芸人と社員がその街に暮らし、人々と力を合わせて、地域の課題に取り組んでおります。47都道府県すべてのエリアで新しい地域共創型のプロジェクトを展開し「心のインフラ」創り、「地域の元気」、「ニッポンの元気」に貢献します。5月〜10月の5カ月で一緒に地域を元気にしたいという約500件のご応募をいただきました。特にその中でも愛知県犬山市の「お笑い人力車で城下町を元気にするプロジェクト」は多くのテレビ番組、新聞に取り上げられ、その結果、年間入場者数は活動期間の3か月に関して、過去10年間の平均値比72%UP、19年ぶりに年間40万人の突破に大きく貢献しました。

また全国に芸人と社員を配置することによりできたインフラを利用し、シャープ株式会社のプラズマクラスターの実演販売を各地域で行うなど、地域に合わせた展開を図ることで、地元ならではの親近感を醸成し、大変喜んでいただきました。

その他、味の素株式会社、ソフトバンク株式会社、日清食品株式会社、株式会社ファミリーマートとも地域に根付いた販売促進活動をご一緒させていただいております。

また、エリアプロジェクトの活動を通して、地域の方々との信頼関係を築くことができ、地域独自の人気物産の情報が集まるようになりました。昨年夏よりなんばグランド花月前の広場などで物産展を開催したところ大勢のお客様に喜んでいただきました。そこで、2012年4月、大阪初の常設物産展「よしもと47ご当地市場」をオープンする運びとなりました。台湾現地のの人々と中国本土からの観光客の集まる金門島で展開する話や、さらに中国本土へと展開していく話も進んでおります。



あなたの街に
ま住すみ
プロジェクト



【お笑い人力車】



なんばグランド花月にて4月8日オープン

沖縄国際映画祭

“ラフ&ピース”をコンセプトに今年第4回を迎える映画及び映像の祭典。昨年は9日間で31万人を動員しました。

■地域発信型映画

全国各地の魅力を伝える＝地域を活性化したい、という熱い思いを沖縄国際映画祭がバックアップします。全国各地の方々からバラエティー豊かな「地域発信型映画」を製作します。今年は4作品、愛知県蒲郡市、茨城県筑西市、北海道沼田町や栃木県益子市との共同制作を行います。またアジア編として、タイ×フィリピン×マレーシアとの共同制作も行います。

■JIMOT CM

地元愛をCMで表現するプログラム。地元の魅力を伝えるアイデアを形にして様々なメディアで展開していきます。900通を超える応募の中から10本のアイデアが撮影されます。



■海外メディア

アメリカのCBC、中国のSMG、台湾の自由時報や韓国のKBSなど約60社を超える様々な海外メディアが会場を訪れる予定で、全世界に沖縄国際映画祭の様相を発信していきます。

沖縄

■よしもと沖縄エンターテインメントカレッジ

2011年4月に沖縄に開校した新しい養成所が「よしもと沖縄エンターテインメントカレッジ(YOEC)」です。沖縄の地で吉本流のクリエイティブ・ノウハウを学んだタレントやスタッフがエンターテインメント業界に新たな風穴を広げます。

メディア展開

■「このへんトラベラー」地上波テレビ

地元の旬なもの(食べ物、スポット、人、イベントなど)を街ブラロケ形式の中で紹介、TVを通してPRしていく、全国の6エリアにて、エリア版のこのトラが、それぞれのキャストで展開されております。全国統一のキャンペーン企画を、各エリア特性に合わせて紹介できる番組です。地域と連動した商品開発を行い、販売も展開しています。

■SMG「東京我最行」@中国

SMGと吉本興業と共同制作の番組。2011年1月〜毎週1回上海メディアグループ(SMG)星尚チャンネルにて放送中。中国の有名なモデルの伶俐と台湾で人気の日本人タレント佐藤麻衣のコンビで、東京のファッションを紹介。この番組は、平均年齢15歳〜35歳の間の視聴対象者として“中国国内初の日本の流行を紹介する番組”である。毎週金曜日20時〜20時30分で昨年1月から放送中。

現在、クールジャパンの取り組みで地域の伝統工芸を番組で紹介し、タオバオでネット販売をする取り組みを行っております。

■ASIA PLUS@台湾

台湾の大手メディアとタッグを組み、アジア全域をカバーする衛星チャンネル事業に参入します。日本のコンテンツや魅力ある日本各地の名産品などを、日本のノウハウを生かして制作する番組を通じ、アジア全域に発信して行きます。

■KBS(韓国放送公社)との共同開発番組@韓国

2011年9月、KBS(韓国放送公社)と「よしもとエンタテインメント・ソウル」と共同制作による、「コメディ日韓戦」が、ゴールデンタイムで放送、10.2%という高視聴率を獲得し、日韓のお笑いの交流として話題になり、レギュラー番組化に向けて進行中

日米での新しい共同開発の展開



米国最大手のタレントエージェンシーでもあるCAA(クリエイティブ・アーティスト・エージェンシー)と共に、日本の放送局、英米の大手制作会社、作家及びタレントをパッケージングして、世界の視聴者にアピールできるグローバルなテレビ番組の制作、及び海外販売をしております

■【EX「ザ・ラストスクエア」】アメリカ・ノーショナル社との共同制作番組。2011年1月&4月に日本でOA。海外向けパイロット版をABC、CBS、NBC、GSN、FOXなどに営業中。

■【TBS「アメリカを笑わせろ!」】アメリカ・シャインレベレイ社との共同制作番組。2011年3月にOA。

■【CX「YOU vs. 7」】アメリカ・ノーショナル社との共同制作番組。2011年7月30日&2012年1月8日に生放送。海外パイロット版をNATPE(テレビ祭)にて営業中



スーパーガールズフェスタIN台湾

女性が自分も「キレイ」になれることをリアルに体験し、自分らしく新しいスタイルを発見する女性のための複合的エンターテインメントイベントを2012年4月14日(土)台北SHOWにて約5000人動員予定