

コンテンツ強化専門調査会準備会議の検討状況

平成 23 年 12 月 21 日
知的財産戦略推進事務局

1. コンテンツ強化専門調査会準備会議の設置

コンテンツ強化専門調査会の第 1 回会議（平成 23 年 11 月 2 日開催）では、「知的財産推進計画 2012」策定に向けて、以下のことが了承された。

○「知的財産推進計画 2012」策定に当たり、コンテンツ分野に関する新たな課題や深掘りすべき課題について議論を深めるため、コンテンツ強化専門調査会とは別にヒアリング・意見交換を行う場を設定する（以下、「準備会議」という。）。

（時期：平成 23 年 11 月～平成 24 年 1 月）

○「準備会議」では、以下のテーマを対象としてテーマ別に有識者・関係府省からヒアリング等を行い検討を進める。

【テーマ】

- ① 海外への日本コンテンツの積極的展開（知的財産戦略推進事務局担当）
- ② デジタル化・ネットワーク化のための環境整備（担当主査：中村会長）
- ③ クールジャパンの一層の推進（担当主査：中村会長）

○検討した内容は同専門調査会に報告し、同専門調査会で更に審議を行う。

2. コンテンツ強化専門調査会準備会議の進め方及び検討状況

(1) 準備会議の進め方

準備会議は以下の構成とする。

○準備会議は、【コンテンツの海外展開・クールジャパン関係】及び【デジタル化・ネットワーク化関係】2つに整理して検討を行う。

なお、準備会議のテーマとして了承された3テーマのうち、①海外への日本コンテンツの積極的展開及び③クールジャパンの一層の推進については、①が「知的財産推進計画 2011」のクールジャパン戦略の一つとして位置付けられるなど、検討内容に親和性があるため、合同会議で検討を進める（合同会議の担当主査は中村会長）。

○準備会議には、担当主査のほか、有識者、関係府省を呼んでヒアリング・意見交換を行う。知的財産戦略本部員及びコンテンツ強化専門調査会委員は、準備会議に自由に参加することができる。

○準備会議の会合、配付資料及び議事録については、非公開とする。

(2) 準備会議の検討状況

I. コンテンツ強化専門調査会準備会議【コンテンツの海外展開・クールジャパン関係】

現在まで会議を3回開催。

第1回：コンテンツの海外展開①（映画・放送番組）

第2回：コンテンツの海外展開②（音楽・アニメ・ゲーム等）

第3回：クールジャパンの新分野への展開、統一イメージによる戦略展開

準備会議での主な論点は以下の通り。

- ・コンテンツの海外展開に関する成功事例の創出
- ・専門人財の育成
- ・映画等の国内誘致の促進
- ・海外の規制緩和
- ・海賊版対策の強化
- ・クールジャパンの新分野
- ・クールジャパンのイメージ戦略
- ・クールジャパンのパッケージ展開（融合戦略）
- ・対象国に応じたコンテンツの海外展開

年明けに意見の取りまとめを行い、コンテンツ強化専門調査会に報告する予定。

II. コンテンツ強化専門調査会準備会議【デジタル化・ネットワーク化関係】

現在まで会議を2回開催。

第1回：コンテンツ強化を支える情報通信インフラの整備①

第2回：電子書籍・SNS・スマートフォン等新サービスへの支援策
ネット上のコンテンツ侵害対策
コンテンツ強化を支える情報通信インフラの整備②

準備会議での主な論点は以下の通り。

- ・コンテンツ強化のための国際回線、国内無線回線等の整備
- ・ネットベンチャーの起業支援
- ・モバイル用コンテンツの流通促進
- ・ネットによる海外へのコンテンツ配信
- ・海賊版対策の強化
- ・クラウドと著作権法の関係

年明けに意見の取りまとめを行い、コンテンツ強化専門調査会に報告する予定。